
Staf.
thenew.popculture
026.febrero*abril.006.gratuita
MICHAEL LEON
el rey de la selva
SKATEBOARD FEVER
NIGEL EVAN DENNIS
5 BORO NYC
ROKAFELLA
ALEXIS FERNANDEZ
AARON ROSE
STAF.FRESH
WHO.RIDE?
THE.SKY.IS.THE.LIMIT...







Daewon Song

La **Daewon 9** esta disponible en distintos colores aqui presentada en Brown Suede.





DVS esta disponible en **INDUSNOW**
T:+34 93 5884844 indusnow@indusnow.com


ACTION
FACTORY
info@action-factory.com


WWW.FENCHURCH.COM




The Michael Leon Shoe
WWW.DCSHOES.COM
WWW.COMMONWEALTHSTACKS.COM
ARTIST PROJECTS™
ML


Long
2006
Evan Hernandez
Kr3w



Kr3w Apparel
Evan in Air Tee, K790 Premium Denim & Striper Hoody
Send $2 and self addressed stamped envelope to the following address for stickers and other info.
P.O. BOX 1390 COSTA MESA CALIFORNIA 92628 (United States Only)
WWW.KR3WAPPAREL.COM
C5 33.5.59.23.46.93

Art by_ Mark Nardelli
5Boro NYC_ PAG046



Sumario.1c+a3=b6.



Skateboard Fever * PAG052
Staf Wall * Foto_ Fauxami.com

Edit.real

En contra de lo que todo el mundo dice, la mayoría de la gente echa un vistazo a la taza antes de tirar de la cadena. Al igual que, por motivaciones parecidas, casi todos hacemos nuestro pequeño balance final cuando acaba el año. Y es que, aunque para todos vosotros ya sea febrero, para Staf el año acaba de empezar. Como de costumbre, con un número nuevo. Un año, el pasado, en el que gracias al esfuerzo de todos, la cosa sigue subiendo. La calle sigue subiendo. Porque cada vez nos extraña menos, a nosotros y a nuestros padres, ver a un tío patinando en la tele. Cada vez nos extraña menos que una de esas exposiciones a las que vamos se abran un hueco en la prensa. O que las palabras *street art*, pronunciadas de la manera que sea, hagan eco en la radio del salón. Y eso tiene que ser bueno. Porque cuando ves a Danny Way saltar la muralla china montado sobre un patín en la sección de deportes de los rancios informativos de antena tres, te dices a ti mismo: aquí está pasando algo. Algo que, poco a poco, hace que un mensaje, nuestro mensaje, llegue cada vez más lejos. El mensaje de que la calle no es sólo un sitio por donde pasa gente, o el lugar en el que aparcan el coche los que no tienen pasta para pagarse un parking. El mensaje de que la calle es un espacio para la creatividad. La tuya, la mía y la del de enfrente. Y eso tiene que ser bueno. En Staf hemos hecho lo que estaba en nuestra mano, y un poquito más. Hemos ido al Bread&Butter. Hemos montado varias exposiciones. Y hemos escrito un millón de palabras. Hasta hemos sacado un libro. Así que supongo que, como aún no hemos plantado un árbol ni hemos tenido un hijo, nos queda mucha vida por vivir. Y, sobre todo, mucho trabajo por hacer. No hay tiempo que perder. Dos mil seis. Que ustedes lo disfruten.

[Este número está dedicado a la memoria de Juan Fermín Cruz, fuente de inspiración siempre. Descansa en paz]

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA.GUIA"
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

PUBLICIDAD MAJORS * CENTRALES
MADRID {Eduardo Pinillos * 686 435 293}
BARCELONA {Wilfrid Ribeyre * 678 544 029}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 66} **EMAIL** {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA STAF 26 {Nigel Evans * www.electricheat.org}

HAN COLABORADO {Francisco Daniel Medina. Miss Rosen. Álvaro Rodríguez. Fauxami.com. Francis Coronado. Mark Nardelli. David Nowitzki. Edu Lester. Pablo Casado. Francisco Prieto. Ralph. Txema Mañeru. Stephen King. José Gallego. Unai García. Álvaro Payo Mazoy. David Guerrero. Carlos Alonso. Fernando Fuentes. Jesús Andrés Fernández. Yoann Cimier. Juanmi Márquez. Jimena Ballesteros. Dr ZV} **GRACIAS**

ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}


VANS
GUM SOLE POWER!
OFF THE WALL SINCE 66'
VANS SPAIN 93 272 13 20

001. yoann cimier

001_ Vive y trabaja en Angers, Francia. Ha pasado por todo, desde el mundo editorial al diseño gráfico, pasando por el periodismo o la música. Hoy se dedica a la fotografía, arte que aprendió a partes iguales por sí mismo y por el estudio del trabajo de grandes fotógrafos. Pero siempre inspirado por la experiencia de patinar la calle desde mediados los ochenta. Sobre su otra gran afición, coleccionar discos y libros, trata su último proyecto: www.skate-site.com. Échale un vistazo.

002. jesús andrés fernández

002_ Nació hace 25 años en Logroño, donde estudió Bachiller Artístico e Ilustración, para más tarde ir cerca de la nieve a estudiar Fotografía Artística en la Escuela de Arte de Huesca. Hace un par de años empezó a disparar su reflex en la montaña, centrándose en el snowboard, un deporte que le apasiona y al que ha dedicado como freelance los últimos dos inviernos. Pero nunca pierde la oportunidad de ampliar su paleta fotográfica con otros deportes de deslizamiento, moda, conciertos o festivales.



colaboradores.staf.26.colaboradores.staf.26.colaboradores.staf.26.



003_ No ha cogido un patín en su vida. Le da vergüenza eso de pinchar discos y no sabe tocar ningún instrumento. Chuck Norris, Los Tigres del Norte, Arlequín, Emilio El Moro o los cómics de Bruguera son algunas de sus obsesiones. Y empezó a colaborar con Staf mintiéndonos vilmente con la promesa de conseguir una entrevista con Takeshi Miike. Lo de la máscara es porque de pequeño tuvo un acné especialmente violento y le han quedado muchas marcas.

003. álvaro payo

004_ Más conocido como Coro, este malagueño de 29 años es una de esas personas que hacen del patín algo más que un deporte. Todo un personaje tanto del día como de la noche que lleva más de la mitad de su vida siendo una de las figuras más reconocibles del skate local. Patinar con el Coro es divertido siempre, algo que pueden corroborar gente tanto de dentro como de fuera de Málaga que han compartido alguna vez una tarde, o una noche, en compañía de una tabla y este fiera.

004. francis coronado



01.Febrero es una Staf Party_

Porque cada semana hay una. Y cada vez en una ciudad diferente. El denominador común: The ex.Boyfriends, además del ya clásico sorteo de material de nuestros sponsors: Split, Krew, Supra, 2ndSky, Adio, Insight y Alpine Stars. Un periplo que empieza en Málaga el jueves 9, en el habitual Sonic Club. Y de ahí a San Sebastián, el sábado 18. El lugar en cuestión será el Club Ondarra 16 Bis y 9cDR Sound System a los platos. Menos de una semana después, el viernes 24 de febrero, las Staf Parties volverán y será en Granada. Una noche que verá cómo la Sala Quilombo se llena hasta los topes de energéticas melodías cortesía de The ex.Boyfriends y de su nuevo amigo, Puto Amo (A#Zero Bar). Y el fin de fiesta esta vez será en Madrid, el sábado 25, en el mítico y recién reformado Café La Palma. Allí estarán, de nuevo, The ex.Boyfriends y la guinda final: las Staf Art Sessions, que en su cuarta edición vuelven con La Tabla Como Lienzo (Café La Palma, del 20 febrero al 5 marzo). A divertirse. <www.stafmagazine.com/stafparties>

02.We Love Sneakers de gira por España_

Este va a ser el año de We Love Sneakers. Doce meses en los que visitará un mínimo de cuatro ciudades y un máximo de seis. En la lista están Madrid, Málaga, San Sebastián, Tenerife, Valencia y Barcelona. Además, se esta hablando con la organización del Bread&Butter, la feria de streetwear más importante de Europa, para incluir la colección de zapatillas customizadas en su fecha de julio en Barcelona. Y hasta ahí podemos leer. <www.stafmagazine.com/welovesneakers>

03.Forever Whel_

El 17 de julio del año pasado nos dejó Gabriel José Miró Salvador. Un nombre que posiblemente no te sonará, porque hace tiempo que él mismo lo sustituyó por Whel. Esa era la firma que usaba para acabar sus murales en Zaragoza. Y ese era el nombre bajo el que trabajaba como diseñador para Nomad Skateboards. Sirvan estas palabras para evocar su recuerdo. <www.nomadskateboards.net>

04.Veinte velas para FTC Skates_

Veinte velas para veinte años, que son los que cumple la mítica tienda de skate de la ciudad de San Francisco. Y, cómo no, habrá celebración. Será en marzo en la ciudad del Golden Gate, y la palabra fiestón será la más adecuada para describirla. Hasta entonces, y a modo de gentil adelanto, acaban de sacar una deliciosa edición limitada de cien sets de tabla y camiseta diseñadas por nuestro hombre de portada, Michael Leon. Y que cumplan muchos más. <www.ftcskate.com>

05.Gravis & Stash_

Ya está en la calle la flamante nueva colaboración entre la marca Gravis y la leyenda del graffiti neoyorquino ochentero Stash. Una completísima línea de productos exclusivos que incluye camisetas, mochilas, bolsos, sudaderas y hasta fundas para tu iPod. Además de, por supuesto, zapatillas, como no. Así que busque, compare y, si encuentra algo mejor, cómprelo. Yeah! <www.gravisfootwear.com>

06.Tabla de Chris Miller: Series 3000_

La exquisita Stereo Sound Agency sigue dando lecciones de cómo relanzar una marca de skate. Lo último, una nueva tabla para las Series 3000, ese saco de terciopelo para las formas clásicas, skaters legendarios y tablas que son arte puro. El culpable y firmante esta vez es Chris Miller, y se titula "Cats". En ella, evidentemente, salen gatos. Muchos gatos. Pero eso no es todo. Porque "Cats" tendrá continuación, y ya tiene título: "Dots And Instruments". <www.stereosoundagency.com>

07.Los nuevos toys de Monkey Hat_

Una pena que los Reyes Magos acaben de pasar por aquí. Porque Monkey Hat acaba de lanzar, como distribuidor oficial en España y Portugal, dos nuevos juguetes de Amos Toys diseñados por James Jarvis. Son Harvey y Jubs, dos entrañables raperos pijos, y el décimo set (siete figuras de vinilo) de la In Crowd Wrestling Federation. Míralos y llora. O corre a la tienda más cercana. <www.amostoys.com>



08.Staf Magazine estrena nueva web_

Por fin se inaugura, coincidiendo con la salida de este nuevo número 26, la nueva página de Staf Magazine. Durante este mes de Febrero se irá actualizando nuestra nueva web con un importante cambio de imagen y sobre todo con un montón de novedades: noticias, la guía, nuevos contenidos, exposiciones, números anteriores, concursos, colaboraciones, números especiales, galería... También podrás ver cada número página a página y como siempre, podrás también descargártelo en formato Pdf. Secciones como We love Sneakers, Staf Books, Staf Parties, Staf Art Sessions, Tienda Online, y muchas otras más, servirán como vehículo de transmisión de información y participación para todos aquellos interesados en la cultura urbana, el skate y el arte en general. Pero esto es sólo el comienzo, porque la nueva web de Staf Magazine irá creciendo paulatinamente poco a poco. Cada vez mejor y más amplia. Esperamos que sea muy visitada: Join to Staf! <www.stafmagazine.com>

09.Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen (pop.books.001)_

Ese es el título de la nueva novela de Francisco Daniel Medina, y la 1ª referencia de Staf thenew.popbooks. Un puñado de páginas escritas con el corazón que, tras su reciente presentación el la Fnac en Marbella, visitan ahora dos nuevas ciudades. San Sebastián, el sábado 18 de febrero en Noventa Grados. Y Granada, el viernes 24 de febrero en el Colegio Mayor Isabel La Católica. <www.stafmagazine.com/books>

10.Austria gana el 1er Red Bull Skate Shot_

Dos días para planificar, grabar y editar un vídeo de skate de tres minutos de duración. Esas eran las reglas de la final internacional del primer Red Bull Skate Shot, que se celebró en Barcelona el pasado octubre. Participaron un equipo de Alemania, otro de Suiza, Austria, Estados Unidos y España. Y ganó el austriaco. Desde aquí, enhorabuena. <www.redbullskateshot.com>

11.Colaboración DC * Paxanga_

DC Shoes ha iniciado una serie de colaboraciones con algunas de las tiendas de streetwear más importantes de Europa. El proyecto en cuestión consiste en poner en manos de cada tienda un modelo, el mítico Lynx II, para que ésta haga su propia customización. El resultado sólo se venderá en esas tiendas y será muy limitado. Una de las tiendas españolas seleccionadas ha sido Paxanga, que ya ha presentado su revisión del Lynx II a cargo de Juan Ángel San José <www.dcshoes.com>

12.Wes Humpston Book: Bulldog's Art_

La editorial Concrete Wave en colaboración con Bulldog Skates ha sacado al mercado esta nueva referencia. Se trata de un libro de fotografías expuestas de forma cronológica con todo el artwork que Humpston plasmó en tablas de skate. Hablamos del tipo que sacó la primera línea exitosa de tablas de skate con dibujos a mediados de los 70 y que fue cofundador de Dogtown Skateboards a finales de los 70. <www.bulldogskates.com>

13.Assemblage v1.0_

Grey Two-Eleven Productions fue fundado por Jason Russum después de haber pasado por Fueled By Ramen. Y ahora nos presenta este Dvd, una recopilación que mezcla a la perfección la caña y sosiego, la rapidez y la lentitud a lo largo de 20 bandas de 16 discográficas diferentes, como: The Exit, Poison The Well, The Dismemberment Plan, Thursday, Onelinedrawning... Todo esto conectado con un menú muy completo y multitud de extras. <www.greytwoeleven.com>

14.Pictoplasma no para_

Están que lo tiran. Porque a finales del año pasado Pictoplasma celebró en Berlín su famosa cita anual, el Character Animation Festival, y sacó dos nuevos libros. El primero, Characters In Motion, de 80 páginas y pasta dura, acompañado por 180 minutos de metraje en Dvd. Y el segundo un entrañable libro de colorear con ilustraciones de gente como Dalek o The London Police. <www.pictoplasma.com>

fresh.start002.26.staf.fresh.start002.26.staf.fresh.start002.26.staf.fresh.start0

esh.start002.26.staf.fresh.start002.26.staf.fresh.start002.26.staf.fresh.start002.26.staf.fresh.start0



15 16 17 18 19 20 21

15.Cave In y Editors en España_

Doctor Music con la colaboración de Staf Magazine traerá de gira a dos bandas que simplemente hay que ver: Editors y Cave In. Los primeros el 7 de febrero en Barcelona (Razzmatazz3) y el 8 en Madrid (Moby Dick). Los segundos, que vienen acompañados por Pelican, el 19 de febrero en Sant Feliu de Guixols (Palm Beach) y al día siguiente en Madrid (Gruta77). El que avisa no es traidor. <www.doctormusicconcerts.com>

16.Málaga acoge la próxima reunión del Comité Nacional de Skateboard_

El Comité Andaluz de Skateboard organizará, con la colaboración del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, la próxima reunión del Comité Nacional de Skateboard. La cita: los días 12 y 13 de febrero en el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, y los asistentes contarán con parking gratuito y precios especiales en alojamiento en el centro de la ciudad.

17.Staf en el Street Couture Area de Bread&Butter Barcelona_

Y no corras a por las llaves del coche, porque ya ha pasado. Aunque no hace mucho. Y es que el Bread&Butter reunió del 18 al 20 de enero a la crême de la crême del streetwear europeo. Un mundo de color y fantasía en el que Staf tuvo el privilegio de participar, desde su stand en el Nivel 6 del Street Couture Area, junto a nuestros amigos de DVS, Vans, Matix, Montana o Adio. Y lo celebramos. ¿Cómo? De la mejor manera que sabemos hacer, con una fiesta. Una gorda. Porque las posibilidades se multiplican cuando en lugar de uno son tres los anfitriones. Así, la gente de Adio, Insight y unos servidores montamos una agradable velada en el Mau Mau Club. Una noche inolvidable con banda sonora cortesía de Diego Armando (Bankrobber Gang). Y como colofón, el moderno desenfreno de un fin de fiesta en la Sala Apolo a tres bandas: sala Powder Rooms (con Wakanda y DJ2D2); The Ex.boyfriends y José González . Lo dicho, inolvidable. <www.breadandbutter.com>

18.Jeremy Fish Book: I'm With Stupid_

Upper Playground y FIFTY24SF Gallery se enorgullecen de presentar su tercera referencia. 150 páginas muy bien encuadernadas donde se recoge de forma visual los trabajos de Fish, desde sus comienzos hasta el presente, impresos en dos tipos de papel con partes a color y partes en blanco y negro. Después de un primer vistazo, te darás cuenta de que Fish más que ilustrador quiere ser un artesano, y su talento e imaginación están fuera de lo terrenal. <www.upperplayground.com>

19.Tres lustros intensos de historia: Siroco_

La sala Siroco de Madrid celebra sus quince años con la publicación de un libro que reivindica el importante papel cultural de un templo musical ya emblemático. Conciertos, voces y anécdotas recogidos en un libro muy especial, con un diseño firmado por Chop, que demuestra que Siroco es un auténtico hervidero de actuaciones en vivo de lo mejor del pop, funk, rock e indie del underground hispano. <www.siroco.es>

20.Cuatro años de un trago_

Documental que Jade Tree saca a la luz sobre el desaparecido grupo de hardcore melódico Kid Dynamite, donde por primera vez podrás escuchar de su propia voz la historia de estos héroes del punk. Aparte de los 20 cortes extraídos de conciertos durante estos cuatro años, te cuenta como fueron aquellos días en la historia del punk donde K.D. defendieron el apasionado espíritu de la verdadera independencia. <www.jadetree.com>

21.She One en Vitoria / Team para New Era_

El mítico graffitero londinense She One pasó recientemente por Vitoria para pintar la nueva tienda Wilco. She One colabora desde hace tiempo con Addict, diseñando personalmente algunas de sus prendas. Por otro lado, la marca de gorras New Era estrena team en España con riders de la talla de Raúl Navarro, JM Roura o Xabier Elorriaga.
<www.addictclothingco.com>
<www.neweracap.com>


22





23

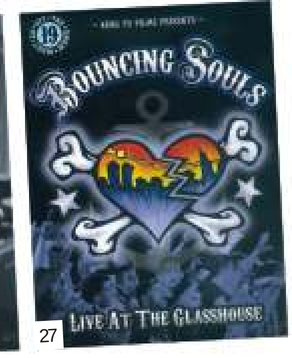

24


25





26



27


28

22.Untitled vuelve a BBB_

La aclamada exposición Untitled - Documents Of Street Culture volvió a visitar España el pasado enero en la edición invernal del Bread&Butter Barcelona. Una vasta colección de piezas que documentan el enorme impacto que el skateboarding, la música y el arte urbano han tenido en la cultura pop actual, y que nace de la colaboración entre Andreas Hesse (Lodown), Steven Vogel y Martin Magielka (ambos de Streetwear Today). La exposición ofreció a los asistentes una alternativa artística que supo a gloria. Y es que no es la primera vez que Untitled aparece en el Bread&Butter. No en vano, la última vez que ambos eventos coincidieron fue justo en la premiere del Untitled Book, una exclusiva selección de trabajos, opiniones y escritos provenientes de las principales cabezas que lideran el movimiento urbano artístico y cultural. Una aventura editorial que ahora se vuelve a repetir con una segunda entrega que promete ser otro viaje visual por la cultura urbana del siglo veintiuno. <www.untitled-documents.com>

23.Un lavado de cara para las All Star_

Y es que unas auténticas Chuck Taylor All Star nunca pasarán de moda. Pero ahora menos. Porque Converse acaba de sacar al mercado una edición especial de las zapas más famosas de todos los tiempos customizadas por algunos de los mejores artistas de la escena graffiti underground como Sire, Hanem, Mets y Noer. Una lista de artistas que ha reinterpretado con originalidad todo un icono del estilo urbano dando como resultado unas zapatillas de diseño único y estilo propio. <www.converse.com>

24.Go Mag repasa el 2005_

He aquí el número de enero Go Mag. Y trae a Sir Aphex Twin en portada. Una imagen tras la que se esconde un completo informe del año 2005 con los mejores discos, conciertos, Dvds, maxis, DJ mixes, películas, libros y cómics. Además, viene acompañado de un suculento cedé con temas de Franz Ferdinand, Arab Strap y The Decemberists, entre otros... <www.go-mag.com>

25.Red Bull Batalla de los Gallos: el DVD_

Red Bull ha editado un doble Dvd con la final de su primera Batalla de los Gallos, una competición de improvisación rapera por eliminatorias en las que cada Mc se enfrentaba a su adversario cara a cara. La final se celebró el pasado mes de septiembre en la Sala Caracol de Madrid y fue el sevillano ZATU, de SFDK, quien se alzó con la victoria. La Gran Final se celebro el pasado mes de octubre en Puerto Rico, y el Rey del hip hop en español es Frescolate. <www.redbullbatalladelosgallos.com>

26.Behind The Beat... La imagen que hay detrás del sonido_

Y es que todavía existen ideas de puta madre. Como la de Rafael Rashid (Raph), que ha recopilado en un libro una colección de fotografías de los estudios de los DJs y productores de hip hop más importantes del mundo. Gente como DJ Premier, Madlib, DJ Shadow o Cut Chemist. Además, el libro incluye un cedé con temas de los susodichos e ilustraciones de Beci Orpin. Chapeau.

27.The Show Must Go Off!: Episodio 19_

Nueva entrega de esta serie de Dvds donde en esta ocasión Bouncing Souls son los elegidos. Es el standard show punk al que nos tiene acostumbrados el sello. El sonido de la grabación es bueno y las cámaras hacen un buen trabajo. No convence del todo el Glass House de Pomona por su poca iluminación, pero la atmósfera es increíble, razón por la que uno termina olvidándose de lo oscuro del video. <www.kungfurecords.com>

28.DPM Identifier Deck, el arte del camuflaje_

Más que el arte, el culto. Porque es lo único que te puede mover a sacar, como ha hecho Maharishi Skates, seis tablas de madera canadiense serigrafiadas con seis patrones de camuflaje diferentes, diseñadas por gente como Futura. Y en su tienda de Londres venden una enciclopedia de 944 páginas sobre los orígenes naturales y artísticos de los patrones de camuflaje. Confirmado, hay gente para todo. <Www.dpmhi.com>

Texto_ Curro Oñate & Manuel Triviño



vans * www.vans.com



loreak mendian * www.loreakmendian.com



split * www.spliteurope.com



alpine stars * www.alpinestars.com



redsand * www.redsand.com



nixon * www.nixonnow.com

atticus * www.atticusclothing.com

beck(y) bags * www.beckycity.com





eastpak * www.eastpak.com

ecko * www.eckounltd.com



billabong * www.billabong.com



dakine * www.dakine.com



brooklyn industries * www.brooklynindustries.com

rt002.26.you.gotit?.start002.26.you.gotit?.start002.26.you.gotit?.start002.26.you.gotit?.start002





loreak mendian * www.loreakmendian.com



ecko * www.eckounltd.com



montana.hixsept * www.hixsept.com



mada * www.madainc.com



atticus * www.atticusclothing.com



split * www.spliteurope.com



new era * www.neweracap.com











www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com
www.kr3wapparel.com

* KR3W_

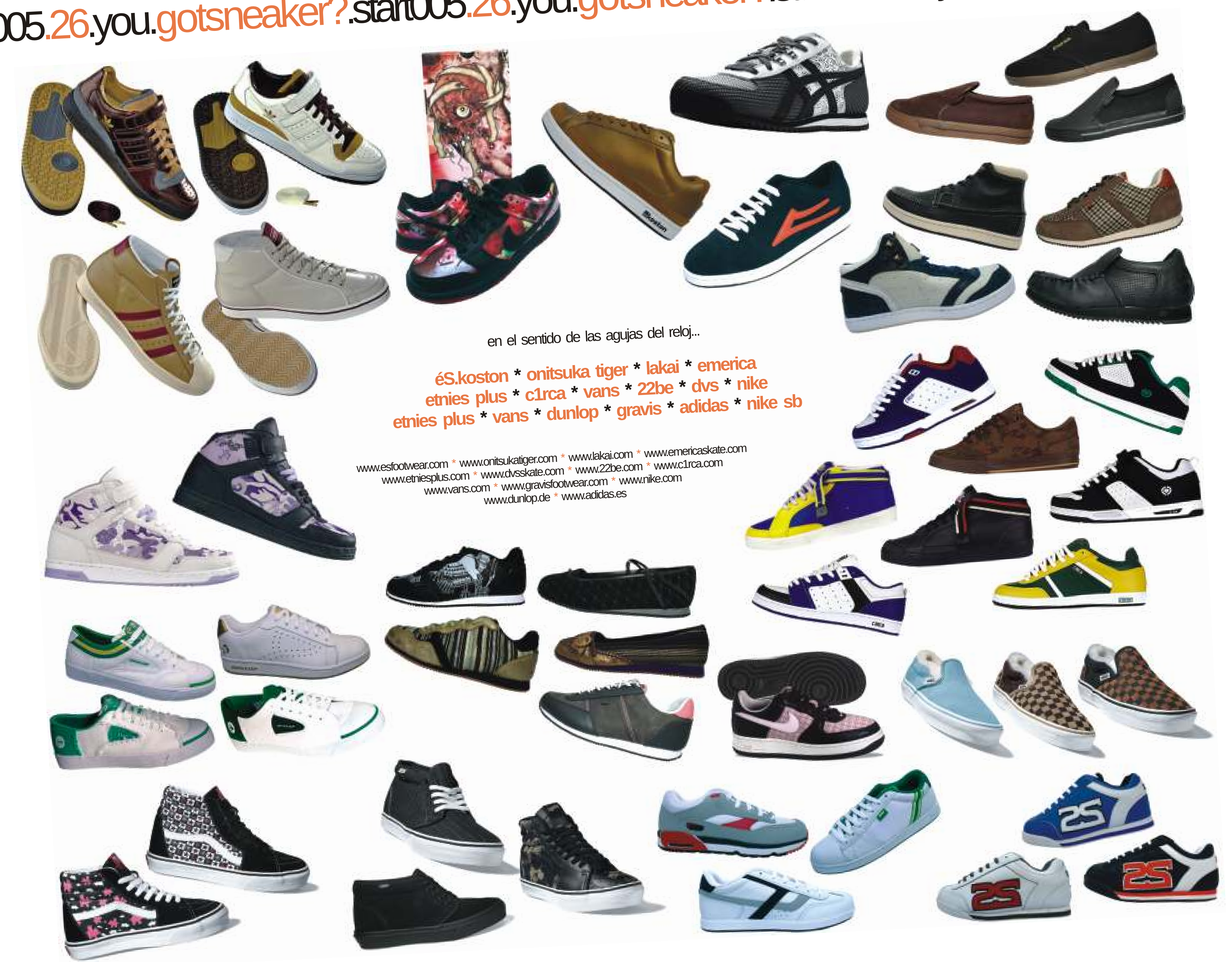
Un skater no está todo el día patinando. Y ahí es donde entra KR3W. Una firma de streetwear que, sin dejar de lado el patín como deporte, mira aún más allá: moda, arte, música y otras áreas ideológicamente implicadas. Estilo de vida, al fin y al cabo. Y es que, para que quede aún más claro, el objetivo de KR3W no es otro que generar en el público skater una atracción tal como la que los adictos a la moda sienten por Diesel, o la que cualquiera puede sentir por unos genuinos Levi's 501. Y para ello ya han colocado sus prendas en los armarios más respetados del mundo del patín, como los de Andrew Reynolds, Jim Greco, Tom Penny o Eric Ellington. Incluso han invitado a los dueños de tan ilustres armarios a diseñar sus propias prendas, para ponerles la etiqueta Signature Line, haciendo crecer así más aún una copiosa colección de moda urbana liderada por la estrella de la corona: la Premium Denim Line. Con estilo. Siempre con mucho estilo. **Curro Oñate**

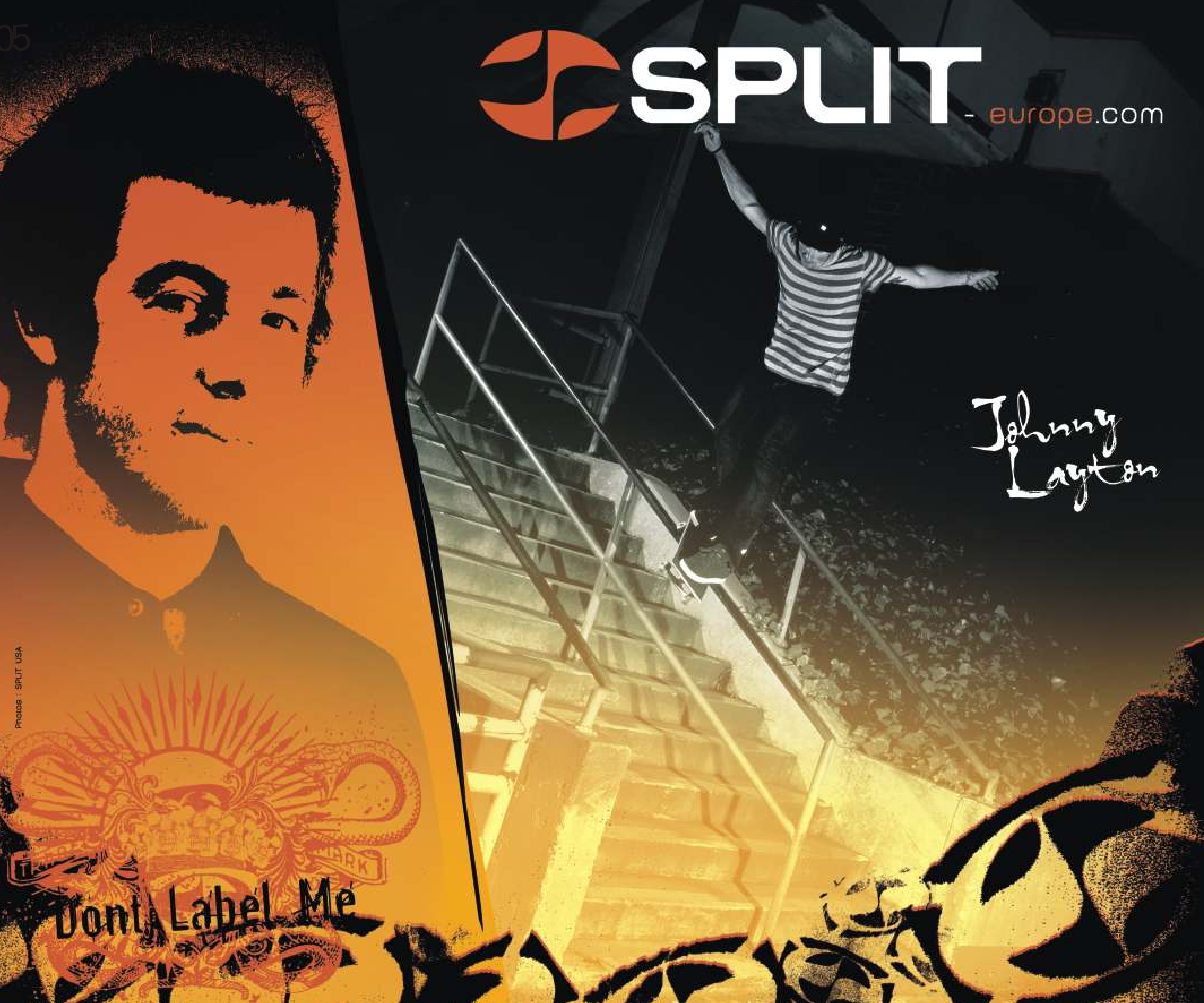
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com
www.reelljeans.com

* Reell Jeans_

Reell, en latín, significa tradicional y auténtico, que está preparado o hecho de forma tradicional o auténtica, en lugar de producido masivamente o de manera artificial. Algunos sinónimos: genuino, honesto, real, razonable o sólido. Sí, es bastante ambicioso. Quién sabe si demasiado. Pero ése es el punto de partida de Reell Jeans, una marca que se estableció en Europa en 1997 con una idea muy simple en la cabeza: crear pantalones anchos diseñados con funcionalidad y que reúnan a partes iguales calidad, confort y estilo. Desde entonces, esa idea tan básica se ha ido desarrollando cada vez más, hasta convertir Reell en una marca paneuropea cuya misión es crear productos nuevos y auténticos con un estilo limpio y discreto que encuentra inspiración en las comunidades urbanas jóvenes, los deportes extremos, la música y el arte. Quizás por eso esponsorizan a varios skaters y músicos. Tiene lógica, ¿no? **Curro Oñate**

art005.26.you.gotsneaker?.start005.26.you.gotsneaker?.start005.26.you.gotsneaker?.start0




SPLIT - europe.com
Johnny Layton
Dont Label Me
Photos : SPLIT USA





CAVE IN.HIJOS PRÓDIGOS

"Para venderse en el mundo de la música hay que invertir una gran cantidad de esfuerzo, a no ser que tengas la suerte suficiente como para sacarte un hit de la manga. Nosotros estábamos muy lejos tener un hit, así que llegamos a la conclusión de que había una manera mejor de aprovechar la energía que hacía falta para chupar todas las pollas corporativas que nos hubieran podido mantener vivos en un entorno como aquel". Joder con Stephen Brodsky. *"El juego al que hay que jugar para triunfar en el negocio de la música es completamente frustrante. Estábamos cansados de intentar jugar bajo las reglas de otros, y los deseos de volver a ser nuestros propios jefes eran demasiado fuertes como para ignorarlos"*. Y es que Cave In han vuelto a la casa del padre. En todos los sentidos, en el figurado y en el literal. *"Hydra Head es el mejor sitio para cualquier entidad musical con un espíritu libre. Nos han apoyado siempre, incluso cuando parecía que nos alejábamos de la esencia de nuestros primeros tiempos como banda"*. Una gran noticia que muchos pensamos que ya no llegaría. Porque lo de RCA olía a chamusquina desde el principio. *"La cosa era muy simple. Nosotros queríamos dejar el sello, y ellos nos dejaron marchar. Y no, no vamos en Porsche por Hollywood, pero ahora tenemos control absoluto sobre lo que hará Cave In de ahora en adelante. Y eso nos importa bastante más que cualquier cosa basada en principios materialistas o comerciales"*. El caso es que yo, no se por qué, pero me lo creo. Supongo que cuando alguien te muestra las dos caras de la moneda tan abiertamente, se gana a pulso tu credibilidad. Y, supongo también, que cuando uno presencia un giro discográfico tan sustancial como "Perfect Pitch Black", el último trabajo de los de Boston, todo encaja. *"Nos propusimos hacer este disco más rápido que el anterior, "Antenna", que tardamos una vida en acabarlo. Además, estábamos deseando hacer algo profundamente diferente, sin preocuparnos de que el material fuera radiable o cualquier otro aspecto irrelevante para nuestro proceso creativo"*. Y el resultado es una gloriosa vuelta a la esencia más dura de la era post "Jupiter". A la más dura y a la más suave. *"Adoro cada pequeña cagada o fluctuación de tempo del nuevo disco, porque me recuerdan el momento en el que las grabamos en el estudio. Y eso hace la grabación más nuestra. No puedo sentir eso con "Antenna", porque en él eliminamos todo rastro de humanidad. Y esa es una forma de hacer las cosas muy aburrida, además de poco memorable"*. Tu mandas Stephen. Tu mandas. Cave In han vuelto. Por fin. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

PREPARADOS.HOPESFALL

"Al principio sólo queríamos componer un puñado de canciones para ver si éramos capaces. Cuando esas canciones salieron lo que queríamos era que nuestros amigos vinieran a oírlas a nuestro local. Luego empezamos a dar conciertos en casas de gente y finalmente conseguimos tocar en una sala. Y lo siguiente fue buscar conciertos fuera de nuestra ciudad, luego escribir un disco, fichar y salir de gira. A día de hoy veo que hemos ido cumpliendo cada una de nuestras metas, pero la verdad es que nos ha costado un rato". Así de fácil. O así de fácil lo hace sonar Josh, guitarrista de Hopesfall. Una banda que, con tres discos ya a sus espaldas, está preparada para afrontar un nuevo reto más. El cuarto. *"Después de sacar "A Types" nos pasamos un año entero de gira, así que ahora estamos tomándonos un pequeño descanso para volver un poco a nuestras vidas. El otro guitarra, Dustin, ni siquiera es de Charlotte como el resto de nosotros, así que ahora está en Kansas City disfrutando de su familia. Pero en unos días empezaremos ya a trabajar en el nuevo álbum"*. Un disco que, como sus dos anteriores, saldrá en Trustkill Records. *"Con ellos tenemos la típica relación banda-sello. Nosotros siempre intentamos que gasten más dinero, y ellos siempre intentan ahorrar. Así que a veces tenemos nuestros más y nuestros menos, pero lo cierto es que nunca hemos dejado de estar contentos"*. Su último trabajo, "A Types", es todo un tratado de rock redondo y pegadizo con una producción que ya quisieran muchos. Diez cortes que no pueden ocultar haber bebido a raudales de bandas de éxito con la palabra emo tatuada en la frente, como Thursday o Glassjaw. Diez canciones, en definitiva, que aún sabiendo que no van a cambiar la vida de nadie, se empeñan en hacerte pasar un buen rato. *"Lo que hace diferente a "A Types" del resto de álbumes de Hopesfall es que es un disco de rock, mientras que por ejemplo "The Satellite Years" estaba mucho más orientado al hardcore. Ahora nuestras canciones tienen una estructura clásica de rock con estribillo, mientras que antes hacíamos composiciones más lineales"*. Blanco y en botella: leche. Que tampoco lo han inventado ellos, vamos. Y, desde luego, es un reto más para una banda de rock, quizá uno de los más difíciles. Intentar aportar algo diferente tomando como punto de partida los estándares del género. O lo que es lo mismo, saltar sin salirse del tiesto. *"Estamos seguros de que aún no hemos alcanzado todo nuestro potencial, y eso hace que estemos ansiosos de empezar a componer otra vez"*. Y ese momento ha llegado. Preparados. Listos, ya. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**













EXTASIS.JUGUETES PSICOACTIVOS

"Éxtasis. Ese es el estado en el que puedes entrar al comprarte una obra de Sam Flores estampada sobre una gorra o una camiseta, por ejemplo. De ahí viene Extasis, y ese es el estado en el que nosotros nos quedamos sólo con ver los últimos Toys que salen al mercado". Metáfora, ojo. Que estos muñequitos no hay que chuparlos, fumarlos o, ni mucho menos, esnifarlos. *"Llevamos metidos en el mundo de los Toys cerca de un año, y es suficiente para darse cuenta de que el mercado de aquí es muy diferente al de América o Asia, y un poco menos al del resto de Europa. Pero poco a poco se está abriendo. Aquí a la gente aún le cuesta comprar un toy en caja cerrada para luego intercambiarlo. Aunque la verdadera esencia de los toys es no saber el que te toca"*. Muñequitos. Eso es lo que venden Tony y Elena en su tienda. Un proyecto que dura ya doce años, cinco en Canarias y siete en Madrid, y en el que ambos admiten, en sus propias palabras, traficar con estilos y blanquear tendencias. Bueno, y alguna cosa más. *"Toys, libros, cuadros -cada dos meses cambiamos la exposición, dando oportunidad a los jóvenes artistas urbanos de exponer y vender sus obras sobre lienzos-, gorras personalizadas por graffiteros, calzado, y cualquier gadget interesante que salga al mercado"*. Un torrente de artículos, ideas y conceptos. Para ellos, una droga más. *"Últimamente hasta la gente más fashion quiere llevar ese tipo de ropa, hasta el punto de interesarse por los graffitis. Y es que al final todo es marketing y publicidad. Nos venden coches, música y un millón de cosas más con la excusa del movimiento urbano y de repente a todos les gusta ese look"*. Entonces, uno se pregunta… ¿Es que puedo llegar a encontrarme a mi madre comprando en Extasis? *"Hombre, la gente que va a nuestra tienda es sobre todo la que controla temas de arte, ya sean toys, diseño gráfico, graffiti… En definitiva, todo aquel al que le llama la atención este mundo aunque no sepa bien de qué va. La media de edad varia desde el chaval de 15 años al señor ejecutivo de cincuenta que sale de la oficina y le entusiasman los toys, por ejemplo"*. Y yo que me imaginaba más a un puñado de chavales con el patín a la espalda que a un señor de traje… Aunque parece que dentro de poco será imposible saber si los que compran en Extasis llevan traje o patín. *"Estamos desarrollando Online Extasis Shop, para que la gente pueda comprar desde cualquier lugar y a cualquier hora, o para los que no puedan pasarse por la tienda"*. Online Extasis Shop… Suena bien. Pero recordad. Metáfora, ojo. Metáfora. **www.extasis-shop.com**

Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Isabel De La Torre**

SOCIEDAD DE ZAPATOS.SHOECIETY

Y es que bien mirado tiene mucha lógica. Jorge Jiménez es un freak de las zapatillas. Sus colegas también. Y un día van y le echan cojones. Llegados a ese punto, ¿qué mejor nombre que Shoeciety? *"Febrero de 2005 es el momento en el que queda inaugurada la tienda física. Esto supone tan sólo la realización de una parte del concepto, pues la idea íntegra es poder construir además un sitio web que complemente y potencie la repercusión que un establecimiento a pie de calle pueda tener"*. Y es que a Shoeciety el nombre no le queda grande, porque es mucho más que una tienda de calzado. *"Actualmente se está preparando la creación de un nuevo portal que reúna no sólo zapatillas, sino también ropa, art toys, libros especializados, revistas… Así mismo nos gustaría que se convirtiera en un escaparate para mostrar el trabajo de una serie de artistas que están en nuestra órbita y cuyo trabajo queremos ayudar a promocionar. Para todo esto nos hemos asociado con Refugio De Monos, una tienda vecina de ropa y art toys"*. Un concepto que ya triunfa fuera de nuestras fronteras, pero que en España está aún despegando. *"En el tiempo que Shoeciety lleva funcionando se ha posicionado como una de las referencias a tener en cuenta. Productos de los Quick Strikes de Nike, la gama de Adidas Trend Internacional, series limitadas de Vans como las del 25 Aniversario de Stussy, modelos traídos de Japón o zapatillas customizadas fruto de colaboraciones con artistas nacionales, conforman una oferta que busca ser lo más variada y exquisita posible. Actualmente la web www.rthq.com, especializada en tendencias, nos incluye en la sección de links entre las 40 sneakers boutiques del momento a nivel mundial"*. No es para menos. Porque no es lo mismo vender ediciones limitadas en Málaga que en Madrid o Barcelona. Hombre, desde luego hay menos competencia, aunque… *"Cuando de un modelo hay 200 pares producidos en el mundo creo que la competencia entre tiendas es un poco absurda aún estando dentro del mismo continente. El problema es la disponibilidad de ese producto en la tienda"*. Y ahí es donde entran las personas. Como Jorge, y como el resto de Shoeciety. Una sociedad de gentes que seleccionan con cariño lo que les gusta. Porque creen que a ti también te gustará. *"Nike, Adidas, Vans, New Balance... Esas son las más vendibles. También me gustaría trabajar con Visvim, Puma, DC, Asics, Reebok, Bape… "*. Lo que son las cosas. Señores, vuelve el zapatero de toda la vida. Y bienvenido sea. **www.shoeciety.com**

Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Shoeciety**


carhartt
Carhartt Shop Valencia C/Martinez Ferrando, 3 (Mercado Colon) Carhartt Shop Madrid C/Augusto Figueroa, 3
carhartt



BROOKLYN INDUSTRIES

Un día Vahap Avsar estaba en el tejado de su nave de Williamsburg, en Wythe Avenue con la quince, viendo atardecer y sintió el impulso de plasmar en un papel la privilegiada vista del skyline de Manhattan que tenía desde allí. Así nació Brooklyn Industries. Bueno, al menos su logo. *"Todo empezó como algo muy pequeño y muy local. Sólo queríamos hacer unos bolsos para los mensajeros de bicicleta de NY. Así que montamos una fábrica en la que hacíamos bolsos día y noche. Entonces descubrimos que a los chavales que patinaban por allí les gustaba mucho nuestro logo, así que empezamos a hacer camisetas para ellos. Un día, para demostrarles nuestro agradecimiento, les dimos un montón de pegatinas y ese fue el punto de inflexión. Los chicos llenaron todo el barrio de pegatinas con nuestro logo y empezamos a ser conocidos"*. Pero eso es empezar por el final. Porque antes de eso Vahap montó una productora con su compañera, y socia también en Brooklyn Industries, Lexy Funk. Una aventura que les dejó desencantados del mundo comercial audiovisual. Y entonces aquellos bolsos se cruzaron en sus vidas. "(Vahap) *A lo largo de mi vida siempre he jugado con la idea del reciclaje y los iconos culturales. Un día de 1997 estaba sentado en mi estudio contemplando la ciudad, cuando me distrajo una vaya publicitaria gigante con un vaquero fumando. La vaya llevaba ahí unos seis meses, por lo que pensé que debía estar impresa en un material muy resistente. Me di cuenta de que era una lona de vinilo, y pensé que usándolas podría hacer bolsos impermeables llenos de color para los mensajeros neoyorquinos. Me decidí a hacerlas y acabaron siendo un gran éxito. Tanto que otras empresas empezaron a copiarlas y decidimos dejar de hacerlas"*. Aquello no deja de ser más que un recuerdo ahora que tienen la friolera de seis tiendas en Nueva York que, evidentemente, venden un producto que a lo largo de estos diez años ha cambiado mucho. *"Nuestro producto evoluciona continuamente. Cada día aprendemos una manera mejor de hacer las cosas, o encontramos un material mejor o una fábrica más eficiente"*. Camisetas, pantalones y demás artilugios que dejan buen sabor de boca. Por sus colores vivos, y su genuina inspiración urbana. *"Brooklyn Industries jamás hubiera existido sin Brooklyn. Es nuestro barrio, todos vivimos y trabajamos aquí. Y todos nos sentimos cada día profundamente inspirados por la riqueza de este salvaje lugar"*. Y vendrán otros. De momento fantasean con abrir una tienda en California. Y con distribuir sus productos por el resto del mundo. Tiempo al tiempo. Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

BROWN SOUND CLOTHING

Que un sonido sea marrón es algo bastante dudable. Pero Brown Sound Clothing es así. Todo lo que le rodea tiene ese regusto hermético y surreal que hace que nunca puedas estar totalmente seguro de que no te estén tomando el pelo. De hecho, al loro, la marca fue fundada en los sesenta por un tal Johnee Guitar. *"Johnee es real. Participó activamente en la revolución del 68 y a día de hoy sigue siendo un firme defensor de los ideales situacionistas. Entre otras cosas, era diseñador de moda y cuando conoció el rock and roll quiso hacer ropa para Bob Dylan. Pero luego se sintió inspirado a crear ropa que representara al proletariado y al propio rock and roll. Así empezó Brown Sound, y sólo se vendía en tiendas que compartieran esa ideología"*. Y ahora son estos dos, Rob Sinclair y Charlie Staunton, los que han recogido su legado. Bueno, aunque la cosa es un poco más complicada. Su lista de satélites asociados incluye la Sea Horse Liberation Army, un grupo situacionista, o Bubble Gum To Sky, un grupo de música. Un compendio de gente ciertamente extraña que se autoproclaman buitres de la cultura pop. *"Es una forma de enfrentarse a la vida. Cómo os lo podría explicar… De la misma manera que un DJ busca entre cajas y cajas de vinilos para luego combinar lo que encuentra de una manera inesperada o posmoderna si quieres, nosotros buscamos cosas en la televisión, los libros o los movimientos sociales para luego usarlas en nuestras prendas. Películas, piezas de arte y cosas por el estilo"*. Y lo gracioso es que es verdad. Esta gente, aunque no lo parezca, hace ropa. Ropa, como su nueva línea de primavera, que nace donde el folk se encuentra con el modernismo. ¿Ein? *"A nosotros nos gusta llamarlo el momento Monsieur Hulot. En la película "Playtime" Monsieur Hulot era un hombre del pasado arrojado a la modernidad y sus rascacielos de cristal. Es ese contraste entre lo viejo y lo nuevo el que genera la oportunidad de ver las cosas de una forma más obvia y deconstruida. Eso es lo que nosotros hacemos al usar castillos, calaveras y hachas. Los objetos como las calaveras se consideran banales. Pero nosotros creemos que representándolos de una manera folclórica se transforman en fetiches a idolatrar"*. Porque es así. Hablar con Rob y Charlie es posiblemente el ejercicio conceptual más complicado de cuantos existen. Y se ve que entre disertación y disertación tejen. Para confeccionar ropas vestidas de filosofía que, por el motivo que sea, resulta que están de puta madre. Y cuando les acusas de modernos ellos te contestan con naturalidad: *"Alguien debe haber puesto algo en mi bebida"*. Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**


Eblood
Eblood Clothing
Since July 999
EBLOOD Clothing is distributed in Spain by Rodeo5Distribution ph: ++34 985 119700 www.ebloodclothing.com



REELL® DNM

For more denim info visit: www.reelljeans.com







who.ride.?

Miguel Castro_
A Miguel le gusta Santa Cruz de Tenerife, la compañía de sus verdaderos amigos y la de la persona que comparte ahora mismo su vida. Admira a la gente que persigue sus sueños, a la gente que mantiene a una familia y a la que, aunque es humilde, da sin esperar nada a cambio. Detesta a la gente que te la juega por detrás y la que se aprovecha de los demás. También le gusta el color negro, la playa, el ron de su tierra y, por supuesto, patinar. Siempre patinar.
Texto y Foto_ **Juanmi Márquez * Boardslide**

Francisco Parra_
Es, sin duda, uno de los veteranos skaters de Málaga, y a sus 28 años sigue poniendo toda la carne en el asador cuando coge el patín. Gusta de toda clase de bordillos y barandillas, pero sobre todo le encanta pegarse una buena sesión con sus colegas en algún skatepark de la ciudad. Regenta una tienda llamada Sinsemilla Street con su hermano Antonio, otro veterano guerrillero de la patineta. Allí podrás encontrarle, o preguntar por él para saber lo que es una sesión de patín en la que no cabe el aburrimiento. Texto y Foto_ **Coro * Nosegrind**

Tino Arena_
Quizás la mejor forma de describir a alguien sea a través de sus cosas cotidianas. A Tino le encanta el invierno, el café con leche y levantarse de la cama por "causas naturales". Piensa cada cosa que hace y, en general, es una persona silenciosa. En Brasil era pro, pero se fracturó un tobillo y estuvo meses sin andar. Ahora está ya casi recuperado, y ha empezado a detonar las calles de Barna. Así que cuando veas por allí a un tío andando muy rápido, con consistencia y estilo único, ése es Tino. Texto y Foto_ **Jimena Ballesteros * Backside Noseblunt**

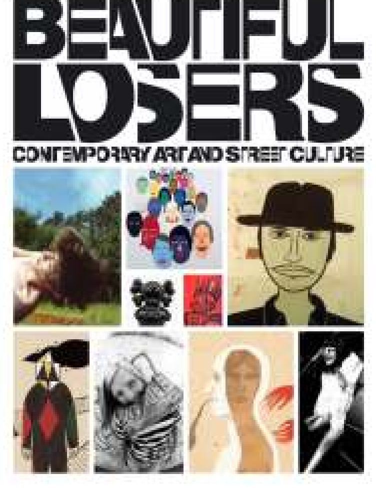
Michel Hans_
Nació en Filandia, aunque es más Malagueño que otros. Tiene 21 años, y ha pasado 20 viviendo en Torremolinos y siete patinando. Lo que más le gusta es la velocidad sobre un patín y bajar grandes cuestas a toda velocidad, curvando y derrapando. Aunque pasa más tiempo patinando en rampa, también le mola la calle. Eso sí, cuando va a un spot siempre lo da todo para sacarse algún truco que se le haya metido en la cabeza. Así que atentos a este chaval y a su estilo surfero. Texto y Foto_ **Edu Lester * Backside Lipslide**

Sergio Uruñuela "Checho"_
La nueva promesa del skate en Logroño se llama Checho y, aunque es ecuatoriano, llegó a la ciudad procedente de Madrid. Puedes verlo patinar en el skatepark de las norias, pero siempre está dispuesto a patinar la calle y fotear, en bordillos, gaps, wall rides, barandillas… Es un tío sencillo, más bien callado y serio, pero rápido le sacas una sonrisa. A día de hoy no cuenta con ningún sponsor, pero tiempo al tiempo, porque con un poco de ayuda este chaval puede dar muchas sorpresas. Texto y Foto_ **Jesús Fernández * Backside Kickflip**



01


02





03


04


05



06

AARON ROSE. EL ARTISTA SIN FIRMA

01_ Aaron Rose por Joshua Leonard
02_ Chris Johanson. "Cityscape 2002"
03_ The Independist Poster. Exposición 1997
04_ Barry McGee en Alleged Tokyo. 2000. Foto: Cheryl Dunn
05_ Alleged Gallery. 2001. Foto: Ivory Serra
06_ Cock-Diesel

Y digo sin firma porque Aaron Rose es el primer artista sin obra propia. O al menos no la publica. Porque lo de Aaron no es pintar cuadros. Es exponerlos, hacer libros con ellos o cualquier otra cosa. No en vano, este cabrón es el co-culpable de Beautiful Losers, la exposición de arte urbano más brutal que ha conocido el hombre. Desde Andy Warhol a Ed Templeton. Y desde Keith Haring a Shepard Fairey. B R U T A L .

¿Cómo va eso Aaron?
Bien, gracias.
¿Dónde te pillo?
Sentado en mi mesa, en Los Ángeles. Fuera está lloviendo.
En casa, ¿no? Y debes ser como el vecino colega de todos los artistas urbanos que viven allí… Porque si no, no me explico cómo cojones has conseguido reunir en una exposición a todos, absolutamente todos los grandes artistas callejeros americanos.
Pues la verdad es que no. Los artistas de Beautiful Losers viven por todo el país. Nos conocemos todos porque antes de que nadie diera un duro por ninguno de nosotros o por lo que hacíamos estábamos unidos mediante nuestra propia mini-red de contactos que funcionaba por correo, con los zines o simplemente con las exposiciones colectivas que hacíamos. A día de hoy seguimos sin vernos demasiado, lo que es un poco triste.
Entonces, ¿cómo surgió la idea de Beautiful Losers?
En 2002 cerré mi galería para siempre y, al mismo tiempo, Christian Strike, co-organizador de la exposición, vendió su revista de skate. Total, que hablamos de colaborar en algo. Al principio barajamos varias ideas, pero la cosa finalmente se quedó en Beautiful Losers. A partir de ahí empezamos a salir a intentar venderle la idea a editores y museos mientras paralelamente íbamos hablando con todos los artistas hasta que el proyecto tomó vida propia, y eso quiere decir que creció y creció hasta ser algo realmente grande. Nos asociamos con el Yerba Buena Center for the Arts de San Francisco, lo que nos dio los recursos suficientes para ampliar más aún el espectro de la exposición.
Pues al final parece que no eres vecino de Ed Templeton o Shepard Fairey, pero lo que ya no tiene sentido preguntarte es si eres vecino de Andy Warhol. Así que, cuéntanos. ¿Cómo coño consigue uno que le dejen un Haring o un Warhol para exponerlo?
De nuevo, la respuesta es Yerba Buena. Al contar con el respaldo de una institución notable como la de ellos es más sencillo acercarte a las grandes colecciones para que te cedan obras de este tipo. Así conseguimos, además de obras de Keith Haring o Warhol como tú dices, otras de Basquiat, Raymond Pettibon, Larry Clark, Glen E. Friedman o Craig Stecyk.
¿Dónde y cuándo tuvo lugar la primera exposición de Beautiful Losers?
En el Contemporary Arts Center de Cincinnati, Ohio, en el año 2004.
¿Y fue concebida como una exposición itinerante desde el principio?
No necesariamente. Sabíamos que iría al Yerba Buena Center, pero a partir de ahí estaba todo en el aire. Poco después de la primera fecha se fue corriendo la voz y algunas instituciones nos contactaron interesados. Y desde entonces la bola de nieve ha ido creciendo.
En cualquier caso, Aaron Rose no es sólo Beautiful Losers, ¿verdad? ¿Qué más eres?
Soy una persona bastante orientada a los proyectos. Siempre tengo algo en el horno. Christian y yo, con mi compañía *Iconoclast*, estamos siempre produciendo ediciones limitadas con artistas. Además, actualmente estoy codirigiendo un documental basado indirectamente en los artistas de Beautiful Losers. Recientemente he puesto en marcha también una editorial junto con un editor Italiano. Se llama *Alleged Press.* Acabamos de terminar el libro de Ari Marcopoulos, *Out And About*, un libro impresionante que muestra sus fotografías desde el NY de los ochenta (Warhol, Basquiat, Haring, Public Enemy, Run DMC) hasta finales de los noventa. Los próximos serán los de Chris Johanson, Tobin Yelland y posiblemente Spike Jonze y Barry McGee. También acabo de terminar de compilar un libro de fanzines de Harmony Korine para Agnes B. Además, Ed Templeton y yo estamos coeditando una nueva revista gratuita: *ANP Quarterly*. Para colmo, estoy grabando mi primer disco con mi banda, The Sads, que saldrá en True Love Records este año. También estoy organizando una exposición colectiva, *Smoke Gets In Your Eyes*, con mi novia Amber Abramson que inauguraremos en Junio de este año en el Proyectos Monclova de la Ciudad de México. Así que supongo que no hace falta que te diga que estoy bastante ocupado.
Desde luego… ¿Sabes qué? El otro día, pensando en qué preguntarte, hubo una pregunta que prácticamente se escribió sola: ¿entre tanto organizar exposiciones y editar libros con el trabajo de la gente, nunca has pensado en crear tú tu propio arte?
Ya lo hago. Todo lo que hago es arte. En algún momento de la historia alguien decidió que el trabajo de un organizador, productor o como quieras llamar a mi trabajo, es diferente del trabajo de un artista. Yo no estoy de acuerdo. Mi vida entera es un proyecto de arte conceptual. Además, también pinto de vez en cuando. Hago pequeñas guitarras y mi amiga las vende en su tienda aquí en Los Ángeles.
Ah… Sólo una cosa más, la única duda que me queda: ¿qué hace a alguien pararse un día y decir "hey tío, yo quiero organizar exposiciones de arte"?
No lo sé. Ese trabajo vino a mí. Es algo que nunca me propuse. Sólo sé que me gusta organizar proyectos y ser todo lo creativo que puedo. Yo nunca escogí una carrera. Mi carrera me escogió a mí, y yo sólo trato de seguirla lo mejor que puedo.

Texto_ **Curro Oñate**


.PROLOGUE.
WHEN THE VISION GUIDES ACTION
GETTO DIPLOMATS
ˈeckō unltd.
TOP SECRET
ˈeckō unltd.
TOP SECRET
ˈeckō unltd.
TOP SECRET




BRYCE RAYSSEGUIER. DESDE ABAJO

Brice no es un artista internacional importante. No expone en San Francisco. Ni se ha publicado ningún libro sobre él en una editorial de Tokio. Nada de eso. Lo que hace a Brice Raysseguier tan interesante es precisamente eso, que es un tío normal. Un skater/grafitero de Montpellier que, a base de trabajo, ha acabado como director de arte de la marca de skateboard de allí, Trauma. Bueno, eso y el trabajo tan espectacular que ha llevado a cabo.

¿Qué tal Bryce, cómo estás?
Al borde de la depresión. Esta mañana no había leche en la nevera… pero creo que lo superaré.
No sé si lo sabes, pero tú eres el hombre. Tú lo has conseguido, realizar el típico sueño: skater/artista de 25 años que diseña los gráficos de la marca de skate de la ciudad, Trauma. ¿Qué tal es?
Desde luego, tengo mucha suerte. Es estupendo, y a veces un poco raro. Me acuerdo de cuando miraba las revistas y pensaba que molaría un montón formar parte de ello… Y al final resulta que lo he conseguido.
Pero sé sincero, ¿te lo esperabas?
Que va. Yo iba a mi rollo, sin saber muy bien qué hacer con mi vida. No soy el tipo de tío que persigue sus sueños con fuerza, mi estilo es más tomar la vida como viene. Aunque me tomo muy en serio cada oportunidad que me surge, e intento hacer las cosas lo mejor que puedo.
Hombre, la verdad es que no es algo con lo que uno pueda contar… Es difícil llegar donde tú estás, y es algo que depende de muchas cosas… Entonces, ¿qué crees que sería Brice Raysseguier sin Trauma?
Tienes razón, depende de muchas cosas. Así que supongo que yo simplemente he tenido suerte. Pero los principios fueron duros, tuve que desarrollar una identidad visual completa partiendo de cero, y a veces pensé que no estaba preparado. Pero sí estaba preparado para comprometerme con ello, porque era lo que me gustaba. Así que Trauma se convirtió en otra vía para expresarme y la verdad es que no sé dónde estaría sin eso. Imagino que habría encontrado otra forma de abrirme al mundo, como coleccionar sellos o quemar coches con mis amigos.
Más o menos conocemos la historia… Tú eras un skater y grafitero local que estaba en el sitio adecuado en el momento adecuado cuando Charly Mellec, el capo de Trauma, necesitaba a alguien como tú. Pero la verdad es que no sabemos mucho del Brice anterior a eso… ¿Cómo era tu vida hasta que Trauma te la tomó prestada?
Antes de empezar con lo de Trauma yo era un estudiante de la escuela de publicidad que trabajaba mucho en cosas asombrosamente aburridas. La publicidad se estaba convirtiendo en la cosa que más odiaba del mundo, algo así como una apología del absurdo humano llamada a transformar la vida en conceptos comerciales… Y yo me estaba preparando para trabajar en eso. ¡Genial! Así que en el tiempo libre que tenía iba a patinar con mis amigos y a pintar en los muros abandonados de Montpellier.
¿Y cómo es tu vida ahora?
No ha cambiado tanto. Sigo patinando con la misma gente y aunque casi todos lo van dejando siempre hay otros dispuestos a salir con su tabla a romperse los huesos contra el hormigón. Lo que sí ha cambiado es que ahora tengo más tiempo libre para leer, dibujar o lo que me apetezca. Además, ya no tengo que pasarme horas trabajando en cosas tremendamente aburridas como diseñar el packaging de una marca de comida para perros, por decir algo. Ahora trabajo en cosas personales. De hecho, se podría decir que de alguna manera ahora trabajo en mí.
Basta echar un vistazo a los gráficos de las tablas que diseñas para darse cuenta de que eres un grafitero de los de antes. Llámalo oldschool si quieres… Pero un momento, ¿tú que opinas?
Cuando yo empecé a pintar ya había dos generaciones con estilos diferentes, así que no puedo considerarme oldschool. Para mí el oldschool tiene que ver con los b-boys y ese tipo de cosas, pero entiendo lo que me dices y es cierto que mis últimas tablas están bastante cercanas al estilo con el que yo pintaba antes, figurativo y un poco orgánico. Mi estilo no ha cambiado tanto, pero inevitablemente irá evolucionando con el tiempo, puede que hacia algo totalmente diferente.
Aunque… Sabemos que eres el culpable de los gráficos de las tablas de Trauma pero, ¿lo eres también del resto de su imagen, como el logo o el site?
La imagen de Trauma siempre ha sido un trabajo conjunto entre Charly y yo. Al principio él me enseñó fotos y pelis que le gustaban, y todas las cosas que él quería representar con Trauma. A partir de ahí le llevé varios visuales y dibujos, y poco a poco fuimos creando un pequeño universo con caras, lugares y extraños personajes relacionados con nuestros gustos.
Entonces, ¿cuál es exactamente tu papel en Trauma? Quiero decir, ¿qué cosas echaríamos de menos si un día, esperemos que no, dejas de respirar?
Mi papel es alimentar al monstruo de Trauma cada día con visuales que le calmen. Así que supongo que si un día dejara de respirar estaríais todos jodidos.
Por cierto, ¿dirías que Charly es tu jefe o tu colega? Y por favor no me digas que las dos cosas… Elige.
Charlie es El Jefe.
¿Y tú que eres?
¿Puedo ser jefe yo también? Aunque sea sólo para enseñárselo a mi madre…
www.traumaskateboards.com
www.lebruitdubiscuit.com

Texto_ **Curro Oñate**
Foto Wallride_ **Nicolas Rouquette**







01



02



03

JIM JOCOY. SEXO, DROGAS Y FOTOGRAFÍA

01_ Dave Vacant. The Undead. SF 79
02_ Johnny Thunders. New York Dolls. SF 79
03_ Lux Interior. Cramps. SF 79

Como en el retrato de Dorian Gray. Nacido en 1952, Jim Jocoy parece que tenga 35 años y, desde que le conozco, cada nuevo año que pasa parece tener mejor aspecto. La primera vez que vi su cara fue en la foto que me mandó cuando estábamos trabajando en su libro "We're Desperate: The Punk Rock Photographs of Jim Jocoy, SF/LA 78-80" (PowerHouse Books), y debo admitir que se la enseñé a todas y cada una de las mujeres de la oficina, mientras babeaba discretamente. Cuando por fin nos conocimos fue amor a primera vista. Armado con una Polaroid, Jim es El Fotógrafo y yo soy la puta, siempre lista para satisfacer a su cámara. Y cuando estamos juntos pasan las cosas más extrañas. Recuerdo una vez, en San Francisco, que estábamos paseando por Haight Street y de repente un equipo de televisión vino tras de mí, corriendo, para preguntarme si quería salir en su nuevo reality show "Ambush Makeover" (algo así como "Emboscada de Maquillaje"). "¿Crees que necesito maquillarme?" le contesté, levemente aterrorizada además de bastante colocada. Por supuesto, les dije que no, pero el asistente de producción quiso tomarme una foto para sus archivos. Entonces, mientras el tío estaba trasteando con su cámara, Jim sacó su Polaroid para hacerme una foto. "¿Quién es ese?" preguntó el asistente de producción, bastante confundido mientras yo ponía mi mejor cara. "Mi fotógrafo personal", le contesté.

Te conozco como autor, como fotógrafo y como hombre, pero lo que no sé de ti es por qué te metiste en la fotografía.
Me hice fotógrafo porque es una profesión que te ayuda a relacionarte con el mundo que hay alrededor tuya. Yo tomo fotos para que así me sea más fácil recordar en el futuro lo que he hecho, dónde he estado y a quién he conocido. Supongo que es el cazador que hay en mí. Me gusta la idea de salir de casa con una pequeña cajita y volver con imágenes bonitas. Me gusta coleccionarlas.
Y deberíamos sentirnos afortunados de que hayas hecho una labor tan personal de documentación de la escena punk de California en los últimos setenta. ¿Cómo era todo en aquella época, cuando los Germs y los Cramps empezaban a subirse a los escenarios?
Fue una época muy fresca, joven y divertida. El movimiento hippie estaba en declive y todavía no había llegado la MTV. La gente se arreglaba para salir y la moda era fantástica. Había mucha energía. Todo el mundo montaba grupos, hacía fanzines o algo relacionado con el arte. Leíamos sobre los conciertos de nuestros grupos favoritos en Londres, Nueva York o Los Ángeles, y luego íbamos a verlos cuando venían a nuestra ciudad. Recuerdo que cuando salía me solía encontrar a Billy Idol, Joe Strummer, Debby Harry, Johnny Thunders o Iggy Pop.
¿Qué hace que te apetezca fotografiar a alguien?
Lo más importante es su aspecto. Me encanta el estilo, el glamour, la belleza y el poder. Si alguien es capaz de generar ese tipo de energía, yo quiero fotografiarle. La gente especial tiene todo eso, y por eso me atrae. Aunque realmente no entiendo por qué. Sólo siento la necesidad de ser una parte de ello.
Hablando de gente especial, ¿cómo conociste a Sid?
Le conocí en una fiesta en San Francisco en 1978. Fue después del último concierto de los Sex Pistols. Era en el apartamento de mi amigo Llmarr, en Haight Street. Recuerdo que yo estaba fuera, y de repente se paró un taxi en la puerta y se bajó él. Antes de entrar echó una meada en mitad de la calle. Un amigo mío me arrancó la cámara del cuello y le sacó una foto frontal mientras meaba. Más tarde, esa misma noche, le saqué una foto en el vestíbulo del apartamento. Pero lo cierto es que no le vi demasiado, porque estuvo casi todo el tiempo en el baño con una chica de Los Ángeles que se llamaba Helen Killer.
¿Cómo han cambiado las cosas para ti como artista tras la publicación de "We're Desperate"?
Tengo mucha más confianza en mí mismo y saco más fotos. Sé lo que me gusta, así que simplemente sigo esa dirección. Mi fotografía es muy poco técnica. A mí me gustan las cosas simples. Además, me gusta ver mi obra como un diario personal. En realidad mi vida es bastante sencilla, pero cuando echo un vistazo a algunas de mis fotos da la impresión de que voy a un montón de sitios y conozco gente alucinante. Digamos que mi vida fotográfica es mucho más glamurosa y excitante que mi vida real. Supongo que por eso sigo haciendo fotos.
¿Y cuál ha sido tu mejor oportunidad fotográfica después de "We're Desperate"?
Han sido muchas y tú estabas conmigo en algunas de las mejores. Tú y yo en medio de 52.000 punks escuchando a los Sex Pistols en San Bernadino, el concierto de Pearl Jam en Irvine, y cuando estuvimos con ellos luego en el backstage… Pero la mejor fue tu extravagancia en la finca de Robert Evans en Beverly Hills. Fue una noche que nunca olvidaré. Bueno, en realidad no recuerdo nada de la segunda parte de la noche por culpa de ciertos daños cerebrales, pero la primera sigue intacta en mi memoria. Cuando nos encontramos con Michael Jackson y Paris Hilton. Me lo pasé en grande y, afortunadamente, acabé con unas fotos bastante buenas. Fue antes de su segundo arresto y justo antes del vídeo porno. Eres la mejor Sara. Me has dado muchas cosas maravillosas. Y algunas de mis últimas fotos favoritas las he tomado gracias a ti.
Y algunas de las mejores fotos que tengo de mí las has tomado tú. Por eso hacemos una pareja perfecta.

Texto_ **Miss Rosen**
Fotos_ **"We're Desperate: The Punk Rock Photography of Jim Jocoy, SF/LA 78-80". Publicado por PowerHouse Books. Distribuido por Turnaround.**


WESC
© WeAretheSuperlativeConspiracy
Unity Skates S L Tfno: 976572190
info@unityskates.com
Weactivists and footpat of: Jerry Hsu, Gino Iannucci, Chris Pastras and Jason Lee.
Introducing the WESC Travel Guide to our world.
If you want to see Goldfish in Hong Kong, party at the Honky Tonk in Melbourne, relax on the WESC favorite bench in New York or visit Freddie Krueger on Elm Street in Los Angeles, then get this travel guide. Weactivists all over the world have put together a guide that has more local street knowledge than a GPS system, and makes you discover what a city is really like.
Pick up your own WESC Travel Guide at your local dealer (or visit www.wesctravelguide.com) and have a trip worth talking about.
Welcome to our world!
www.wesctravelguide.com











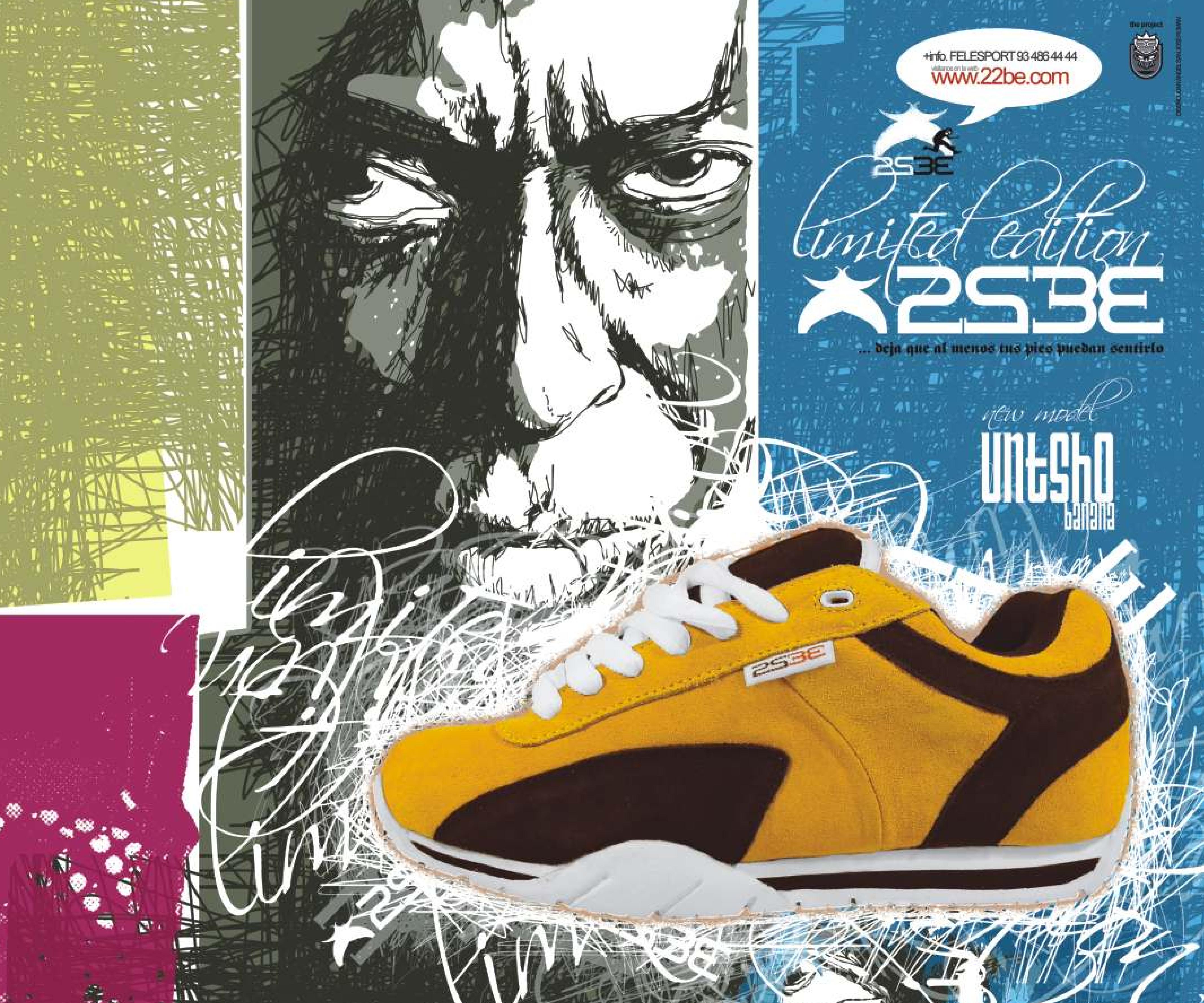




TV BOY. EL NIÑO DE LA TELE

Aunque, en realidad, ese no es él. Ese es su personaje. Y detrás hay una persona, Salvatore, un italiano de 25 años que acaba de llegar a España. Otra vez. De momento ya es director de arte en Uno, y ha colado algún que otro chavalito empantallado en Barcelona, la ciudad en la que ha puesto el huevo. Pero es cuestión de tiempo. España, tiembla, ha llegado TVBoy. El niño de la tele.

¿TVBoy? ¿O debería decir TVMan? Porque en realidad… ¿Cuántos años tienes?
Bueno, tengo 25 años. Tendría que ser un hombre desde hace ya mucho tiempo, pero la verdad es que sigo siendo un niño en el corazón. Y creo que eso no cambiará nunca.
Y ya de paso… ¿cómo te llamas?
Me llamo Salvatore, un nombre muy típico en el sur Italia. Para los amigos, Totó.
Eres italiano… Sin embargo tus primeros estudios de arte los hiciste aquí. ¿Por qué?
Me fui a Bilbao para estudiar Bellas Artes con uno de estos programas de intercambio universitario, y me quedé allí durante un año. Estuve muy a gusto con la peña de allí, recuerdo que incluso con los profesores solíamos salir de copas y emborracharnos juntos. España, especialmente Cataluña y el País Vasco, siempre me ha atraído mucho. Me gusta cómo vive la gente de allí. Supongo que por eso me fui. Y también por eso vivo ahora en Barcelona.
Y después te fuiste a Milán a estudiar diseño. Un buen lugar para hacer eso, ¿no?
Milán es el sitio donde siempre he vivido desde los cinco hasta los veintipico años, y una ciudad con la que tengo una relación de amor-odio. Sin duda, es una ciudad a la que le debo muchísimo. La escena artístico-callejera allí es impresionante y sobre todo muy activa con gente como Bros, Blu, Pao, Bo130 y Microbo, o publicaciones editoriales como Izastikup.
Pero, como decías antes, ahora estás en Barcelona. ¿Qué tal te va la cosa por allí?
Pues llevo ya unos meses y pretendo quedarme un tiempo. Esta ciudad me está gustando mucho y me está ofreciendo mucho a nivel profesional. Ahora estoy trabajando como director de arte para la revista de skateboard Uno. Pero en el poco tiempo que llevo ya me he dado cuenta de que en lo que se refiere al diseño gráfico, aquí son mucho más profesionales que en Milán. Aunque la verdadera razón por la que estoy aquí es muy romántica. Me enamoré de una chica de Barcelona cuando estaba en Milán y cuando ella volvió a su tierra la seguí.
Así que estás, como tantos otros, en los dos bandos: la calle y la oficina. ¿Qué tal se te da compaginar ambos?
Tengo el mono de pintar en la calle y nunca lo dejaré por la pasta. No hay vez que salga de casa sin un rotulador en el bolsillo. Pero mi formación es de diseñador gráfico y, como no se puede vivir de pintar en la calle, hay que trabajar. Y yo tengo la suerte de hacerlo en lo mío.
Osea que no vives de tus dibujitos…
Bueno, a mí me gusta pensar que vivo de TVBoy, aunque sería mejor decir que vivo de cosas relacionadas con ello. TVBoy nace de unos dibujillos que hacía sin pensar, sobre papelitos encontrados por ahí, cuando empecé a trabajar como diseñador gráfico en un estudio editorial de Milán. Fue entonces, al pasar mucho tiempo delante del ordenador, que se me ocurrió la idea de ese niñito con la cara atrapada dentro de una pantalla, símbolo de mi generación crecida a base de pan y televisión. Con el tiempo empecé a vender mis pinturas bien en Milán y a hacer encargos. Salí en la tele y en muchas revistas de Italia, hasta el punto de que se puso un poco de moda tener un retrato de TVBoy. Para mí es la prueba de que si realmente crees en lo que haces sin importarte lo que diga la gente, más tarde o más temprano llegarás a alguna parte.
Pero, ¿cuándo aparece TVBoy y cuando no? Porque a veces no sale en la foto…
Siempre que puedo intento poner un muñequito de los míos por ahí, intento que sea como mi sello. Pero hay veces que no me dejan o no encuentras ninguna forma de hacerlo, y la verdad es que me gusta que ocurra de vez en cuando. No quiero quedarme atrapado haciendo siempre lo mismo. También tengo una formación como ilustrador más clásico y me gusta poder de vez en cuando cambiar un poco de registro.
Pues en los tiempos que corren, todo esto de TVBoy suena un poco… ¿subversivo?
Que va. No hay nada de criticismo. TVBoy es sólo el reflejo de la cultura de los ochenta y de nuestra generación, que ha crecido con los cómics japoneses y la televisión. Aunque sí que pienso que la televisión en la gran mayoría de los casos es una verdadera basura que nos invita a dejar de pensar y nos empuja a comprar cosas inútiles para que nos sintamos felices.
Entonces… ¿TVBoy odia o ama la tele?
Permíteme que te cuente la historia de TVBoy. Es un cuento de niños, así que, por favor, no os durmáis. Érase una vez un niño pequeño que pasaba horas y horas encerrado en su cuarto mirando la pantalla de su pequeño televisor, que le prometía que algún día sería un famoso rockero, una estrella de cine o un superhéroe de dibujos animados. Pero, poco a poco, el niño fue creciendo cada vez más y, con él, el odio hacia su mentiroso e hipnotizador aparato. Hasta que un día se enfadó, lo cogió y lo tiró contra la pared. Pero el televisor no se rompió, sino que rebotó contra la pared encajándose en la cabeza del niño. Al principio se asustó, pero luego se miró al espejo y se vio guapo. Su sueño se había realizado de verdad, se había vuelto un personaje de los dibujos animados. Fue entonces cuando el niño, ya TVBoy, al no tener una tele que ver, se atrevió a salir fuera de casa, donde un mundo de colores le estaba esperando.
Y tú Salvatore, ¿odias o amas la tele?
La amo. Y más ahora que la tengo rota.
Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **TVBoy**

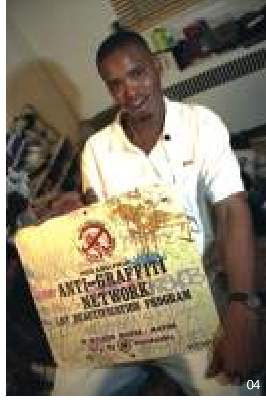


+info. FELESPORT 93 486 44 44
www.22be.com
the project
limited edition
22BE
... deja que al menos tus pies puedan sentirlo
new model
UNTSHO
banana

















DOUG PRAY. INFAMIA

01_ Joe Connolly por Carlos Batts
02_ Doug Pray y Jase por Jim Dziura
03_ Pieza de Saber por Carlos Batts
04_ Artista Enem por Rafael Henin
05_ Director Doug Pray por Diana Rathe
06_ Joe Connolly por Carlos Batts
07_ Artista Toomer y Crew por Carlos Batts
08_ Artista Jase por Dustin Aksland

Tranquilos. Lo digo por el titular. Esto no es un artículo de periodismo de denuncia. *Infamy*, infamia, es el nuevo documental de Doug Pray, un intenso viaje por las vidas, mentes y familias de siete grafiteros -incluyendo a mi amiga CLAW- coproducido por mi amigo Roger Gastman (de las revistas *Swindle* y *While You Were Sleeping*). Ellos me colaron en la *premiere* de la película, que estaba hasta arriba de grafiteros, grafiteros y más grafiteros. Además de Doug, claro, con el que tuve el placer de mantener una agradable conversación. Esta.

¿Cómo acabaste interesándote por el graffiti y qué te inspiró a tratar de capturarla en una película?
El tema vino a mí hace unos 3 años, como una oportunidad de trabajo. Un sello discográfico llamado Paladin quería hacer un Dvd sobre graffiti y me preguntaron si me interesaba. Al principio dije que no, pero después de hablar con Roger Gastman y conocer más sobre la intensidad de las típicas historias del mundo del graffiti -la obsesión, la ilegalidad, el estilo de vida- acabé muy interesado por el tema a nivel humano. Supongo que estaba muy intoxicado por los estereotipos del graffiti y por eso no me interesaba el tema como director. Pero una vez que conocí a los artistas y me contaron todo por lo que habían pasado comprendí que eran gente seria y respetable. Y para entonces ya estaba completamente enganchado.

¿Qué tal conectaste con Roger Gastman, y cuál era su función en la película?
Desde que hablé con él la primera vez, por teléfono, Roger fue muy directo acerca de lo malas que son la mayoría de las películas de graffiti, de lo poco que representan a esa cultura y de lo impresionantes que son en realidad las historias que se escondían tras las vidas de aquellos artistas… Y lo cierto es que me quedé fascinado. Roger fue contratado por Paladin como consultor, pero en los créditos de la peli aparece como "supervisor de producción". Él fue quien propuso la selección de artistas de la que luego escogimos los que introduciríamos en el documental y se comió todo el bruto de rodaje conmigo y mi editor, Lasse Jarvi, para encontrar los momentos más auténticos. Roger es un tío muy respetado por la comunidad grafitera. Eso le permite contactar con la gente más importante del gremio en cada ciudad. Él abrió todas esas puertas para mí, por lo que no podría haber hecho esta película sin él.

La verdad es que los artistas que aparecen en *Infamy* merecen, cada uno, su propia película. Teniendo en cuenta lo increíble que son sus historias, ¿cómo seleccionaste los temas que querías explorar en el documental sin que la historia perdiera ritmo?
El primero con el que pasé un día entero fue TOOMER, en South Central, Los Ángeles. Todo lo que salía de su boca era oro, y te juro que ese tío nunca para de hablar. La historia de su vida, su situación actual, su familia, su n *crew*… todo era realmente interesante. Pero la verdad es que me alegro de haber decidido documentar sólo a un puñado de individuos en lugar de intentar hacer un retrato global de toda la escena. Mi objetivo era conseguir las escenas y entrevistas más profundas, honestas, divertidas y creíbles con sólo siete personas: CLAW, JOE CONNOLLY, EARSNOT, ENEM, JASE, SABER y TOOMER. Los artistas de *Infamy* dan tanto de sí mismos, son tan honestos y generosos en detalles sobre sus identidades que acaban trascendiendo a los puntos habituales de interés como la ciudad, el nombre o la *crew*. Acaban siendo los representantes de los verdaderos artistas del mundo del graffiti e, incluso, si nos ponemos en plan cósmico, acaban siendo los representantes de todos nosotros.

Joe Connolly representa al largo brazo de la ley, además de ser un absoluto capullo. ¿Por qué le seleccionaste a él en lugar de la propia policía para presentar el otro lado de la historia?
Joe Connolly está totalmente obsesionado con el graffiti, con eliminarlo por completo. Y se lo toma con la misma pasión que cualquiera de los artistas que pintan los graffitis que él luego tapa. Yo no quería sacar a "expertos" sentados tras una mesa o a policías de uniforme elucubrando sobre el tema. Joe es un rebelde absoluto. Lleva años luchando contra el graffiti por su cuenta en Los Ángeles. No tiene miedo a la confrontación y es proactivo. Busca a los grafiteros y fuerza encuentros con ellos. Su postura comprende una mezcla de odio y respeto que me parece muy interesante. En conclusión, respondiendo a tu pregunta de por qué no recogí testimonios de la policía en la película, te diría que hacer documentales puede llevarte a sitios a los que no irías de otra manera y a conocer gente que tampoco conocerías en tu vida diaria. Y ninguno de ellos son los que salen en los telediarios cada noche.

Para terminar, ¿cómo ha cambiado tu concepción del graffiti después de hacer *Infamy*?
Antes de empezar la película yo no sabía lo que era una *crew*. No tenía ni idea de que muchos de los graffitis que hay ahora en las grandes ciudades americanas están hechos por gente de fuera, de los suburbios o incluso europeos. Y es que hasta que no hice esta película no llegué a entender lo duro que es para un artista ganarse el respeto sincero de la comunidad grafitera. Que no basta con pintar un mural increíble en la tapia de al lado de tu colegio. Que hay que pasarse años en la calle, pagar multas, escapar de la poli, aguantar que tus padres te echen de casa, pelear con otros grafiteros, con pandilleros, vagabundos, caerse de lo alto de un edificio o acabar en la cárcel. Y creo que la gente no se da cuenta del drama que se esconde tras la mayoría de los *tags* con los que se cruzan cada día. Al menos yo no me daba cuenta antes.

Texto_ **Miss Rosen**


PHOTO - ANTON
TONY COX - TRANSCONTINENTAL DRIFTER
LOCUST
IPATHSHOES & APPAREL - www.ipath.com
UNITY SKATES S.L.
Tel: 976 572190
info@unityskates.com

el.auténtico.sabor.de.nueva.york

5.boro.nyc

Si patinar es surfear el asfalto, hay pocos lugares con más superficie para ello que Nueva York. La ciudad por excelencia. Una suerte de muestrario universal de las cosas y las gentes en el que lo puedes encontrar absolutamente todo. Con ese espíritu, y con el de representar al neoyorquino que todos llevamos dentro, nació hace ya diez años 5Boro. Desde Nueva York, con amor. Steve Rodriguez.

Hoy Steve, ¿qué tal va eso?
Bien, bien. Acabo de volver de unas merecidas vacaciones en Costa Rica con un sol maravilloso, 30 grados de temperatura y unos spots para patinar que eran una locura. Pero en Nueva York me estaban esperando cinco centímetros de nieve y algún grado bajo cero… Así que preferiría seguir de vacaciones ahora mismo.

Osea que el invierno ha empezado a repartir ya por ahí, ¿no?
Cuando me fui no se estaba tan mal… Mientras el suelo esté seco no hay problema, te tiras a la calle y una vez que te calientas se patina bien. Además aquí tenemos un par de spots cubiertos, con lo que se puede ir tirando. Aunque nunca será lo mismo que el cálido verano neoyorquino.

New York, New York… ¿Realmente es para tanto? ¿Cómo para dedicarle el nombre de toda una compañía?
La única manera de responder a eso es con otra pregunta: ¿Has estado alguna vez aquí? El mundo entero está dentro de estos cinco distritos: cultura, comida, gente… Sea lo que sea, está aquí. La ciudad de Nueva York es el mejor sitio del mundo. El invierno es duro, pero el verano lo compensa. Si has estado aquí alguna vez ya sabes de lo que estoy hablando.

Hombre, la verdad es que el tuyo no es precisamente el único proyecto inspirado en Nueva York… Hay montones de artistas con talento dedicando su obra a capturar el espíritu de la ciudad que nunca duerme: Woody Allen, Paul Auster, Spike Lee… ¿Qué coño pasa con la jodida Nueva York?
Nueva York es inspiración. Desde los baches a los parques, los túneles… Desde el centro a las afueras. La tela de esta ciudad está hecha con retales de cada cultura de cada parte de los Estados Unidos y del mundo entero. Todos y cada uno de los que estamos aquí hemos venido a luchar por algo, o al menos a formar parte de una cultura que hace que pasen cosas.

Entonces… ¿qué es Nueva York para ti?
En dos palabras, mi casa. Es el lugar al que regresar, el sitio en el que piensas cuando estás fuera acordándote de tu spot favorito, tu restaurante, tu gente… Ahora mismo es algo así como el cuartel general de mi vida.

The Five Boros… Los cinco barrios. Pero, ¿cuál es el tuyo?
Yo no soy de Nueva York, sino de Nueva Jersey. Exactamente de un pueblo que está a unos cuarenta minutos al sur de la ciudad, cerca de la playa.

Hemos hablado de Woody Allen, la ciudad que nunca duerme… Nada de eso tiene mucho que ver con el skateboard. Entonces, ¿qué es Nueva York cuando hablamos de una tabla con lija y cuatro ruedas?
La jungla de asfalto por excelencia. Una cuadrícula sin fin de calles pavimentadas que te ofrecen posibilidades ilimitadas. Uno no puede patinarse Nueva York entero en una sola vida.

En el site de 5Boro dices que la historia de la compañía es tu historia como skater en Nueva York. Por favor, haznos un resumen de la misma.
En 1989 me vine a Nueva York desde Nueva Jersey. Vivía aquí en los veranos e iba al colegio en Ohio durante el resto del año. En el 93 me mudé ya definitivamente a Nueva York a tiempo completo y en el 96 monté 5Boro. Entre una fecha y otra pasaron millones de cosas, como es natural, pero esos son los momentos más importantes.

Y entonces nació 5Boro. ¿Cómo, cuándo, dónde y, lo más importante, por qué?
A mediados de los noventa el skateboard estaba tan aguado que prácticamente no había ninguna marca neoyorquina con la que pudieran identificarse los que yo considero "auténticos" skaters. 5Boro nació de esa necesidad. La necesidad de formar parte de algo cien por cien skater. Sin modas de mierda, sin gente cool de mierda. Sólo skaters patinando y disfrutando. 5Boro empezó a andar gracias a la ayuda de mis amigos y mi familia. Todos contribuyeron, desde el arte a los créditos, era un auténtico colectivo. En lo que respecta al "dónde", la respuesta es Manhattan. Lo llevaba todo desde mi apartamento, y luego tenía un pequeño almacén al otro lado de la calle, en el sótano de un edificio que pertenecía a mi tío. A día de hoy nuestra estructura sigue siendo la misma.

Ya veo. 5Boro no es lo que la gente entiende por una compañía grande. Pero, ¿cómo es un día cualquiera en 5Boro?
Pues a las 8.30 me levanto y miro el correo. A las nueve voy a mi trabajo como consultor, el que me da el dinero con el que pago mis facturas personales. Todo el dinero que sale de 5Boro se reinvierte en 5Boro, con lo que de algo tengo que vivir. A las doce vuelvo a casa, miro el correo de nuevo y hago algunas llamadas. Intento dejar hecho todo lo que puedo antes de volver al trabajo a las dos del mediodía. Entre las cinco y las siete de la tarde vuelvo a casa del trabajo. Miro el correo por enésima vez y me voy a patinar con Nardelli. Luego un poco de tranquilidad con mi adorable esposa hasta las dos o las tres de la madrugada que me voy a la cama.

Ahora que nombras a Mark Nardelli, tu compañero en 5Boro, él también está involucrado en el arte que hay detrás de Zoo York… Pero, ¿qué fue antes para él, 5Boro o Zoo York?
5Boro, entró en el 98.

¿Y cómo os conocisteis?
Le conozco desde que tenía… ¿diecisiete? Crecimos en dos zonas de Nueva Jersey que estaban pegadas la una a la otra. Él patinaba, yo patinaba… En aquellos tiempos todos los skaters éramos hermanos.

Entonces, ¿existe algún tipo de relación entre 5Boro y Zoo York?
Ninguna. Aparte de lo de Mark, no hay nada que nos una. Además, en mi opinión Zoo York ya no es Zoo York.

Una tontería, pero es que tengo curiosidad. ¿Vendéis más en Nueva York que en el resto de lugares?
Que va. Los únicos que compran aquí son los turistas.

¿Y no pensaste en algún momento que la gente de otros sitios pudiera no sentirse representada por una marca que lleva la esencia de Nueva York escrita en su nombre?
No. Cualquier persona de cualquier nacionalidad puede ser o simplemente sentirse neoyorquina. Nueva York es una sopa de culturas. Ya te lo he dicho, todas están aquí.

Hace poco leí sobre vuestra serie de tablas en edición limitada para Gorillaz. Recuerdo que pensé "qué cosa más rara". Cuéntanos sobre el proyecto.
Ellos querían hacer una tabla, y lo querían hacer bien. Habían oído de la que hicimos para los Beastie Boys, y les molaba el rollo, así que decidieron hacerlo con nosotros. Trabajamos el arte con Zombie y… *voilà!* Ahí estaba. Una edición limitada que nos dejó a todos con la boca abierta. Fue un honor trabajar con ellos, porque tienen algo muy bueno entre manos.

Pero siendo como son un grupo de mucho éxito en el mainstream, ¿no te da miedo que la gente lo vea como una estrategia de marketing para abordar al público masivo? ¿Qué respuesta habéis recibido de la gente en ese sentido?
5Boro es algo demasiado pequeño como para pensar en esa mierda. Por lo que hemos visto a todo el mundo le ha encantado. La gente que entiende de esto sabe que 5Boro es legal. Yo no tengo ningún problema para trabajar con gente mainstream si me siento cómodo con lo que hacen. Los Beastie Boys son mainstream puro, pero por ellos no me preguntas, ¿verdad? Como los Beastie Boys llevan en esto un buen rato no pasa nada por trabajar con ellos, aunque sean igual de mainstream o más que Gorillaz. Esa mierda de doble rasero me parece estúpida.

Bueno… ¿Y de la compañía en general? ¿Qué respuesta habéis recibido de la calle en estos diez años?
El hecho de que sigamos estando aquí dice lo suficiente para mí. Cuando pienso en todas las compañías que han ido y venido en los últimos diez años…

¿Y qué esperas del futuro?
Seguir creciendo. Necesitamos crecer para mantenernos. Tenemos un equipo inmenso, y eso cuesta dinero. Quiero estar seguro de que 5Boro puede devolverle a la gente que lo hace posible tanto o más de lo que ellos dan.

Bueno, estamos llegando al final de esto… Pero no quiero acabar sin preguntarte por tus raíces hispanas. Así que ahí va: ¿de dónde sale eso Rodriguez que va detrás de Steve?
Pues de España y Portugal.

OK. Pues este es el final. O mejor aún, ponle tú un final a esto con unas palabritas en español.
Perdoname por no escribir bien el espanol. Me gustaría a agradecerles por supportar a 5Boro, ustedes lo hacen todo posible.
Lo dicho. Auténtico.

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ 5 Boro Skates




PALACIO SAN MIGUEL



veterano. alexis.fernández

veterano. alexis.fernández

Y es que no hay otra forma de llamar a un tío que lleva casi veinte años subido a un patín. Porque él lo ha visto prácticamente todo. Despegues, subidas y bajadas que no han sido capaces de tirarle de la tabla. Por eso ahora lucha para que el skateboard andaluz y nacional tenga el reconocimiento que se merece. Y es que él sabe de lo que habla.

Cuéntanos algo sobre ti. Cómo te llamas, de dónde eres… Ya sabes…
Me llamo Alexis Fernández y tengo 31 años. Soy de Málaga y vivo en Torremolinos prácticamente desde que nací.

Y aparte de patinar, ¿qué es de tu vida?
Actualmente trabajo en un complejo de vacaciones. Hablo inglés, francés e italiano y en mi vida he hecho de todo, desde montar espectáculos multimedia a construir skateparks, organizar campeonatos, demos… Hasta trabajar en una empresa solar.

Probablemente uno de los primeros recuerdos tuyos que se me pasan por la cabeza es, siendo yo un macaco, veros patinar en la plaza de la RENFE a todos los de la vieja escuela: el Barrio, Jaime, Emilio, Robin… ¿Cuánto tiempo llevas dándole al patín?
Casi diecinueve años. Para mí todo empezó el verano del 87. Yo tenía trece años y en mi barrio vino a veranear un madrileño que se había traído una Tony Hawk de las de antes, con ejes Traker y ruedas Rat Bones… Te cagas. Yo tenía un patín de mierda del Corte Inglés. Imagínate, me quedé flipado. El colega en cuestión entendía bastante del mundillo de aquella época, y me contaba batallitas de todo tipo. Llevaba un par de revistas yanquis como la Transworld y la Thrasher, y yo simplemente veía que todo ese mundillo me flipaba. Empezó a enseñarme a hacer ollies y cosas básicas. Recuerdo las primeras sesiones de noche, flipándolo bajando cuestones, rulando por ahí con él y los compadres de mi barrio, Germán, Galán, Buly, Luisma… Y seguro que me dejo alguno. Todos ellos se fueron quedando en el camino con el paso de los primeros años. Luego llegó la época (un par de años más tarde) de la plaza de la RENFE en el centro de Torremolinos. Pero ya la remodelaron y no es lo que era. Ahí nació el DSD, un grupo de colegas a medio camino entre el punk y el skate que iban por ahí descontrolando con sus tablas de las de entonces. También empezaron poco a poco a salir tiendas y un poco más de mercado. Todavía me acuerdo de toda la peña de aquella época. Mi compadre Barrios, que en paz descanse, el Emilio, el Robin, Maky, Loren, Mono, Yagüe, Jaime, Mathew, Beriberi, Pascui, en paz descanse también, Kikin... Luego llegaron los sponsors a través de Javi de Polop. Con su ayuda y nuestras ganas de patinar empezaron las competiciones, las demos de los yanquis en Sevilla, en Cádiz, País Vasco o Madrid. Y cada vez más veíamos que el mundo del skate despertaba en España. Luego llegó la World Cup en Barcelona en el año 91… ¡Te cagas! Creo que ahí fue donde tocamos techo. Casi toda la florinata del patín mundial estaba allí. Y nosotros también… Saltando de la grada del Palau Sant Jordi para fliparlo con los que para nosotros en aquella época eran ídolos. A partir de ahí hasta el 94 o el 95 fue la época dorada en España, tanto a nivel de gente patinando como a nivel de mercado. Y a partir del 98 el gran bajón. Mucha gente dejó de patinar, se cerraron muchas tiendas y hasta las distribuidoras se tambaleaban. Afortunadamente, a partir del 2000 más o menos hemos vuelto a ver un ascenso importante a nivel nacional, europeo y, en definitiva, mundial. Hasta existe un concepto de industria avanzada… Fábricas de skate españolas, equipos profesionales, revistas, competiciones de alto nivel… Joder, esto ya no hay quién lo pare.

Después de tanto tiempo sobre ruedas y con las cosas como estaban antes a nivel de instalaciones, sponsors, etc… ¿Cómo ves la cosa ahora? ¿Mucho cambio?
Desde luego. Tanto a nivel de instalaciones, ya que existen compañías constructoras que trabajan bastante bien, como en el plano de los sponsors, porque hay mucha más ayuda que antes. Y eso es de puta madre. También ahora es mucho más fácil pillar material.

Creo que os estáis moviendo para hacer un comité andaluz y una federación española de skateboard. ¿De dónde salió esa idea y por qué no podía haber salido hace quince años?
En primer lugar, decir que el comité andaluz ya existe desde enero de este año, y sus miembros están divididos por provincias. Para Málaga estamos Riki, Coro, Robin Mirton y yo. En Sevilla Acid, Edu (mac) y Hector, en Jaen Nono, En Cadiz Pitu, Negro, y Germán y en Granada están Ñete y Patrick. En Córdoba Jefrey, su hermano y su gente. En Almería Cristian, y en Huelva Mikel y Dani. El nuestro es el primer comité autonómico que ha completado su proceso de constitución, siendo la autonomía que más provincias tiene de España. A nivel nacional también se ha creado un comité en el que hay varios departamentos, y se han realizado dos reuniones en el 2005. La primera en marzo en Irún, y la segunda en septiembre en Cuenca. Actualmente yo estoy en el departamento de Comunicación Internacional y Asesoría Jurídica, y la verdad es que no nos están ayudando mucho. Ni las marcas nacionales, ni los medios de comunicación, ya sean revistas o portales de skate. Y para contestarte a tu segunda pregunta, la razón por la que todo esto no se ha llevado a cabo antes es porque el requisito fundamental es que sea o vaya a ser un deporte olímpico. Y eso es algo que ocurrirá en el año 2008, en Pekín. El skateboard entrará como deporte de exhibición y eso permite que se puedan crear federaciones internacionales, continentales, estatales y autonómicas. Y en eso estamos. Por eso desde aquí queremos hacer un llamamiento para pedir ayuda a todo aquel que practique este deporte.

Todo esto debe ser un poco coñazo… Mucho papeleo, mucha burocracia… Cuéntanos un poco los pasos a seguir.
Lo primero que hay que conseguir es que los colectivos de skaters en cada localidad de cada provincia se organicen creando clubs para hacer presión a los ayuntamientos, y que así estos construyan instalaciones y supervisen el apoyo informativo sobre empresas especializadas. Después esos mismos clubs podrán crear escuelas y organizar competiciones para promover el deporte en general, aumentando así el número de skaters y de socios de cada club. Después la unión de clubes por provincia motiva la creación de federaciones a nivel autonómico y, por supuesto, a nivel nacional. Esto es básicamente el proceso de organización general. En el caso de Andalucía puedo decir que ya tenemos todo ese "problema" solucionado, debido a la buena organización y a que estamos a la cabeza como modelo para el resto de España.

¿Y las autoridades se comportan u os ponen las cosas difíciles?
Siempre suele haber más apoyo en unos sitios que en otros, pero en general nos estamos movilizando y no nos podemos quejar. Lo que más les cuesta entender es el tema de construir instalaciones. Ahí es donde nos estamos concentrando ahora.

¿Qué ventajas tiene esto para la gente que practica este deporte? ¿Dejarán las viejas de verme como un gamberro?
Pues ventajas tendremos muchísimas, como por ejemplo un seguro médico simplemente pagando la ficha federativa. También todos los desplazamientos, estancias y dietas de los federados que compitan en los eventos oficiales que organice la federación andaluza y, por supuesto, a todos los federados se les tendrá informados de todo lo que ocurre en el mundo del skate en general. Respondiendo a tu pregunta de si dejarán las viejas de verte como un gamberro, simplemente creo que no socio.

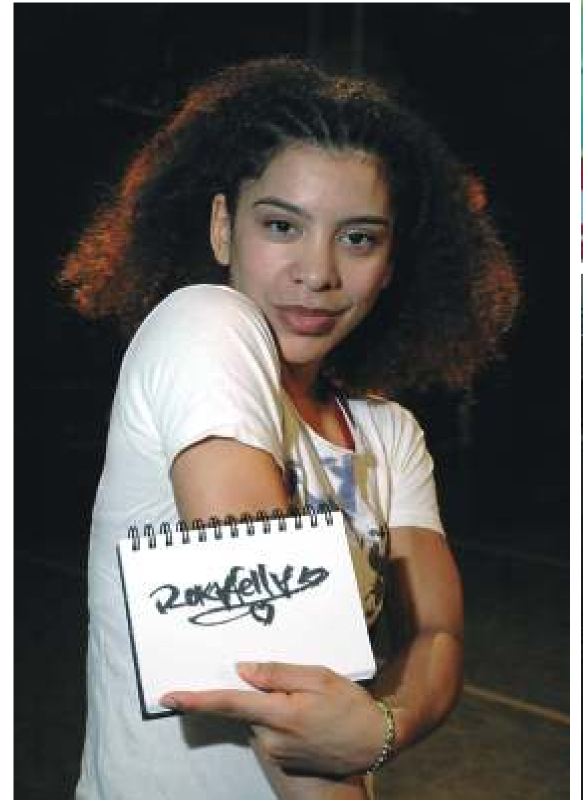
Una vez hubo una reunión de federaciones de otros países para hacer una europea y creo que España se quedó fuera… ¿Sabes algo de eso?
Lo único que voy a decir es que a esa reunión hubo un grupo que fue invitado y otro que se presentó por la cara, montando un follón delante de todo el mundo que nos hizo quedar como unos gilipollas desorganizados. Afortunadamente las relaciones se han restablecido y estamos trabajando bastante bien en el plano organizativo europeo.

Para terminar… ¿Algo que decir que se me haya olvidado preguntar?
Simplemente que el 24 y 25 de junio hacemos en el skatepark de Torremolinos, que ya está arreglado y listo para fliparlo, una de las pruebas del campeonato de Andalucía.

¿Y para despedirte?
Mandar un saludo a mi madre, Amelia, que es la más grande, y a todos los locales del skatepark de Torroles. Y, por supuesto, a toda mi gente: Chimo, Faly, Stacy, Juandi, Loren, Maky, los gremlins de Canorelan y toda la gente que me a ayudado para que siga patinando a lo largo de mi vida. Saludos.

Texto_ **Álvaro Rodriguez**
Fotos_ **Edu Lester**

rokafella.



una.chica.en. el.circulo.

Ana "Rokafella" García es mi ídolo. Y tuve la gran suerte de conocerla mientras trabajaba en "We B*Girlz", el primer libro sobre cultura b-girl, de Nika Kramer y la famosa fotógrafa Martha Cooper ("Subway Art" y "Hip Hop Files 1979-1984"). Inspirada por su dedicación a crear un espacio para las mujeres dentro de una cultura que habitualmente las margina, y totalmente fascinada por los movimientos, le pedí que me diera una clase de break.

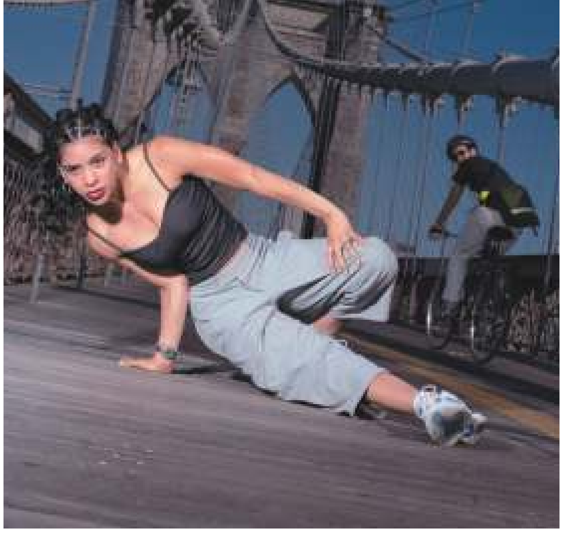


No fue bonito. Fui incapaz de andar durante una semana entera. Y es que observarlas con tu mandíbula pegada al suelo es una cosa, y pegarte con el culo contra el suelo es otra muy diferente. Y ahora admiro aún más a las malditas b-girls. Porque ellas son la prueba viva de que para mejorar hace falta dedicación, de que la dedicación desarrolla la habilidad y de que la habilidad provoca respeto. Y ser b-girl tiene mucho que ver con el respeto.

Rokafella, una coreógrafa y bailarina de hip hop de orígenes portorriqueños nacida en el Spanish Harlem, empezó a bailar en clubs cuando era una adolescente para acabar haciéndolo de manera estable en los conciertos de un par de cantantes. Como en los clubs rara vez le pagaban, empezó a bailar en la calle con el Breeze Team, los Transformers y el NYC Float Committee para hacer algo de pasta. Y mientras que en los clubs le enseñaron a ser puntual y cortés con los coreógrafos, la calle le enseñó a ser fuerte y estar alerta con sus finanzas. Y fue en la calle también donde conoció a su marido, Kwikstep, y con él se unió a la compañía de teatro y danza hip hop Ghettoriginal. Juntos viajaron por Europa y el suroeste de los Estados Unidos, mientras Kwikstep le ayudaba a mejorar sus habilidades como breaker.

Pero Rokafella no fue la primera b-girl en ponerse a bailar, aunque sí que fue una de las primeras mujeres, junto con Honey Rockwell, que crearon y desarrollaron la escena b-girl. Gracias a la exposición que supone ser toda una líder en una subcultura muy bien conectada, Rokafella, poco a poco, fue haciéndose un nombre en todo el mundo. Algo a lo que sin duda ayudaron sus apariciones en videos musicales







como los de "Step Into A World" (KRS-1) o "Holla Back Youngin" (Fabolous), o su trabajo con Will Smith, Mariah Carey, Whitney Houston o Tito Puente.

Con el tiempo, Rokafella y Kwikstep fundaron Full Circle Productions, una organización de artistas de hip hop que fusionan en el escenario elementos urbanos con recursos teatrales. Porque además de bailar, Rokafella canta y rima con The Orphans, ha aparecido en películas independientes como "On The Outs", en la que interpretaba a una madre que salía de un programa de rehabilitación, y ha publicado su propia obra en la antología poética "Shout Out". Además, durante un par de años tuvo un programa de entrevistas a pioneros de la historia del hip hop en la emisora de radio por internet 88hiphop.com. También ha dado clases de técnica en el Broadway Dance Center y conferencias para los estudiantes del departamento de danza de la universidad. Ahí es nada.

Pero si hay algo que le gusta a Rokafella es introducir a nuevas breakers en la escena. Y es que ella ha entrenado a muchas de las mejores b-girls del área de la ciudad de Nueva York, y su trabajo es todo un ejemplo de difusión de los valores del hip hop como cultura y como negocio.

Este es el legado de Rokafella, y él sólo se basta para brindar al resto de b-girls de todo el mundo la posibilidad de elegir su propio destino, siempre y cuando sean capaces de entrenar duro y valorar su existencia. Porque a día de hoy Rokafella es ya un mito en vida, y aunque los años van pasando poco a poco, ella sigue empeñada en llevar la filosofía b-girl al mismísimo límite. Y en trabajar duro para

que el sacrificio de sus padres inmigrantes no haya sido en vano. Como recompensa en abril de este año Full Circle Productions actuarán en el Kennedy Center For The Performing Arts de Washington DC, el sueño de cualquier artista en los Estados Unidos. Pero Rokafella tiene aún mucho que decir y mucho que hacer, aunque nada que probar. Por eso, en lugar de hacer la típica entrevista con ella, pensé que quizás sería más efectivo aprovechar esta oportunidad para presentar su introducción de "B*Girlz". Un texto que, después de mil veces, aún me provoca escalofríos cuando lo leo.

"La gente dice que si pegas una patada a una piedra salen cincuenta bailarines. Pero eso no se cumple en el mundo b-girl, porque las mujeres que entran en este territorio son guerreras de vocación. Para ser una b-girl tienes que dominar un estilo de baile creado en la mismísima calle. Un estilo de baile que a mí personalmente nunca me ha proporcionado glamour, posesiones materiales o fama comercial. Pero sí que se ha convertido en el canal a través del cual yo expreso mi agresividad, mi libertad y mi confianza. Sus movimientos son asexuales y cada uno de ellos acaba convirtiéndose en el testamento del individuo que posee el suelo en ese momento. Como las mujeres que hacen capoeira, me entrego a la música y ocupo mi lugar en la larga fila de soldados que abrazan la posibilidad del dolor, el rasguño, la yaga y la humillación de una lesión seria. El riesgo de calcular mal un movimiento y caer con tu cara en el duro suelo. El break es mi manera de tratar con la violencia, la injusticia y el impacto que ambas tienen en mi vida. Y la recompensa es una victoria personal sobre mi debilidad de carácter. Desde el principio de los tiempos ha habido mujeres que han seguido esta filosofía. Y desde el principio de los tiempos ha habido gente que se siente retada por una mujer con una postura firme.

Yo estaba ahí, mirando, cuando el break estaba en lo más alto. Deseaba entrar, pero al final siempre me limitaba a quedarme a un lado animando y guardando las chaquetas de los chicos que estaban en el suelo. Entonces ya sabía que el hip hop viviría siempre dentro de mí. Y de repente cambiaron las tendencias, y los movimientos empezaron a simplificarse. Ahí empezaron a entrar las mujeres, que añadían su sabor propio a los movimientos hip hoperos. Gente como Fila, Cabbage Patch, James, Daisy Dukes, Runnin' Man… Y yo ya estaba preparada.

Recuerdo que cuando el freestyle latino se convirtió en la música del momento me sorprendió ver a tías verdaderamente excepcionales captando la atención de todo el mundo y bailando en los círculos. Pero para mi disgusto, daba igual lo bien que hiciera mis pasos de club, porque siempre había un tío que me agarraba y me sacaba del círculo o me humillaba delante de todo el mundo como diciendo "mejora esto". Y vi como le hacían lo mismo a otras chicas que desafiaban su territorio en clubs como Palladium, L'Amour East, The Castle, The Tunnel o 1018's. Después de eso, las chicas no querían volver a intentarlo.

Sin embargo, no era así como los tíos se trataban entre ellos. De hombre a hombre sólo había dos opciones: respeto o duelo. Mi novio en aquella época, RobZen, me dijo que iba a tener que ponerme dura si quería seguir entrando en los círculos. La última vez que un tío me cogió e intentó sacarme me agarré a su cintura con mis piernas y me balanceé hasta colarme entre sus piernas para acabar detrás suya. Acto seguido le di unas palmaditas en el culo y le saqué del círculo de una patada. Ese día Robert me dijo que ya estaba dentro. Y me di cuenta de que yo sola podía conquistar el suelo, y de que los tíos tendrían que esperar hasta que yo hubiera terminado o arriesgarse a que les diera su merecido. Y ahí ya se lo pensaban dos veces antes de intentarlo.

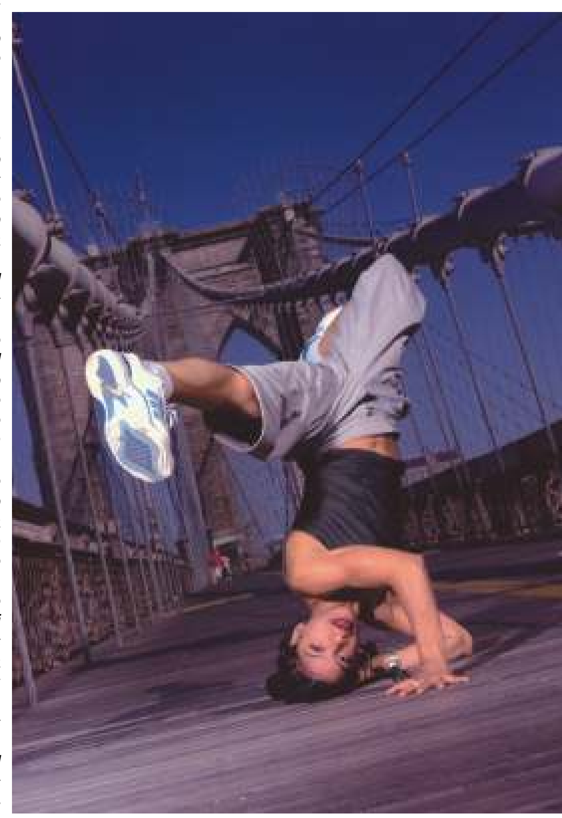
Entonces empezó mi búsqueda continua de nuevos movimientos que aprender, y empecé a bailar con el Transformer/Breeze Team. Ahí conocí a Kwikstep, que me invitó a entrar de lleno en el mundo del break para que absorbiera mi vida por completo. Al principio mis movimientos, bastante básicos por aquella época, irritaban a los b-boys, que esperaban salivando su oportunidad de entrar en la canción. Hacían comentarios como "venga hombre, estás desaprovechando el tema" o "el break no es para mujeres, lo vuestro es menear el culo". Pero fui mejorando, hasta que algunas cabezas empezaron a asentir mientras yo bailaba.

Una de las cosas que he aprendido en la calle es a no mezclar el sexo con el baile. Especialmente con los b-boys que eran guapos, populares o líderes de una crew. Y eso me convirtió en el enemigo, porque suponía un desafío al status quo y mostraba a las otras chicas una realidad alternativa de independencia y amor propio. En ese sentido me mantuve firme en mi postura, incluso cuando veía como otras chicas conseguían dinero y fama en el mundo del hip hop mientras yo no tenía donde caerme muerta. Así que seguí enseñando, empecé a dirigir y, con el tiempo, acabé entrando en nuevos territorios artísticos.

No todos los b-boys están dispuestos a compartir la gloria con una mujer. Muchos aún no creen que una mujer pueda tener las agallas, la determinación y el carácter para practicar el baile más crudo que jamás ha salido del barrio. En la calle las mujeres sólo sirven para una cosa. Y el hip hop viene de la calle. Pero siempre han existido excepciones que se ganan su propio hueco entre los hombres en la trinchera. Yo enseño a bailar a hombres y a mujeres. Y también les enseño a saber desenvolverse en la calle. Pero, sobre todo, insto a las b-girls a que se concentren en su entrenamiento por encima de todas las cosas. Porque, con el tiempo, y sólo si prestas atención, los desafíos que te encuentras dentro del mundo del break dance te prepararán para los desafíos de la vida. Y es que el desafío más grande de todos es el que está dentro de ti.

La música suena mientras me acerco al círculo. Los breakers ya están ahí, bailando, trabajando su furia en el círculo con una respetuosa ronda o una respuesta mediocre. Incluso después de todo este tiempo, dieciocho años, todavía puedo sentir cómo el corazón me sube a la garganta mientras repaso mentalmente mis movimientos y acallo las dudas que te provocan los últimos fracasos y lesiones. Sólo queda esperar el ritmo adecuado. Siento la energía del círculo que me atrae hacia él. Alzo la mirada, unos ojos me miran, asienten y entonces sé que ya no hay vuelta atrás. Da igual que haya o no más mujeres. Da igual que esa sea o no mi canción favorita. Que alguien me rete o no. Me dejo llevar y entro en el fuego, recogiendo el legado de las mujeres que vinieron antes de mí.





Desde Johanna Sanguinetti a Lillian Torres. Desde Roxanne Chiang a Peach, a Marcella o a Aiko Shirakawa. Desde mi barrio a mi abuela. Y más allá. Todos están dentro de mi caja torácica en ese momento. Y salen a la superficie, hablan, y cuando me levanto no puedo recordar lo que he hecho. Pero sé que acabo de empezar otro capítulo en la historia de mi baile. Una historia que muchos hombres y mujeres han ayudado a escribir. Mi madre y mi padre están en esa lista. Pero sobre todo está Kwikstep. Porque él sabía que tenía que estar limpia si quería seguir con mi misión… ***Rokafella****".*



Texto_ **Miss Rosen**
Fotos_ **Martha Cooper para "We B* Girlz". Publicado por Miss Rosen Editions para PowerHouse Books.**


PRESENTED BY
faux_ami
Staf.
thenew.popculture
POWERED BY
ZOO YORK
SKATEBOARD
FEVER

















Desde el día 7 de Octubre del 2005 hasta el día 22 del mismo mes la Galería Iguapop permitió que sobre sus paredes se escribiesen algunos de los capítulos más memorables de la historia del skateboarding. En los últimos años Barcelona se ha convertido en una de las capitales icono del skateboarding y es raro ver un vídeo de skate en el que no aparezcan al menos algunos planos filmados en esta ciudad por lo cual no es casualidad que, esta exposición, que rinde precisamente homenaje a este deporte, haya escogido a Barcelona como una de sus sedes. La exposición Skateboard Fever aterrizó en la ciudad condal el día 7 de Octubre del 2005 y arrancó con una sonora fiesta de inauguración que contó con la presencia de The ex.Boyfriends a los platos en Iguapop, y la posterior fiesta en Mau Mau con DJVU a los platos. Esta inauguración fue todo un éxito y permitió reunir a todos los que, de algún modo, estamos relacionados con este estilo de vida y que ya llevábamos algún tiempo echando en falta un evento de esta índole. Como decía, arrancó el día 7 de Octubre y se prolongó hasta el día 22 del mismo mes. Durante todos esos días los amantes del skate, así como aquellos curiosos que se acercaron a la galería Iguapop, pudieron disfrutar de una exposición en la cual se hacía un recorrido a través de la historia del skate, concretamente cincuenta años de historia de este deporte que estaba perfectamente escrita en la galería Iguapop a través de modelos de tablas que ya son todo un clásico, zapatillas de skate, vídeos que marcaron una época decisiva en la evolución del skate y todo tipo de complementos relacionados con este deporte. Para casi todos los que tuvimos el privilegio de poder estar allí todo aquello tenía un enorme valor sentimental y casi todos los elementos que componían la exposición disparaban en nuestro interior algún tipo de nostálgico recuerdo y es que, cuando un deporte se convierte también en un modo de vida, al final acaba mezclándose todo y recuerdas que después de darle el primer beso a aquella chica tan guapa atravesaste la ciudad montado en una Vallely blanca y con una sonrisa de Jocker cortando tu cara como una alegre puñalada. Pero al margen de eso, la exposición tenía un sólido peso a nivel puramente artístico, un atractivo innegable que iba mucho más allá del incondicional apego que podamos tenerle a todo lo relacionado con este deporte aquellos que hemos sido cautivados por su magia desde niños; la exposición, en definitiva, estaba llamada a atraer el interés y la curiosidad de amantes y gente profana al mundo del skateboarding. La exposición estaba dividida en dos áreas. La primera era una colección de lo que casi podríamos llamar reliquias (desde los años 20 hasta hoy en día). Una selección de tablas, zapatillas, anuncios y fotos que gráficamente resumen la historia del skateboarding. Así, de esta manera, podía apreciarse cómo han ido evolucionando las cosas y lo efímero de las tendencias estéticas. La segunda parte de la exposición estaba integrada por trabajos de Andy Howell (USA), Jeremy Fish (USA), Davilock (Málaga), y Stefan "Gomes" Marx (Alemania). Cada artista tuvo su propio espacio en el patrimonio visual del skateboarding. El hecho de que pintaran ellos mismos en directo los días previos añadió un gran contrapunto al contexto histórico de la exposición. Era como contraponer el melancólico pasado al rabioso presente para llegar a la inevitable conclusión de que el skateboard y todo lo que envuelve a este deporte está más vivo que nunca pero, al mismo tiempo, se desarrolla sin dejar de lado sus raíces sino, más bien al contrario, tomándolas en todo momento como punto de referencia. Dentro de la exposición cabe destacar el mural que pintó Andy Howell y que ocupaba la práctica totalidad de una de las paredes de la galería. También pudimos ver increíbles obras de Jeremy Fish y Stefan "Gomes" Marx. Davilock también hizo otro tanto de lo mismo en la zona de la galería reservada a la revista Staf. Este chico tuvo que repartirse porque los compañeros de Red Bull Skateshot tampoco quisieron perder la oportunidad de aprovechar que Davilock se encontraba por Barcelona para contar con su habilidad delante de cualquier tipo de lienzo. Staf contaba con un espacio dentro de la galería en el que quedaba plasmado gran parte del trabajo que han llevado a cabo estos chicos en pro del skate y la cultura urbana en los últimos tiempos. De las paredes colgaban algunas de las portadas de sus últimos números así como algunas tablas que componen su exposición itinerante conocida como "La Tabla Como Lienzo".

Personalmente pienso que los creadores de esta exposición no pudieron estar más inspirados el día que se les ocurrió bautizarla con el nombre de Skateboard Fever ya que la fiebre del skate parece estar contagiando a todo el mundo y el éxito de la exposición fue un buen termómetro para valorar dicha circunstancia; en cualquier caso lo que está más que claro es que nos encontramos ante una sana enfermedad que ojalá se convierta en una epidemia capaz de contrarrestar otra serie de males que afectan a la sociedad que nos rodea, una epidemia que usa las inquietudes como antídoto contra la monotonía y la innovación como arma dialéctica contra el discurso monótono que durante años llevan pronunciando solamente unos pocos que, o no tienen nada nuevo que contar, o sencillamente están ya demasiado aburridos pero cierto egocentrismo les impide ver que quizá

sean otros los encargados de ir tomando el relevo. El arte y el skate siempre han ido cogidos estrechamente de la mano y esta exposición era, en gran medida, un homenaje también a eso; se trataba precisamente de un repaso a la historia del skate a través del arte indisolublemente ligado a este deporte. Y lo que más me gustaría destacar es que, los skaters, siempre han tendido a tener una postura rupturista; de hecho este deporte se ha gestado en las calles, los propios chicos de los barrios han ido desarrollándolo y han ido forjando su sólida historia y creando toda una cultura en torno a él, era su manera de expresión y eso nadie ha podido pararlo; el skateboarding, esencialmente, ha crecido al margen y sin el apoyo de las instituciones lo mismo que un niño huérfano que con el paso de los años y su solitario esfuerzo acaba convirtiéndose en alguien.

Los motivos de las diferentes obras así como la originalidad de los soportes hace que estemos hablando de una exposición innovadora, una exposición rebelde e inconformista como la mayor parte de los skaters de los que dicho arte emerge, una exposición que en parte refleja los cauces que va tomando el arte moderno, una exposición que, sin lugar a dudas, hizo sobre todo las delicias de aquellos que, repito, hayan patinado alguna vez o no, sientan especial predilección por lo innovador, por encontrar nuevos cauces de expresión, por satisfacer ciertas inquietudes que no encuentran sosiego en ninguna otra parte. Skateboard Fever celebraba la extraordinaria producción creativa de la cultura joven. El Skateboarding no sólo ha afectado al mundo de la moda, la música, la literatura y el cine, sino que ha inspirado también a toda una generación de jóvenes artistas que operan al margen de lo que dicta la sociedad en la que vivimos y la oferta cultural popular. Además de presentar el trabajo de mas de 50 artistas trabajando en todo tipo de soportes, Skateboard Fever incluía skateboards, moda, revistas, discos, fotografías, diseño grafico, que venían a revelar el espíritu y la vitalidad del skateboard y la cultura urbana y su influencia en expansión.

En octubre de 2004, FauxAmi celebró la exposición en Berlín. En Berlín se necesitaron dos pisos conteniendo algo así como la esencia histórica de la cultura skate y primaba también esa sensación de estar contemplando algo que en cierta manera ha cambiado mucho tu vida, de estar acariciando lacónicamente tus propias raíces. Una exposición en la que tus antiguos recuerdos colgaban de la pared de una galería.

Desde el 1 de marzo de 2005, se presenta Skateboard Fieber en la Filmhaus de Stuttgart, dentro del museo del skateboarding. En esta exposición se dan cita los aspectos más llamativos y controvertidos de la historia del skateboarding. No faltaron muestras de tablas y de equipos de todos los estadios de este deporte: desde los primeros patinetes de metal con ruedas, pasando por la inspiración surfera de los sesenta y los eléctricos ochenta, hasta el gusto de los noventa por las bellas artes. Esta exhibición se basa en colecciones de FauxAmi y Urban Supplies, del ex-skater Matthew Bauer, y de Pom Fritz, ex-jefe de la división europea de Zorlac, además de muchos otros coleccionistas. Por primera vez se muestran cientos de tablas y material relacionado desde los años 20 hasta la actualidad. Al mismo tiempo que ilustra la evolución técnica del skateboard, esta exposición trata la evolución social de este deporte y el arte contemporáneo que el skateboarding ha inspirado.

En cualquier caso, al margen de las diferentes ciudades que le hayan servido de marco y de la magia particular que cada una de ellas le haya a impregnado a la exposición, Skateboard Fever es una exposición con vocación Universal porque opino que a toda ciudad, por muy pequeña y remota que sea, a la cual haya podido llegar la magia de un chico montado en un monopatín atravesando sus calles, también debería llegar esta exposición, una exposición muy interesante y rica. Y por qué no recalcarlo también, una exposición diferente no sólo por el tema y las obras que componían la misma si no por el espíritu que se respiró, en el caso de la edición barcelonesa en la galería Iguapop, tanto el día de la inauguración como en los días sucesivos, esa magia que se respiraba en el ambiente y que emanaban todas las personas que estaban detrás de aquel evento, personas que se llevan dejando toda la vida la piel por algo que aman, personas que están viendo como una especie de sueño se hace realidad. Skateboard Fever forever (esto último lo añado yo que, si algún día tengo que morir de alguna enfermedad, ojalá que sea de esta nueva fiebre que no es precisamente amarilla si no más bien multicolor al igual que el impresionante mural que pintó Mr. Andy Howell para la edición en Barcelona).

Mas información_ **www.skateboardfieber.de**
www.fauxami.com
www.stafmagazine.com

Texto_ **Fco. Daniel Medina**
Fotos_ **Fauxami**







roblorrifice
my friends and I decided today that we wanted to search out new destinations... so we tapped into some aerial photography of near by real estate in search of drained pools. The adventure and the scavenger hunt ended up being more fun than actually skating that day.
REDSAND
For Rob's playlist go to redsand.com/THEVAULT
Fluidos Vivos S.L. * tel: 943553373
Fax 943334029 * fluidosvivos@yahoo.es
Pol. Ind. Zamoka. Paseo Txalaka nº 18. Pab. 4.1 y 4.2.
20115 Astigarraga (Guipuzcoa)

nigel.evans.dennis
calor.eléctrico





En inglés, *Electric Heat*. Así se llama el site de Nigel. Y una sensación muy parecida es la que, al verlo, se desata en tu cerebro. Cientos. Miles. Millones de capas que se interponen y entrelazan con fotografías e ilustraciones que desafían todas las leyes del espacio escritas por el hombre para llevarte, cogiéndote de la mano, por un viaje visual alucinante. Tres uves dobles punto electricheat punto org. No tiene desperdicio.





Joder tío, eres la hostia. Lo siento, pero es que tenía que empezar así. Aunque quizás debería preguntarte… ¿Tú estás de acuerdo?
(Risas) En realidad no sé… Pero sí te puedo decir que estoy muy orgulloso de mi trabajo. Si tú mismo no estás orgulloso de tu propio trabajo y contento con él, ¿cómo puedes esperar que le guste a los demás? Si tu trabajo no está al nivel que tú quieres, sigue empujando. Así sólo puede ir más lejos. En mi opinión, seguir creciendo y no terminar nunca de estar completamente cómodo con tu estilo es algo sano y, por naturaleza, perpetuo. Es lo que te motiva a evolucionar para convertirte en el artista que todos queremos ser.
Bueno, dije que eres la hostia, pero en realidad no te conozco… Así que supongo que sólo puedo decir eso sobre tu trabajo. Pero, ¿eres la hostia también como persona o qué?
Me gusta pensar que soy un buen tipo (risas). Supongo que soy un tío bastante despreocupado y… ¿genuino? (risas).
Yo diría que sí… Tienes 23 años y eres el culpable de algunas de las cosas más alucinantes que he visto en diseño gráfico en mucho tiempo. O sea que, al menos, eres un tío habilidoso, ¿no?
¿Tú crees? (risas).
Pues sí. En tu web pone "*Skills to pay the bills*" (habilidades para pagar las facturas). Ya hemos hablado de las habilidades. Hablemos ahora de las facturas. Porque vives de esto, ¿verdad?
La ilustración y el diseño son mis trabajos a tiempo completo. Me encanta hacerlo, y es a lo que quiero dedicar mi vida ahora mismo, porque no hay ninguna otra cosa que me atraiga de la misma manera. También hago música. Esa es la otra mitad de mi vida.
Tus clientes son bastante jugosos: Microsoft, Absolut Vodka, Sony Music, Columbia Records… ¿Cómo coño consigue un chaval de 23







años trabajar para las compañías más grandes del mundo?
Pues lo cierto es que hasta hace poco sólo confiaba en mi web eso. Esa es el único tipo de promoción que he hecho de mi trabajo, además de hacer entrevistas para algunas revistas. Así que supongo que soy un tipo con mucha suerte. Recientemente Dave Gensler me invitó a formar parte de la familia KDU (www.thekdu.com), así que supongo que, ahora más que nunca, el trabajo seguirá viniendo. Es una gran red integrada por personas y artistas verdaderamente increíbles… Estoy realmente emocionado de estar involucrado en ello. Es un honor inmenso y una gran oportunidad. Además, la red sigue creciendo, por lo que estoy seguro de que hay grandes cosas en camino.
Desde luego. Pero, por favor, volvamos un momento a lo de las habilidades… He leído por ahí que eres ¿autodidacta? ¿Cómo cojones puede eso ser cierto?
Pues no lo sé, pero lo es. Cuando tenía quince o dieciséis años empecé a trastear con Photoshop e Illustrator, y es justo así cómo he desarrollado los conocimientos que tengo de esos programas, experimentando. Fue un proceso largo, y la verdad es que estoy muy contento con los resultados.
¿Y tienes más poderes mágicos como esos?
No sabía que tuviera ningún poder mágico… Aunque sí, supongo que puedo volar. ¿Eso es un poder mágico no? (risas).
En tu trabajo la fotografía es muy importante. Tanto que incluso uno puede imaginarse que eres también fotógrafo…
He coqueteado algo con la fotografía, pero nunca nada serio. Pero me encanta combinar ilustración con fotografía. Es un lienzo increíble.
Y volviendo a lo de los poderes… ¿Dibujas o pintas tal vez? Porque muchos de los detalles de tus piezas parecen hechos a mano…
Mi formación es de dibujo y medios orgánicos, y mucho de lo que hago está hecho a mano. Me encanta integrar lo digital con lo analógico. Y sí, me encanta pintar y dibujar.
Lo que seguro que controlas como la palma de tu mano es un ordenador. Estoy seguro de que eres todo un maestro ninja del Photoshop, pero ¿qué otros programas usas habitualmente?
Illustrator y Photoshop. Nada más.
Vale vale. Tampoco te quiero hacer revelar tus secretos.
Así que cambiemos de tema. Vives en Chicago, ¿verdad?
¿Qué tal es la vida por allí?
Chicago es una ciudad maravillosa, mi favorita en el mundo entero. Seattle y San Francisco compiten, pero a la hora de la verdad no tienen nada que hacer. Porque Chicago es eso, una ciudad absolutamente maravillosa.
¿Y qué tal es para dedicarse al diseño o al arte?
La escena de aquí es bastante discreta. No se puede decir que sea muy popular, aunque está creciendo. Cada vez más los artistas de aquí empiezan a tener reconocimiento.
¿Y a cuál de las dos escenas crees que perteneces tú, a la del arte o a la del diseño?
Yo me considero un ilustrador. La palabra diseñador a veces me parece demasiado limitada.
Volvamos a Chicago. Según tengo entendido, es la capital arquitectónica de Estados Unidos…
Es una ciudad muy bonita y extremadamente limpia. Y sí, la arquitectura aquí es algo digno de admiración.
De inspiración también, supongo. Y más para ti, que eres tan amigo de incluir edificios y catedrales en tus trabajos.
Por supuesto. En mi opinión cualquier artista está influenciado por lo que le rodea. Es algo natural por otra parte.
Pero por otro lado está el viento. ¿Es tan jodido como dicen?
Que va. No es para tanto. Puede ser bastante molesto, pero no llega al punto de ser insoportable.
Entonces, ¿te ves viviendo ahí toda tu vida?
Tampoco lo tengo claro, no creas. Amo esta ciudad, pero al final eso se verá con el tiempo.
¿Dónde si no?
Seatlle o San Francisco. También me encanta Noruega. Ya veremos.
Osea que has estado en Europa.
Sí. Me gustó mucho. Fui cuando tenía diecinueve años y me encantó.
Bueno, ya está bien. Que esto no va de geografía. Va de arte. Así que hablemos de tu estilo. La verdad es que no es nada fácil colgarte una etiqueta… Así que danos pistas, ¿cuáles son tus influencias?
Como te decía antes, mi principal influencia es lo que me rodea. Aunque, evidentemente, ahí fuera hay artistas realmente increíbles.
¿Alguno al que admires?
Admiro a todo el mundo que se dedica a esto por su cuenta… Es jodidamente estresante, pero tiene grandes recompensas. Si tienes paciencia y habilidades, tienes mi respeto.
¿Y alguien a quien detestes?
Lo mío es el amor, no el odio (risas).
Vale. Nada de odio. Sólo una cosa más. Déjame terminar preguntándote algo interesante, teniendo en cuenta que eres tú el que lo va a contestar… ¿Qué es más importante en el arte, la sensibilidad o la técnica?
En mi opinión van de la mano.
¿Y cuánto de cada hay en Nigel Evan Dennis?
Eso todavía estoy tratando de averiguarlo.

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Nigel Evans**

michael.leon



michael leon el.rey de.la selva

el.rey.de.la.selva

La selva de asfalto. Da igual cuál. Tampa, Los Ángeles, Portland… A Michael no hay ciudad que se le resista. Porque todas caen rendidas ante la absoluta belleza de sus creaciones. Ya sean lienzos, tablas, camisetas o canciones. Y, desde hace poco, también zapatillas. Porque Michael es el nuevo flamante fichaje de Nike. Y acaba de diseñar una zapa para DC. Además de ser, por méritos propios, el jodido rey de la selva.

En realidad no tengo ni puta idea, pero me da la impresión de que a lo largo de la historia no han existido muchos reyes tímidos, así que supongo que Michael Leon es el primero. Su voz es apenas un hilo de vibraciones de baja frecuencia. Y de bajo volumen. Y uno no termina de entender por qué. Ni cuál es el extraño motivo por el que pueden sonar inseguras las palabras de una persona con una sensibilidad estética apabullante y, sobre todo, un estilo sublime a la hora de transportar las cosas desde su cabeza al mundo de lo físico. Pruebas hay miles. Ahí está su trabajo en Girl, Element, Rasa Libre o Commonwealth Stacks, su proyecto de moda urbana junto a su esposa Laura. Y uno no termina nunca de entender por qué todo es siempre tan bonito. Cada pieza, cada tabla, cada camiseta. Porque sabes que a ti nunca se te hubiera ocurrido un color mejor. Ni otro al lado que combinase mejor. Porque sabes que tú no hubieras tenido el valor de dibujar la tipo a mano. ¿Por qué? No lo sabes. Quizás porque no existe una respuesta capaz de explicar cómo un tío que es capaz de hacer todas esas cosas es, además y casi en secreto, un brillante escritor de canciones que, de momento, sólo están recogidas en un escueto Ep, "Eagle Rock" (Blues Interactions Inc, 2002). Y es que quizás, y sólo quizás, uno no debe hacerse tantas preguntas. Porque si no me equivoco, alguien dijo un día, y si no lo digo yo hoy, que el arte no hay que analizarlo. Sólo disfrutarlo. Así que vamos. Vamos todos a disfrutar de Michael Leon. Y de una agradable conversación con él.

Hey Michael, ¿estás ahí?
Aquí estoy.
Perfecto. Vamos a ello. Bueno, sí, estás ahí… Pero, ¿dónde es ahí?
En casa. Me acabo de levantar. Todavía está oscuro.
Ah, en casa… Así es como llamas ahora a Portland, ¿no? Pero, ¿realmente lo sientes ya como tu casa?
En realidad no. Eso llevará un tiempo. A día de hoy llevo viviendo aquí unos ocho meses. Aún sigo disfrutando de ser un turista aquí, así que tampoco tengo prisa por asentarme.
Ahora es Portland, ayer era Los Ángeles y antes San Francisco, ¿no? ¿Se me ha pasado alguna?
De hecho se te ha colado una. Nunca he vivido en San Francisco, aunque lo visitaba muy a menudo para reunirme con Deluxe cuando trabajaba en Rasa Libre. Me encanta San Francisco. La gente de allí es maravillosa.
¿Pero queda alguna ciudad en la que no hayas vivido nunca aunque te gustaría?
En Europa quizás. Barcelona o París.
Aunque, en realidad… ¿dónde naciste tú?
En Tampa, Florida.
¿Y no lo echas de menos a veces?
Que va. A nadie le gusta su ciudad natal, ¿no?
Supongo. Entonces, ahora vives en Portland, Oregon, desde que empezaste a trabajar para Nike. Así que cuéntanos, ¿cómo le ofrecen a



















el.rey.de.la.selva

uno ese trabajo?
Pues la verdad es que estuve hablando con ellos bastante tiempo y, de repente, la cosa se convirtió en "Hey, ¿puedes mudarte a Portland mañana?".
Pero, ¿de qué tipo de trabajo estamos hablando?
Exacto, la típica pregunta: ¿qué haces allí?
Dirijo artísticamente la sección de *global apparel*, además de varios proyectos como *ID*, *White Label* y las colaboraciones.
¿Y cómo va la cosa de momento?
Está siendo muy divertido. En Nike hay muchos recursos, diseñadores con talento y se viaja bastante. No me puedo quejar.
Pues sí, aquello debe ser algo grande… Pero a lo que voy es: tú siempre has sido el típico artista independiente que hace cosas para esta o aquella marca, prestando siempre mucha atención a tu propio arte. Entonces, ¿cómo afecta todo esto de Nike a tu dinámica de trabajo? Quiero decir, ¿cómo combinas tus proyectos propios y un trabajo importante a tiempo completo como es el de Nike?
Lo cierto es que no los combino. Nike es un negocio de catorce billones de dólares, así que cuando estoy allí no se parece en nada a lo que hago yo por mi cuenta. Ambas cosas me satisfacen de diferente manera, y a día de hoy he aprendido mucho sobre cómo llevar un balance adecuado entre ambas.
Entonces… ¿qué va a pasar ahora con Commonwealth Stacks?
Tenemos montones de proyectos nuevos y colaboraciones para el 2006 y una increíble línea de primavera.
¿Y con tu carrera artística? Ya sabes a lo que me refiero: exposiciones, libros, colaboraciones…
Cuando se confirmó lo de Nike y empecé con la mudanza me vi obligado a cancelar todo lo que tenía para este año. Ahora estoy empezando con algo nuevo, así que con suerte sabréis de mí este verano.
Entonces, ¿no te da miedo a veces que trabajar a tiempo completo en una gran compañía como Nike te haga prestar menos atención a Michael Leon, el artista?
No, es sólo un camino diferente. En mi vida he llevado varios sombreros, y el que llevo ahora tiene un símbolo de Nike. Nada más.
¿Pero has alquilado un estudio en Portland para trabajar en tus proyectos personales o has cedido a la dinámica diaria oficina-casa-oficina-casa?
A día de hoy, oficina-casa. Pero estoy mirando opciones.
Un trabajo absorbente, proyectos paralelos, una carrera artística, colaboraciones, música, quizás incluso algo de vida social… Michael, ¿tú duermes?
No mucho.
¿Cuántas horas al día?
Unas seis. La verdad es que en realidad no está tan mal.
Hombre… Mi madre siempre dice que ese es un tema importante. Aunque no es el único. Así que, si no te importa, profundicemos un poco más en los temas importantes de Michael Leon… ¿Preparado?
Sí.
¿A qué hora te levantas cada día?
Me levanta mi perro a las seis.
¿Te sueles quedar dormido?
No.
¿Cuántas veces al día te cepillas los dientes?
Dos.
¿Fumas?
Tabaco no.
¿Bebes a diario?
Me tomo una copa de vino casi cada noche.
¿Sueles cocinar lo que comes?
Ni siquiera sé hacer una tostada.
¿Cómo vas al trabajo?
En Los Ángeles vivía lo suficientemente cerca de mi estudio como para ir en bici. Aquí tengo que conducir hasta Beaverton, lo que son unos veinte minutos.
¿Y cuánto dirías que caminas al día?
Me pateo todos los días los pasillos de Nike, que no es poco.
¿Cuántas horas pasas delante de la tele cada día?
No suelo tener tiempo para eso. Si tengo algún momento tranquilo prefiero leer.



michael.leon

…Y finalmente, ¿a qué hora sueles acostarte?
Entre medianoche y la una.
Vale, vale… Suficiente información "importante". Pero bueno, este tipo de cosas nos ayuda a cada uno a construir nuestro propio Michael Leon, el personaje. Por curiosidad, ¿cómo dirías tú que es ese personaje?
Yo diría que tranquilo e intenso a la vez.
¿Y cómo artista?
Totalmente metódico. Preparo cuidadosamente todos los elementos necesarios antes de empezar a hacer cualquier cosa.
¿Y qué te consideras a ti mismo, más un artista o un director de arte?
Supongo que si sumas todas mis experiencias soy más un director de arte, pero lo cierto es que voy saltando de una cosa a la otra por rachas.
Porque lo que depende de cómo lo mires, lo que hiciste con Girl, Rasa Libre o Element puede verse más como arte o como diseño… La verdad es que yo no lo termino de tener muy claro… ¿Y tú?
Eso es diseño, sin duda alguna. Los gráficos de una tabla de skate sirven a un propósito. El objetivo es que alguien compre esa tabla. Y eso es puro diseño gráfico.
Ahora que sacamos el tema… ¿Por qué dejaste de trabajar para marcas de skate? Para el resto del mundo ese parece algo así como el mejor trabajo del mundo y tú simplemente lo dejaste voluntariamente…
Ahí fuera hay mucho más que skateboard. He hecho gráficos de skate desde que estaba en el instituto, por lo que estoy algo quemado de eso a estas alturas. Es siempre lo mismo: diseño-feria-diseño-feria… Así continuamente. Además, es todo precios bajos y camisetas baratas. Quizás vuelva a ello en algún momento, pero ahora quiero hacer algo diferente, probar experiencias nuevas.
Osea que ahora tienes que pagarte tus tablas, ¿no?
(Risas) Que va. Sigo sin tener problemas para pillar tablas. Aunque supongo que si los tuviera siempre podría conseguirlas a cambio de zapatillas, ¿no?
(Risas) Esa es buena… Entonces, sigues patinando ¿verdad?
Sí, aunque no mucho últimamente. He estado demasiado ocupado.
¿Y cómo es Portland para patinar? ¿Has encontrado ya tu spot allí?
Portland es un sitio de puta madre para patinar. De hecho me siento culpable por no haberle sacado mucho partido hasta ahora. La gente sigue llamándome para echar una sesión, y yo sigo diciéndoles "en cuanto acabe con el proyecto que tengo entre manos te llamo y vamos". Es lo peor, cuando no has podido ir a patinar las últimas semanas y luego, el día que consigues ir te sientes un poco raro y no puedes sacarte un ollie a la primera.
Ay el patín… Como diría alguno, un juego para niños grandes. Así que, como skater, te encantarán los juegos, ¿no? Pues venga, vamos a jugar a uno para acabar esto. Yo te digo una palabra y tú me dices otra, ¿Preparado? Vamos.
A patinar.
(Risas) Bueno, esa no contaba, pero vale. Empezamos.
Trabajo.
Vida.
Ciudad.
Beaverton.
Drogas.
Por favor.
Ordenador.
Robot.
Patinar.
Escapar.
Queso.
Sandwich.
Amor.
Vida.
Gracias.
Staf.

Michael Leon website_ **www.commonwealthstacks.com**

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Michael Leon**



Staf thenew.popbooks
se enorgullece en presentar...

"Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen"

Una obra de Francisco Daniel Medina con ilustraciones de Davilock y The.Beard

Ya a la venta
Staf thenew.popbooks
www.stafmagazine.com/books

Próximas presentaciones * Febrero.006_

San Sebastián * Sabado 18 * 20:00 h.
Noventa Grados * C/ Mayor 3
Live Music by * El Nota

noventa grados

Granada * Viernes 24 * 19:30 h.
Colegio Mayor Isabel La Católica
C/ Rector López Argüeta 8

Puntos De Venta_

Málaga: luces. baraka. rayuela. prometeo. CAC. japan skateshop. adicto. sonic club. refugio de monos. shoeciety. FNAC la cañada. yelma (Velez-MA). Granada: marcapasos. oxia. mal gusto. picasso librerías. Estepona: lollypop. Torremolinos: DSD skateshop. Sevilla: green ufos. Tarifa: standar tarifa. Córdoba: fluid. Barcelona: mercado del borne. mau mau. loring art. iguapop gallery. loreak mendian. 24 kilates. ras. Madrid: tribu urbana. panta rhei. snapo. sk8land. tabula rasa. galería biondetta. loreak mendian. vanadio shops. Castellón: fifty-one. argot. Benicassim: hache. San Sebastián: flow. noventa grados. loreak mendian. Vigo: west peak. 7 laminas. Vitoria: VSD skateshop. Pontevedra: urban culture. Gijón: parafernalia shops. Bilbao: loreak mendian. Murcia: japan skateshop. Palencia: style london. Logroño: E5 shop. Zamora (benavente): da2 ...

"...sus protagonistas son outsiders que igual se pasean en cadillacs amarillos, desprecian la rutina y a pesar de todo son fatálmente románticos..." Javier Martín-Arroyo. El País

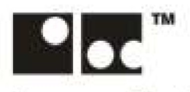
"...un grupo de personajes desencantados con el mundo que les ha tocado vivir e inconformistas se enfrentan al paso de la adolescencia a la madurez..." Rafael Cortes. Diario Sur Málaga

"...una ficción literaria impregnada de las sensaciones musicales que en el autor han suscitado bandas como The Smiths, Joy Division, Radiohead o Sunny Day Real State..." Mondo Sonoro Andalucía

Francisco Daniel Medina.
.Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen







Loreak Mendian

Features 1.0
Magia Check
Camel
Mendiburu shirt

Features 1.1
68% Polyamide
28% Viscose
6% Elastane

Features 1.2
Elemento de aislamiento térmico. No utilizar en laderas a más de 8848m de altura.

Full color range 1.3
Magia Check red
Forest Check turtle
Forest Check brown

mendiburu shirt





división graphica ™

Loreak Mendian Donostia
C/Hernani 27 • C/Mari 21

Loreak Mendian Madrid
C/Argensola 5

Loreak Mendian Bilbo
C/Máximo Aguirre 26 • C/Plaza nueva 1

Loreak Mendian Barcelona
C/Sant Joan de la Salle 8

www.loreakmendian.com





//// www.skate-site.com //// yoann.cimier _fotos

the.sky.is.the.limit


yobaby


ILFORD XP2 SUPER





















JAPAN SKATESHOP.1º ANIVERSARIO

Airbag + No Picky + Malévola
Sala Vivero. 02.12.05

El pasado día 2 de Diciembre tuvo lugar a partir de las diez de la noche en la popular Sala Vivero de Málaga, una fiesta con motivo del primer aniversario de la tienda de skateboard y streetwear Japan Skateshop al frente de la cual se encuentran Óscar y Grego, cuyo trabajo y esfuerzo durante el último año, culminó precisamente el mencionado día con esta fiesta, con la que fue capaz de congregar a todos aquellos que en esta ciudad estamos vinculados de uno u otro modo a este estilo de vida. La fiesta fue presentada bajo la explícita rúbrica: "Sk8 Punk Party" y es que precisamente esas tres palabras fueron los ingredientes que gestaron el explosivo cóctel que hizo vibrar a los asistentes durante toda la inolvidable velada. El skate era el protagonista indiscutible de la noche y bandas con marcada influencia punk y hardcore como Malévola, No Picky y Airbag le rindieron homenaje, además de enloquecer a todos los asistentes gracias a sus frenéticos cortes y a la rabia y las ganas que todas estas bandas pusieron encima del escenario. No obstante, los encargados de abrir la velada así como de ponerle el merecido colofón fueron el dúo de dj's locales Two Beard Or Not Two Beard que precisamente se estrenaban al mando de una cabina esa misma noche y sinceramente no pudieron hacerlo mejor; la seguridad y el arrojo que demostraron pilotando sendos portátiles bien podría haber llevado a pensar a cualquiera que estos tíos llevaban ya años pateándose locales. Pilotaron sus portátiles a modo de cazas de combate y bombardearon la sala una y otra vez con temazos de todo tipo que demostraban que, si hay algo a lo que le han dedicado muchas horas estos dos tíos durante los últimos tiempos, ha sido precisamente a escuchar todo tipo de música, de buena música para ser más exactos. Hubo lluvia de regalos por cortesía de Japan Skateshop; prácticamente ningunos de los asistentes de la fiesta regresó a casa sin una camiseta, una pegatina, alguna chapa o algún Cd. ¿Se puede pedir más? Conciertazos; buena música, ambientazo, regalos. La fiesta fue todo un éxito, un éxito que nos alegró a todos puesto que es muy estimulante comprobar que cada vez son más las personas que hacen cosas interesantes en esta ciudad y que, además, están contando con un incondicional apoyo. Pero me gustaría resaltar, sobre todo, que dicho éxito fue el reflejo de un trabajo diario que, repito, desde hace un año, Óscar y Grego llevan realizando desde su coqueto cuartel general situado en la céntrica c/Nosquera nº2 de la capital malagueña, un trabajo en el que ponen mucha pasión y tesón. Está claro que las cosas no salen bien porque sí; esta fiesta ha sido la primera pero, evidentemente no será la última. Yo, sin lugar a dudas, le auguro un buen futuro a Japan y ojalá el año que viene Óscar y Grego puedan celebrar su 2º aniversario en el que, aunque este primer año ya se hayan puesto a sí mismos el listón muy alto, seguro que serán capaces de superarlo. Sin lugar a dudas, las fiestas Japan van a pasar a ocupar un lugar privilegiado en el cada vez más sustancioso y rico calendario de citas ineludibles de la capital malagueña.

Texto_ **Fco. Daniel Medina**
Fotos_ **Sara González Arregui**

BAC!.05









Barcelona
08.11.05 * 11.12.05

El Festival de Arte Contemporáneo de Barcelona, BAC! para los amigos, cumplió una vez más con su cita invernal, y van seis, para invadir los espacios de la ciudad condal con arte y, esta vez, violencia. Porque ese era el tema de fondo sobre el que giraba el ciclo. Un evento que se presentó en sociedad el pasado ocho de noviembre en el CCCB -Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona- entre más de tres mil personas que incluían, entre otros, al mismísimo alcalde Joan Clos. Violencia. Ese también fue el motivo que desarrollaron Star Generation + Ironcat en su performance *A Perfect Crime*, que puso el toque festivo a la inauguración y, a la postre, la dotó de contenido. Un montaje de poco más de una hora que trató de poner en evidencia una de tantas formas de violencia, el fanatismo, mediante la sumisión de la masa a los estímulos musicales de los deejays. Un planteamiento que el público refrendó de facto al ritmo de la música y las imágenes que se proyectaban en el hall. Pero, como es lógico, no todo fue presentación y fiesta. Que no es que estuvieran mal. Nada mal. Y es que el CCCB fue, además del escenario en el que se inauguró el festival, uno de los principales centros de exposición de la colección de este año. Allí se reunieron las obras que, sobre el concepto de la violencia y bajo el título común Code_V, realizaron artistas de la talla de los internacionales Orlan, Bill Viola, Erwin Olaf, Jim Goldberg y Floria Sigismondi, y los nacionales Ouka Leele, Paco y Manolo, Pau Ros y Ricardo Iglesias. Además, el CCCB también se convirtió en la improvisada sala de proyección de la sección de videoarte del BAC!, dividida en dos sesiones: una primera compuesta por una selección de trabajos presentados a convocatoria del festival, y una segunda comisariada por Luca Curci, fundador del International ArtExpo Group. Pero el BAC!05 no fue sólo el CCCB. Y es que había cantidad, además de calidad. Así, otro centro de exposición fue La Santa, espacio de creación y experimentación contemporánea, además de sede del propio festival. Un espacio que albergó la exposición La Violencia, que reunió al grupo de artistas más significativo, con permiso del CCCB. Y como dos espacios no eran suficientes, hubo un tercero: la Galería PC177. Una sala íntima situada en un edificio típico del Eixample barcelonés que acogió una pequeña selección de los artistas que participaron en el festival, además de cumplir uno de los objetivos del mismo: establecer una relación más cercana entre el público y las obras. Pero ahí no acaba todo. Además de estos tres lugares que vertebraban la propuesta, se tejió una tupida red de espacios colaboradores que ayudaron a alcanzar el carácter global del BAC!, configurando lo que se dio en llamar el OFF_BAC!. Espacios como las galerías, escuelas y talleres: Espacio Theredoom, Galería Antonio de Barnola, freud b'ART, Da Vinci Escola d'Art, Taller Caminal, Escuela IDEP Gran Vía, Iris Galeria d'Art, OFF Ample e Iguapop Gallery. Todo un despliegue físico clave en la expansión que supone cada edición del BAC!. Y esta no fue menos. Una propuesta que crece cada año en oferta, aciertos y apoyos. Este año Staf le ha brindado el suyo. Y desde aquí, para todos: un placer.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **BAC!**







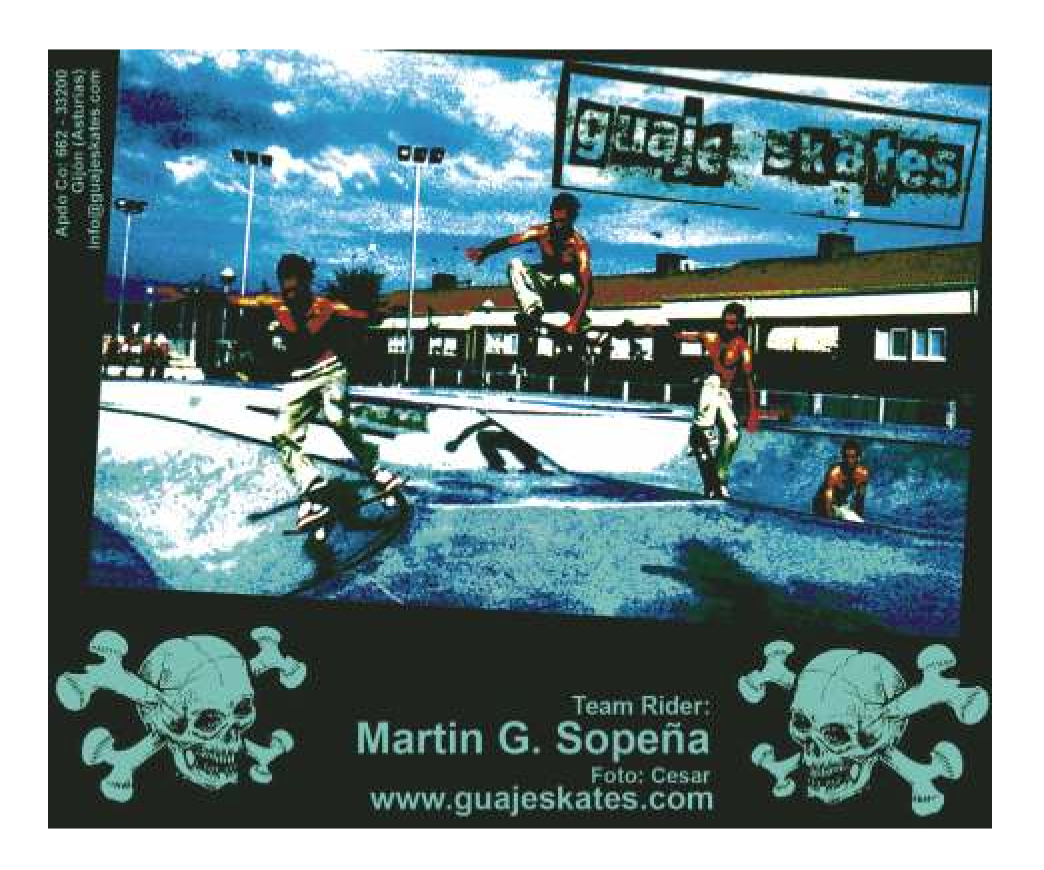


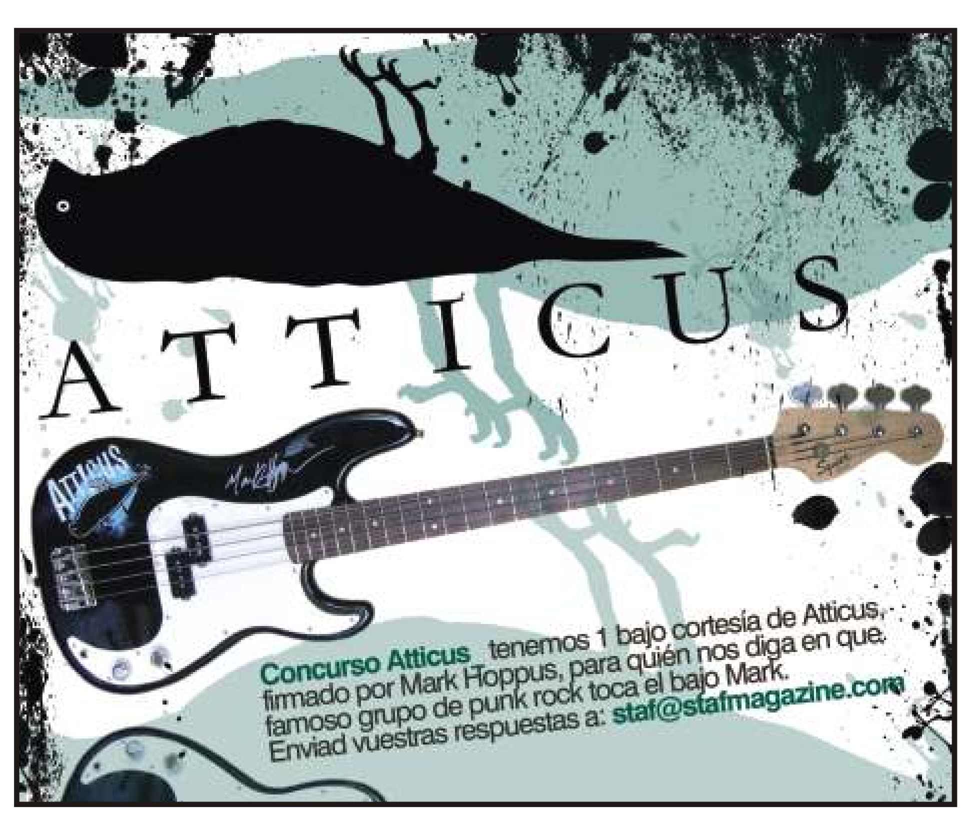
PRESENTACIÓN.CUANDO LAS LUCES DE LA CIUDAD SE APAGUEN



El jueves día 10 de noviembre tuvo lugar la presentación de la novela "Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen", del autor y redactor de Staf Francisco Daniel Medina, con la cual se inauguraba la colección Staf thenew.popbooks. El acto tuvo lugar en un marco privilegiado, la Sala Muralla del Museo Interactivo de la Música de la capital malagueña. Pianos de cola y una muralla centenaria sirvieron de marco a aquel acto que tenía mucho de mágico para todas las personas que están vinculadas con Staf ya que de lo que se trataba era de emprender una nueva aventura en la que todos creían firmemente y con la que llevaban ya soñando algún tiempo. Pero como toda aventura que se precie, ésta también tenía mucho de riesgo, un riesgo que estos chicos siempre han estado dispuestos a asumir y, una vez más, lo hicieron y con una inmejorable respuesta. Se podría decir que este nuevo buque en forma de libro zarpó ese día y, joder, el puerto estaba a tope, superando incluso las expectativas más optimistas. Más de doscientas personas se desplazaron hasta allí, entre asistentes y medios de comunicación, hasta el punto de que algunos de los asistentes incluso se tuvieron que acomodar en el suelo. El acto fue presidido por Francisco López (Delegado Provincial de la Consejería de Cultura), quien hizo especial hincapié en la encomiable labor que está llevando a cabo Staf en todo lo relacionado con la cultura joven tanto dentro como fuera de la capital malacitana, lo cual, según su criterio, era algo más que digno de elogio y, por otra parte, también resaltó el espíritu emprendedor de los chicos de Staf al atreverse a iniciar una actividad tan arriesgada y romántica como lo es en los tiempos que corren la fundación de una nueva editorial. La presentación corrió a cargo del prestigioso escritor malagueño Pablo Aranda quien se deshizo en elogios para la novela de este joven autor que ya cuenta con otro título publicado y algunos otros manuscritos guardados en el cajón, y a quien se refirió Pablo como una promesa firme. Pablo Aranda reiteró la enorme satisfacción que supuso para él encontrarse con aquella novela de la que, cuando decidió aceptar leerla para tomar parte en aquella presentación, no esperaba mucho más que de otras que le llegan con cierta periodicidad pero ésta realmente le sorprendió muchísimo. Y eso fue precisamente lo que más le alegró de embarcarse en aquel proyecto al margen de que siempre intente, en la medida de lo posible, participar en eventos que apoyen a la cultura joven que crece en el seno de su propia ciudad. En la mesa, Francisco Daniel Medina también contó con la compañía de uno de los ilustradores de la misma, David Medina (Davilock); el otro ilustrador de la misma, Curro Oñate, conocido como The.Beard no pudo asistir al acto pero Francisco Daniel también le dedicó unas palabras en agradecimiento a su trabajo. En definitiva, casi todo el mundo coincidió en algo y fue en el hecho de que la presentación fue muy amena y divertida, para nada uno de estos actos pesados en los que la gente no deja de mirar el reloj deseando que acabe. A lo largo de su intervención, Francisco Daniel Medina, autor de la novela, nos habló un poco acerca de cuál había sido el germen de este libro y las motivaciones que le habían llevado a escribirlo, también nos habló acerca de la trama y de la peculiar forma en la que este autor muy afín a los movimientos de vanguardia ha estructurado su nueva novela y, finalmente, leyó algunos fragmentos del libro. El acto culminó con un catering cortesía de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura y con firma de ejemplares por parte de Francisco Daniel que supo estar en todo momento a la altura de las circunstancias. Una gran presentación a la altura de un magnífico libro al que el boca a boca está comenzando ya a colocarlo en el lugar que se merece. El viaje de Staf como editorial no ha podido comenzar con mejor pie. ¿Hacía dónde les llevará? Eso nunca se sabe; en cualquier caso ellos están dispuestos a llegar a la Atlántida si hace falta.

Texto_ **Dirty** * Fotos_ **Manuel Triviño**



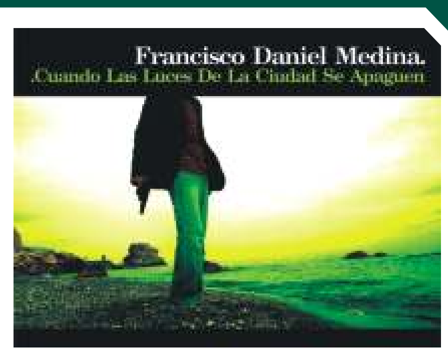


Staf. thenew.popculture

SUSCRÍBETE. 1 AÑO 4 NÚMEROS



A. “Public Access Ricky Powell...” [*]



B. “Cuando Las Luces De La Ciudad...” [*]



C. “We B*Girlz” [*]



D. MAMBO “Flavien Demarigny” [*]

- ☐ **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + “Public Access Ricky Powell...” - 25 euros
- ☐ **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + FCO. D. MEDINA “Cuando Las Luces...” - 15 euros
- ☐ **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + “WE B*Girlz” - 25 euros
- ☐ **OPCIÓN D** 1 año (4 revistas) + MAMBO “Flavien Demarigny” - 25 euros

NOMBRE ______ **APELLIDOS** ______
DIRECCIÓN ______
CIUDAD ______ **C.P.** ______
TELÉFONO ______ **E-MAIL** ______

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:
STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga
O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com
O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66
ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] MAMBO “Flavien Demarigny”. Publicado y distribuido por: www.kitchen93.com ©
[*] “Public Access Ricky Powell Photographs 1985-2005” y “WE B*Girlz”. Publicado por Miss Rosen Editions para PowerHouse Books ©
[*] FRANCISCO DANIEL MEDINA “Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen”. Publicado y distribuido por Staf The.New.Pop.Books ©



staf parties 12.1 * Jueves 9 * Málaga
Sonic Club. The ex.Boyfriends
staf parties 12.2 * Sábado 18 * San Sebastian
Club Ondarra 16 Bis. The ex.Boyfriends + 9cDR Sound System
staf parties 12.3 * Viernes 24 * Granada
Sala Quilombo. The ex.Boyfriends + Puto Amo (A#zero bar)
staf parties 12.4 * Sábado 25 * Madrid
Café La Palma. The ex.Boyfriends + Staf Art.Sessions 4.0

mas información, horarios, fotos...:
www.stafmagazine.com/stafparties

* En cada fiesta habrá regalos de nuestros sponsors, obséquio staf 26, y muchas sorpresas más....

:sponsoriza:

2NDSKY .SUPRA · SPLIT · [K] KROW USA · insight · ADIO · alpinestars

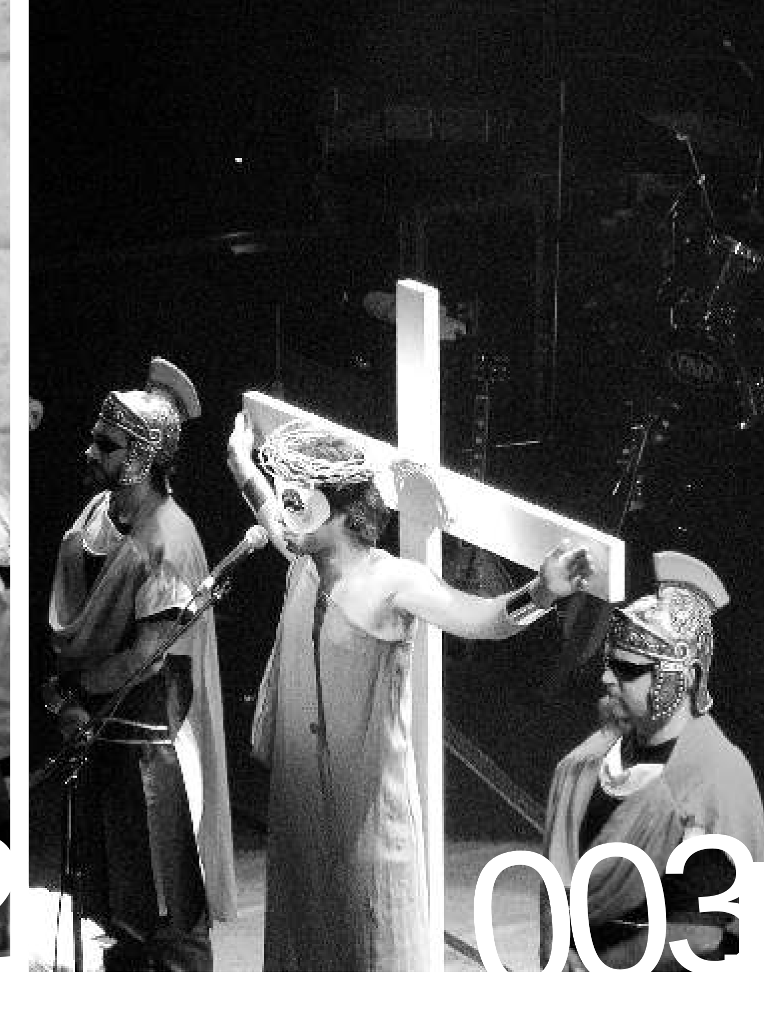
colabora:

café la palma · quilombo · noventa grados · ONDARRA 16bis · Sonic


ANYTIME
www.
stafmagazine
.com
entrevistas
noticias
exposiciones
galería.de.artistas
la.guía
we.love.sneakers
staf.parties
staf.thenew.popbooks
staf.art.sessions
colaboraciones
novedades
tienda.online
concursos
infórmate
staf@stafmagazine.com
photo.by_ stephen.king







Conciertos.

077.staf026.invierno006

Kiko Veneno
Vivero. Málaga. 21.10.05

Kiko Veneno y su grupo, Los Notas del Compás, llegan a Málaga para presentar en vivo su nuevo trabajo, "El Hombre Invisible", después de cinco largos años de silencio discográfico. Ahora sólo faltaba ver cómo Kiko y los Notas se las apañaban para que todos esos sonidos y matices y sabores y colores que configuran el disco quedasen también plasmados encima del escenario. Pues bien, trasladar todo eso desde el disco al directo sólo puede hacerse bien cuando estamos hablando de auténticos músicos cuyos instrumentos parecen más bien un apéndice de sus propios cuerpos y los tocan con la soltura con la que uno mueve los dedos de la mano para chasquearlos. El concierto fue una fiesta de ritmos, una fiesta de sabores, un concierto de flamenco, de rock, de blues y de pop. Nadie como él ha sabido fusionar el flamenco con otros estilos musicales; una fusión que trasciende la simple mezcla de estilos dando lugar a un estilo musical propio e inconfundible, dando lugar al sonido Veneno. El concierto fue toda una fiesta; mirabas a Kiko y lo oías interpretar sus temas y tenías la sensación de hallarte ante un auténtico genio, ante una especie de Bob Dylan flamenco nacido en el Sur de España. En resumen, el concierto fue un auténtico chute de ese buen veneno al que ya nos tiene acostumbrados, ese veneno que se cuela en tus venas pero que no mata sino que, más bien al contrario, te alegra la vida.

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Foto_ **Manuel Triviño**

Madball + Sworn Enemy...
Vivero. Málaga. 27.10.05

Meses antes del concierto la expectación iba creciendo y todo gracias a los chicos del club Sonic que, no contentos con el ingente esfuerzo que supone sacar adelante con éxito un club de cierto tipo de música en esta ciudad, también se han propuesto el reto de incluir a nuestra ciudad en el calendario de giras de bandas como Madball. Las bandas que le precedieron lo hicieron realmente bien pero ya se sabe lo que suele suceder en este tipo de conciertos en el que existe un protagonista indiscutible, un cabeza de cartel con tanto peso y solera como Madball. Pero me gustaría resaltar una cosa y es que, si Madball estuvo a la altura de las circunstancias y demostraron encontrarse plenamente en forma, el público malagueño no fue menos. Yo pienso que el concierto perfecto es aquel en el que se produce una especie de comunión mágica entre la energía y entrega de la banda en el escenario y la energía y entrega incondicional del público que, desde abajo, se rompe el cuello y la garganta coreando cada estribillo del grupo al que adora. Y eso fue precisamente lo que sucedió en la Sala Vivero el día del concierto. Quedó perfectamente demostrado que el hardcore no está muerto y, si lo estaba, ahora es un muerto viviente y os advierto que matar a uno de estos sí que es jodidamente difícil. Lo cierto es que yo disfruté como un niño en un parque de atracciones y todo gracias a la valentía y el arrojo de los chicos del Sonic!

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Manuel Triviño**

Rufus Wainwright
Teatro Coliseum. Madrid. 14.11.05.

Ver tocar a Rufus Wainwright en directo sirve, sobre todo, para confirmar un hecho que ya es más que una sospecha si uno está familiarizado con su discografía: Mr. Wainwright es un genio. Una de esas personas con el talento y el carisma suficiente para merecerse tener una banda de seis músicos al servicio de sus composiciones. Canciones tan buenas que acaban haciéndose sombra unas a otras hasta el punto de hacerte olvidar por completo cuál era tu favorita. Sí. Indudablemente se echó en falta la orquestación. Pero ahí estaban, para llenar el hueco, la sobrecogedora magia de escuchar música en un teatro y la desbordante personalidad de Rufus. Un chico de 32 años al que le gusta bailar, bromear, hacer aspavientos con los brazos y acabar su set a ritmo de coreografía a lo Jesucristo Superstar mientras la traviesa melodía de "Old Whore's Diet" lo empapa todo de una penetrante y lujuriosa humedad, para acabar cantando crucificado con el cuerpo semidesnudo. Y cuando los que aún conservan la inocencia creen que todo ha acabado, él sale para regalarles un íntimo bis en bata y zapatillas. Pero eso poco importa cuando en tus oídos aún siguen jugueteando los crescendos de dos de las cosas más bonitas que existen en este mundo: "Go Or Go Ahead" y "I Don't Know What It Is". Dos canciones que, con un solo gesto, pueden hacerte derramar una lágrima rodeado de miles de personas.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **The.Beard**



CAVE.IN + PELICAN

20 Febrero. Madrid. Gruta 77
19 Febrero. St. Feliu Guixols (sala TBC)



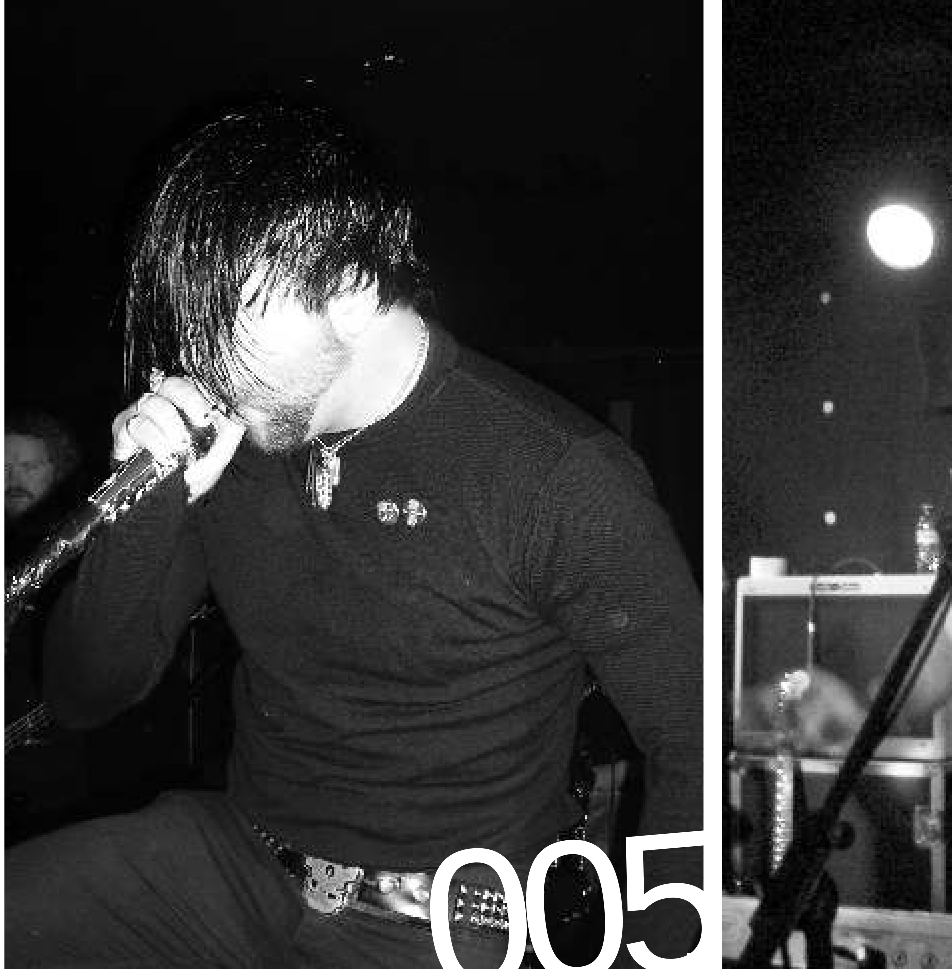
en concierto...

EDITORS

martes 7 Febrero
BARCELONA. Razzmatazz 3

miercoles 8 Febrero
MADRID. Moby Dick







Conciertos.

079.staf026.invierno006

004.The.Posies
005.Himsa
006.Why?

The Posies
Arena. Madrid. 07.12.05

Uno, en sus ratos libres, muchas veces se pregunta qué es el rock. Y un día vas a un concierto de The Posies y esa pregunta se responde sola. Porque el rock no es otra cosa que ver a un tío de 36 años que parece 45, gordo, sudoroso y paticorto tocar una guitarra como si le fuera la vida en ello, mientras desafía a Sir Isaac Newton dando un salto detrás de otro. La puta imagen viva de lo antiestético vistiendo una corbata. Ese es Jon Auer, mi nuevo héroe, junto con su amigo Ken (Stringfellow), un tío que toca power pop moviéndose como si fuera el guitarra de Converge y que cuando se sube a un escenario hace, literalmente, lo que le sale de la polla. Como, por ejemplo, acabar el concierto cantando “I Finally Found A Jungle I Like” embutido en unas bragas de rejilla que apenas pueden contener su barriga. Porque eso es el jodido rocanrol, y no un puto cinturón de pinchos. Sin importar quién seas, cómo seas o cómo pretendas ser. Porque aquí lo que cuenta es lo que puedas hacer con una guitarra eléctrica. Y eso es lo único que necesitan Ken y Jon para meterse en el bolsillo a una sala entera dispuesta a perder la garganta coreando un puñado de canciones. Canciones que hace tanto tiempo que oíste por primera vez que ya casi no recordabas lo brutalmente buenas que son. Interpretadas por unos señores que tenían que volver a subirse a un escenario para recordarle al mundo entero lo que era, es y seguirá siendo el rock. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **The.Beard**

3 Inches Of Blood + Himsa
Newport City Live. Newport. 08.12.05

Llegué a la sala esperando que las bandas me hiciesen entrar en calor, el frío invernal del sur de Gales se me había incrustado en los huesos. Casi sufría síntomas de congelación!!! Abrieron el show los salvadores del auténtico Metal, 3 Inches Of Blood, que nos trajeron sus himnos metálicos desde Canadá con amor. Increíble y digna de mención la aportación a los parches del recién incorporado al grupo Alexei Rodríguez (ex-Catharsis, ex-Walls Of Jericho). Sonaron poderosos, hicimos headbanging y mostramos nuestros cuernos al aire cuales hordas de orcos al son de temas como “Deadly Sinners” o “Revenge Is A Vulture”.
Tras ellos la fantasmagórica figura de Johnny Pettibone hacía acto de presencia y Himsa descargaban toda su artillería sobre nuestras cabezas. La vuelta de su antiguo guitarrista Sammi Curr añade un toque de estilo Sleazy a los nuevos temas de esta nueva gran banda metálica. Su nuevo disco “Hail Horror” funciona a la perfección en directo, guitarras afiladas, ritmos de acelerados y sonidazo. Muy eficaz la puesta en escena y entrega por parte de su carismático y entregado vocalista. Serán grandes, no lo dudes, grabar con el genio danés Tue Madsen y girar con DANZIG por USA les ha dado tablas y experiencia para comerse el mundo.
Metal, calaveras, muertos vivientes y oscuridad infernal. ¿Necesitas más?
Texto y foto_ **Unai García**

Why?
Sidecar. Barcelona. 02.12.05

Puedes medir la calidad de un concierto por la cantidad de momentos memorables que has visto. Por esos momentos en los que un cosquilleo en el estómago te dice que sí, que todo encaja, y el talento se materializa. El de Why? en la sala Sidecar fue uno de esos conciertos en los que ese cosquilleo apenas te abandona, y la sonrisa de satisfacción que te produce te puede durar varios días. Una actuación impecable, en la que demostraron todos los buenos argumentos que ofrece su último disco “Elephant Eyelash”. Todos los matices, todas las melodías, los ritmos, los coros… Todo estaba allí gracias a los tres magníficos músicos con los que Yoni Wolf se ha rodeado, que se deslizaban sin dificultad por las complejas estructuras de los nuevos temas. Igual que en una clase magistral, las claves del disco quedaron allí expuestas, al desnudo, para que todos las apreciásemos. En el repertorio también hubo cabida para temas de su anterior disco, “Oaklandazulasylum”, alterados lo suficiente como para poder ser interpretados en directo con la nueva formación. No había nada pregrabado, ni ordenadores ni nada. Incluso la caja de ritmos era manipulada en directo. Y la calidez que desprendían, sobre todo los hermanos Wolf, hizo del concierto un evento más íntimo y cercano. Como pasa con los buenos conciertos, después de un solo bis, nos quedamos con ganas de más.
Texto y Foto_ **Carlos Alonso**



Make Believe.

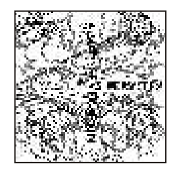
Está claro que un tipo como Tim Kinsella, que sale en la prensa con barba sólo en un lado de la cara, no es normal. Es por eso que no extraña que su música tampoco lo sea. La de Joan Of Arc, su otra banda, no lo era, y la de Make Believe lo es menos aún. Pero, por encima de todo, la música de Tim Kinsella y sus chicos de Make Believe es compleja. *"Nuestro objetivo no es sonar complejos. Para nada. De hecho creo que componemos como cualquier otra banda, sacamos una parte, la trabajamos e intentamos estar atentos para conseguir llevar la canción por donde ella quiere ir. Esa última es la parte más difícil"*. Vaya. Y yo que pensaba que lo más difícil sería acordarse de cómo coño se toca cada una de las canciones, que tienen tela. *"Nunca transcribimos las composiciones. Nosotros hablamos más en plan "primero está la luz, luego entran las nubes amenazantes y entonces vienen desfilando los martillos fascistas de The Wall". Tenemos una pizarra, pero sólo la usamos para los arreglos. Por ejemplo, lo que pone en ella ahora es 2 Steve Martin / 8 break / (repeat) y cosas así. Eso es todo lo que sabemos sobre lenguaje musical"*. Pues sí. Mola comprobar que, al menos, son humanos. Bastante además. De hecho Tim, cuando no está de gira o grabando, sigue siendo camarero. *"No tenemos ni idea de hacia dónde vamos como banda. Sólo somos cuatro varones adultos norteamericanos que disfrutan haciendo música lo suficiente como para hacer que cualquier otro aspecto de nuestras vidas gire en torno a ello. Tuvimos ambiciones de vivir de la música, pero acabamos viviendo con ella. Aunque al final es ella la que vive un poco de nosotros"*. Sí, están locos. Pero es que eso es precisamente lo que mola de ellos. Porque no existe otro estado mental capaz de parir algo como "Shock Of Being", un engendro a medio camino entre Hella con voces y un poco de sentido común y Joan Of Arc con trece cafés encima. Como para acabar con agujetas en el cerebro.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: Chicago [U.S.A.]
Publican: "Shock Of Being" [Flameshovel]
Para fans de: Joan Of Arc. Can. Hella...

Ce.dés.





SUPERSYSTEM "Always Never..." // Touch And Go / GU
Antiguamente conocidos como El Guapo, cuando militaban en las filas de Dischord, Supersystem reclutan al batería Josh Blair para gestar esta auténtica bomba en forma de disco que lo fusiona prácticamente todo. Este disco es rock, es pop, es música de baile, es en definitiva el disco que hace que uno conserve aún la esperanza con respecto a un determinado movimiento que ciertamente ya empezaba a oler un poco mal. **Fco. Daniel Medina**



KHANATE "Capture & Release" // Hydra Head
A estas alturas poco queda por decir de Khanate. El prolífico supergrupo formado por Stephen O' Malley (Sunn 0))), Lotus Eaters), James Plotkin (exOld), Alan Dubin y Tim Wyskida lleva ya cinco años explorando las posibilidades del doom y aterrorizando a más de uno con algunos de los sonidos más extremos e interesantes de la música contemporánea. Su tercer disco es una verdadera obra maestra entre riffs glaciales y efectos sintetizados. **José Gallego**



JACKY TERRASSON "Smile" // Bluenote // Emi Spain
A mediados de los noventa este pianista risueño y de aspecto desenfadado irrumpe en la tradicional escena del jazz y ello supone un soplo de aire fresco aclamado por todos. Sus composiciones no pueden ocultar la influencia de McCoy Tyner entre otros. El bajista Sean Smith y el batería Eric Harland le acompañan en este disco que yo diría que contiene al mejor Jacky Terrasson desde su debut con aquel ya magistral álbum homónimo. **Fco. Daniel Medina**



ARKANOID "Get Yourself Influenced" // Underhill
Dos años después de su debut, estos chicos de Castellón nos presentan su 2ª referencia. Un álbum lleno de canciones enérgicas y melancólicas, con una voz muy personal que traza melodías que llegan y una estupenda producción a cargo de Hans Krüger (ex-Half Foot Outside) en colaboración con Pablo Errea (Australian Blonde) y Edgar Beltri (Maple). Y para redondearlo un diseño muy original que bien merece que te hagas con una copia. **Francisco Prieto**



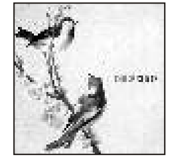
THE BRIEFS "Steel Yer Heart" // BYO
Una gran parte de la continua presencia de The Briefs en los medios se la deben a su incesante trabajo. Cualquier escenario les sirve para intentar arrasar y se han marcado 4 discos grandes en 5 años. Su pop-punk remite a gloriosas bandas como Undertones, Buzzcocks o Sham 69 y otras más recientes como Parasites o Green Day. "Criminal youth" es genial y puro Undertones. "Forty and above" es pegadiza y acelerada. Así hasta 12 cantos al desamor. **Txema Mañeru**



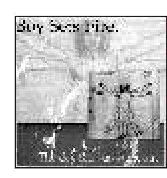
THE BOMB "Indecisión" // Thick
Guitarras punk, rock para un grupo que navega claramente en el sonido de antaño que visto lo visto como está el panorama actual casi es de agradecer. Suenan como les gusta, como sus héroes de antaño: Quicksand, Seawed, apurando hasta reminiscencias de Texas is the Reason mezclados con NOFX. Ahora te toca a ti decidir. Puedes descargarlo o comprarlo. Esa iniciativa querido/a amigo/a es decisión tuya o, ¿acaso estás indeciso? **David Nowitzki**



EXPERIENCE "Positive Karaoke With…" // Green Ufos
Todo un regalo para los seguidores del grupo galo. Un álbum de versiones en el que repasan toda su carrera. Entre las versiones, sorprenden algunas elecciones (Bonnie Prince Billy, un tema de una banda sonora de Kurosawa). Otras son más comprensibles (P.I.L., Public Enemy, Shellac). Pero todas están escogidas con un gusto exquisito y bien adaptadas al estilo de la banda. Y si te sabe a poco, un Dvd en directo de hora y media. **Carlos Alonso**



CHIN UP CHIN UP "Chin Up Chin Up" // Flameshovel
Chin Up Chin Up nunca será el grupo de tu vida. No son tan buenos. Pero los cabrones se empeñan en hacer una música agradable, bien facturada y con la suficiente riqueza como para que no te apetezca vender su disco en una tienda de segunda mano. Pop de guitarras susurrado al oído, de tiempo tranquilo y vocación independiente en algún lugar entre Death Cab For Cutie y algún grupete emo poco inspirado. Inspiración. Eso es lo que les falta. **Curro Oñate**



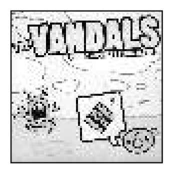
BOY SETS FIRE "The Day The Sun..." // Equal Vision
Es realmente gratificante tropezarte con bandas como Boy Sets Fire que, después de diez años e infinitos kilómetros recorridos pateándose el mundo en una furgoneta, continúan fieles a este proyecto que les convirtió en abanderados de lo que se dio en llamar movimiento "emo" y que ellos han sabido trascender gracias a discos como éste. Súbete a su furgoneta y cierra los ojos y viaja donde solamente su música puede llevarte. **Fco. Daniel Medina**



V/A "Our Small Tribute To Blondie" // Trash 2001
Divertido y merecido tributo para Blondie, la banda. Viene desde Alemania con mayoría teutona. Temas generalmente endurecidos, más punkrockeros. Brillan para mí las bandas con chica que se acercan más a la esencia Blondie. Por ejemplo, los estadounidenses Silent Meow que son los únicos que repiten. Sus paisanos Roten Apples que hacen un frenético "Picture this". Así hasta 18 de sus mejores temas. Algo irregular pero si te gustaban... **Txema Mañeru**



CHINGALEROS "Release The Apes" // Beat Generation
Con este tercer álbum estos seis madrileños, procedentes de bandas como Los Chicos o Aerobitch, han sido comparados con formaciones tan dispares como Buthole Surfers o Antiseen, e incluso yo me atrevería también a añadir a Motorhëad en algunas ocasiones. Rock básico, rapidez del hardcore punk, cajas de ritmos, voces incandescentes... Un disco enérgico de rock'n'roll peleón, sucio y poderoso… Presentación en digipack muy currado. **Ralph**



THE VANDALS "Shingo Japanese Remix..." // Kung Fu
¡Ojo, no estamos ante un nuevo disco de Vandals propiamente dicho! Se trata de remezclas de sus temas a cargo del DJ japonés Shingo, del grupo Panda, No Panda. Se atreve con todo y si te abstraes puede ser divertido. Mucho hip-hop y sonidos dance. Aire jazz precioso, saxo incluido. No falta su punk pop característico pero no es lo que domina. Seguro que al grupo le divierte y a los fans de Beastie Boys también. ¿A ti? ¡Tú decides! **Txema Mañeru**



ENNIO MORRICONE "Crime And..." // Ipecac // Popstock
Nos encontramos probablemente ante el más famoso compositor de música para películas del siglo 20. En este disco, Mike Patton, ha reunido una extraña colección de temas de Morricone que ponen de manifiesto su gusto por lo experimental. Gritos, guitarras eléctricas, Sitars sicodélicos. Particular universo del compositor con cuya música han querido contar siempre los más importantes directores de cine para ponerle el broche de oro a sus películas. **Fco. Daniel Medina**



LATTERMAN "Turn Up The Punk, We'll Be..." // Deep Elm
Solo apenas unos meses después de su anterior trabajo, "No Matter Where We Go..!", Latterman sacan al mercado una redición remasterizada de su disco de debut. Agrias críticas políticas escupidas a la velocidad de crucero del punk rock, con especial querencia por los estribillos cantados a coro y las guitarras emo made in Washington D.C. Nada que no hiciesen mucho mejor en su último disco antes mencionado. **Álvaro Payo**



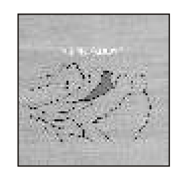
THE PATHWAYS "Boat Of Confidence" // Riyl
Que a estas alturas de la película sigan surgiendo grupos que utilicen la coartada "lo-fi" como excusa para entregar discos mal producidos y compuestos con desgana, viene a ser una prueba más de la alarmante escasez de ideas en la escena del indie rock. Los primeros discos de Pavement son la biblia musical The Pathways, pero lo que en aquellos era frescura y desenfado en este "Boat Of Confidence" suena ya a purito aburrimiento. **Álvaro Payo**



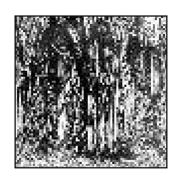
LUKE "La Tête En Arrière" // Green Ufos
Atención a estos, porque ya llevan vendidas un buen puñado de copias en su país. En su segundo disco, los franceses Luke llevan su pop inflamado de guitarras un paso más adelante. El cambio de la sección rítmica les ha sentado bien, y aunque a estas alturas no vayan a descubrir la pólvora, hay melodías enérgicas, buenos estribillos y un gran trabajo de guitarras que seguro que se disfruta más en directo. **Carlos Alonso**







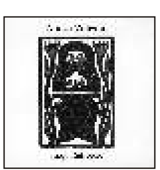
MEDICATIONS “Your Favorite People...”// Dischord // GU
Primer trabajo largo que fue grabado en febrero del 2005 en los estudios Inner Ear bajo la batuta de Brendan Canty de Fugazi. Para los que no lo sepáis, estos chicos eran antiguamente los componentes de Faraquet y Smart Went Crazy. Desde que el disco vio la luz están defendiéndolo en directo con un tour que les ha llevado incluso a Japón. Pero estos tíos lo tienen relativamente fácil porque un discazo así se defiende prácticamente solo. **Fco. Daniel Medina**



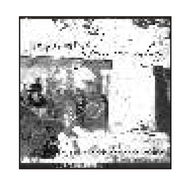
SUNN 0))) “Black One” // Southern Lord
Los druidas están de vuelta con otro increíble disco. Si en el anterior trabajo Stephen O'Malley (Khanate) y Greg Anderson (Goatsnake) contaron con la colaboración de Attila Csihar (ex-Mayhem), esta vez se han rodeado de eminentes personajes del black metal actual como Wrest (Leviathan, etc.) y Malefic (Xasthur, etc.) para crear su disco más oscuro hasta la fecha. Siete letanías de riffs monolíticos entre las que destaca el tema final, “Báthory Erzsébet”. **José Gallego**



V/A “Una Luz Que Nunca Se Apagará” // El Diablo
El Diablo presenta este doble Cd tributo a The Smiths. Bandas nacionales como Sexy Sadie o Stereoskop, entre otras, hacen su personal interpretación de clásicos de la banda de Manchester que con su pop oscuro y lleno de lirismo lo cambió todo. Sólo puedo decir que, yo, que soy un fan incondicional de los Smiths suelo ser muy receloso de este tipo de proyectos pero debo admitir que este recopilatorio le hace justicia a la banda. **Fco. Daniel Medina**



NUEVA VULCANO “Juego Entrópico” // B-core
Segundo Cd de los barceloneses donde mejoran lo expuesto en su debut. Quizás será porque cuando sacaron su primer Lp teníamos todos demasiado reciente en la cabeza las melodías y los riffs de los demoledores Aina. Ahora, un año después, son más contundentes, siguen cantando en español y suenan mucho más compactos. Nueva Vulcano es una de esas formaciones que no es original pero si distinta a las demás, y eso hoy en día hay que agradecerlo. Y mucho. **Ralph**



BOY SETS FIRE “Before The Eulogy” // Equal Vision
Para celebrar que el nuevo trabajo de Boy Sets Fire será editado este año de la mano de Equal Vision y como suculento anticipo, dicho sello ha reeditado este trabajo que incluye las antiguas canciones remasterizadas así como rarezas y algunas Caras B e incluso temas no oídos hasta el momento. Estamos ante esa clase de discos que son todo un regalo para los fans, una reedición que es también un más que merecido homenaje al grupo. **Fco. Daniel Medina**



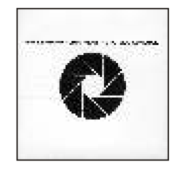
MICK HARVEY “One Man´s Treasure”// Mute
Sólo los grandes saben reinterpretar y hacer propias composiciones ajenas. Y aquí da buena cuenta de ello el Sr. Harvey. Manteniendo la esencia de los Bad Seeds, tan suyos como del propio Nick Cave, deja al descubierto su debilidad por autores como el maestro Hazelwood “First St. Blues” o Tim Buckley, y su buen hacer a la hora de llevar a su terreno joyas como el “Demon Alcohol” o el “Mother of Earth” del brutal Jeffrey Lee Pierce. Una delicia. **B. Egea**



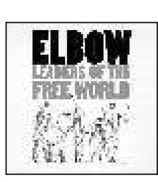
ELIZABETH ANKA VAJAGIC “Nostalgia/...” // Constellation
Elizabeth Anka Vajagic es una cantante y guitarrista de Montreal que escribe intensas y desgarradoras canciones. Su segundo trabajo en forma de Ep contiene tres temas cuyo sonido y actitud se encuadran dentro del espíritu del sello Constellation, aunque en lugar de grandes orquestaciones al estilo GY!BE o Silver Mount Zion, nos encontramos un folk austero y oscuro y una voz que por su intensidad y registros recuerda a artistas como Jarboe o Diamanda Galas. **José Gallego**



MAL(A.VENTURA)2 “Ruidos + piano” // Malaventura
Fernando García Tamajon ha experimentado con todo tipo de estilos más o menos parejos a la electrónica. Downtempo, jazz abstracto o folk alucinado son algunas de las etapas que ha ido quemando. Ahora se ha aliado con el pianista ”minimal” Alejandro Ventura para pergeñar este “Ruidos + piano”. Ecos de Eric Satie, Steve Reich y la plana mayor del minimalismo confrontados con los ritmos secos y saturados que Malaventura despliega desde su ordenador. **Álvaro Payo**



SINCE BY MAN “Pictures From The Hotel…” // Revelation
Desde su apocalíptico hotel particular nos desgranan 10 cortes repletos de energía y rabia. El trabajo suena muy compacto y las composiciones no pasan desapercibidas. Me recuerdan a Glassjaw en muchos de sus cortes. Cosa que podría no decir nada bueno de ellos, pero con la diferencia de que aportan su sello personal al asunto. Con una producción cuidada logran captar la atención con su atmósfera envuelta entre rudeza y dolor. **David Nowitzki**



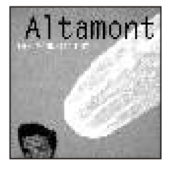
ELBOW “Leaders Of The Free World” // V2 Music
Por fin. Llega el tercer punto de una línea, la de la discografía de Elbow, que además de seguir subiendo, continúa justo por donde lo habían dejado: optimismo, orquestación, cierto regusto gospel y ambición. Mucha ambición. Y sin perder ese toque íntimo en la voz de Guy Garvey. Paso a paso, decididos a convertirse en lo que ya son, uno de los grupos más interesantes de la escena musical británica. Aunque aquí siga sin conocerlos ni dios. **Curro Oñate**



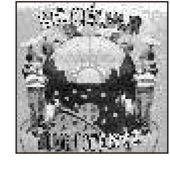
SCREECHING WEASEL “Weasel Mania” // Fat Wreck
Screeching Weasel ha sido, es y será el grupo de Ben Weasel. Su voz es su sello inconfundible. Hace 20 años formó la banda tras ver en directo a sus adorados Ramones. Esta devoción por los falsos hermanos es a un tiempo su mayor defecto y su mejor virtud. Ben ha creído que era momento de recapitular. Recopilatorio con ¡34! de sus temas más apreciados en un sólo compacto y a precio reducido. Libreto currado, informativo y muy vistoso. **Txema Mañeru**



PULSEPROGRAMMING “Tulsa For One...” // Aesthetics
Quizás con este último trabajo de éste proyecto “Tulsa For One”, pues es posible que se cuestione su continuidad. Han dejado en esta ocasión sus temas en manos de artistas como Hood, Sylvain Chauveau (precioso tema), Static o Ghirslain Poirier para ser remezclados. Un muy buen álbum de despedida si te gusta la electrónica. Esperemos que sigan activos por mucho tiempo. **Testaferro**



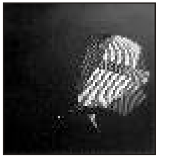
ALTAMONT “The Monkees...“ // AntAcidAudio / Southern
Altamont es el proyecto personal y paralelo de Dale Crover, batería de los geniales Melvins. Altamont nace para dar salida a composiciones que no entran en el repertorio de los de Buzz Osborne y, de paso, aprovecha para tocar su flamante guitarra Gibson Les Paul y no dejarla aparcada sin darle uso. Lo cuenta él mismo en su página. El caso es que el disco entretiene y nos hace pasar con menos penurias el tiempo de espera a todos los que ansiamos material nuevo de Melvins. **Piope**



LA CÉLULA DURMIENTE “Perverso...” // Underhill
La creatividad de Joan Colomo ya ha desbordado Zeidun, y encuentra nuevo aposento en este nuevo proyecto. Aunque sin alejarse demasiado de las líneas estilísticas de Zeidun, los temas tienen suficiente entidad propia y un cierto deje británico que les da personalidad. De todos modos, el disco ya no le hace justicia a los directos del grupo, que como nos demostraron en Sant Feliu, han superado con creces los límites de este debut. **Carlos Alonso**



MAGNOLIA ELECTRIC CO “What…” // Secretly // GU
Jason Molina continúa su camino a través del doloroso bosque de la tristeza con una novedad: ya no lo hace sólo. Por eso ahora Songs:Ohia significa Magnolia Electric Co. Pero no os asustéis, porque esto sigue yendo sobre el Señor Molina. Y este nuevo disco, aunque con un sonido más big band, sigue siendo lo mismo: el enésimo tratado de Jason para reinventar las raíces de la música americana al pasarla por sus cuerdas vocales. **Curro Oñate**



OREN AMBARCHI “Triste” // Southern Lord
Oren ha revolucionado la forma de entender la guitarra eléctrica como instrumento. Sus discos están compuestos por largas improvisaciones en las que un mismo y mínimo acorde se repite “ad infinitum”, hasta formar complejos ambientes. “Triste”, compuesto por cuatro largas piezas, ahonda en esa búsqueda “de un espacio de abstracción alienígena en la que el sonido de la guitarra no se identifique por si mismo”, en palabras del propio Ambarchi. **Álvaro Payo**



This Drama.

“A unos 1400 kilómetros de la península y considerando que económicamente nos es más rentable ir de gira por el Reino Unido que hacerlo por la península, es bastante complicado decir cómo encajamos en la escena estatal. Hay mil bandas, pero es rara la vez que el público de la península se fija en lo que sale de las islas. Eso sin mencionar las veces que lo hace la prensa... Es muy triste”. Con ustedes This Drama, un cuarteto de rockin' hardcore isleño que está dando que hablar. A pesar de su particular handicap canario, que también tiene su lado bueno, no crean. *“Lo mejor aquí siempre será el publico, muy lejos del publico elitista de Madrid o Barcelona tipo “yo soy old school y sólo voy a conciertos old school”. Ese público culpable de que un show con 20 personas sea un éxito. En Tenerife hay mucha más unidad en ese aspecto, quizás porque hay menos conciertos, y eso hace que una banda local pueda meter 350 personas en una sala”*. Y es que las adversidades no pueden con ellos. De hecho, acaban de editar un nuevo Ep: “We Rock, You Don't”. *“Son cuatro canciones grabadas en directo en dos tardes libres en la agenda de nuestro productor y gurú, Ayoze Hernández. Lo grabamos a los dos meses de empezar con la banda y un mes antes de nuestro primer concierto, con una botella de ron Arehucas, cervezas y algunos cafés”*. Se ve que se ha corrido la voz, porque hasta el mismísimo Bruce Dickinson pincha su single “Radio Explodes” en su programa Rock Show de la BBC6. Algo que les ha hecho decidirse a dar el salto a la tierra del fish and chips. *“Íbamos a ir para allá el año pasado. Todo estaba preparado para hacer dos fechas en Londres, pero un par de meses antes nos comentaron la posibilidad de hacer algo más grande en 2006, con más fechas en el resto del Reino Unido y más bandas, y eso es lo que estamos preparando ahora para el mes de mayo. Tenemos ganas de saber cómo responderá el publico”*. Pues eso. Que haya suerte. Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Archivo**

Desde: Tenerife
Publican: “We Rock, You Don't” [Hardware Music]
Para fans de: The Make Up. Refused.







Storms To Come.

"Storms To Come" es el título de una canción de Mega City Four. Pero también son las tres palabras que dan nombre a este rock trío de Torrelavega. Una banda a la que muchos han metido en el saco post hardcore nacional. Quizás porque han compartido cartel con muchas de esas bandas. Pero ellos no terminan de estar de acuerdo ni mucho menos con esa etiqueta. *"Normalmente la gente nos mete en el saco con ese tipo de bandas nacionales, con las que compartimos influencias y muchas cosas, pero creo que somos bastante distintos en la música que hacemos. Es gracioso lo de poner post delante de rock o hardcore. Nosotros consideramos que hacemos rock"*. Rock. Duro y crudo. Eso es lo que suena en los cuarenta minutos que dura "Future Artists", su debut en largo. *"El punto fuerte del disco nuevo son las canciones. Son directas y creo que en conjunto el disco transmite una sensación de sinceridad. Como "esto es lo que hacemos y lo presentamos así, sin adornos". Estamos un poco cansados de ver grupos que son todo imagen y la música viene después. La que está de moda, por supuesto. Nosotros tocamos porque nos gusta hacer música y ésta es la que hacemos"*. "Future Artists". Un disco con un nombre intrigante, quién sabe si premonitorio. *"La verdad es que lo saqué* (Julián) *de una chapa que compré en la Tate Modern Gallery de Londres, me hizo gracia. Muchas veces es gracioso cómo bandas como Slint o Codeine no fueron importantes en su día pero sí lo son años después. Hay muchos casos así. Como a veces sentimos un poco que no se nos reconoce lo que hacemos, lo asocio en ese sentido... Quién sabe, igual dentro de quince años nuestras canciones se ven de otra manera"*. Eso, quién sabe. Pero para averiguarlo parece que no hay otra que esperar. Esperar y ver qué trae el futuro. *"Seguro que algo bueno. Cuando haces lo que quieres porque te gusta y sin importante mucho más, todo lo que te sucede está bien"*. Así me gusta. Que nadie nunca ha muerto de optimismo. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: Torrelavega
Publican: "Future Artists" [Fragment]
Para fans de: Aina. Shellac. Hüsker Dü. Fugazi. Jawbreaker. Jawbox.



EL INQUILINO COMUNISTA "Dogbox" // Everlasting

Esta caja con una presentación exquisita esconde dentro todo un tesoro en forma de tres Cds que hacen un repaso completo a la historia de esta ya mítica banda dentro del rock nacional. La movida está siendo revisada ya con cierta perspectiva histórica y esta banda que formó también parte del "fenómeno Kronen" escribió, gracias a su actitud trasgresora y radical que abrió el camino a muchos otros grupos futuros, un capítulo dorado. **Fco. Daniel Medina**



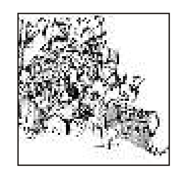
TRISTEZA "A Colores" // Better Looking // Shellshock

"A Colores" está escrito entre San Diego y Tijuana. Y es la prueba de que en el camino que une ambos lugares hay algo más que desierto y calor. También hay frío, oscuridad y bosque. Además de tristeza, mucha tristeza. Una tristeza que cada día suena menos a post rock y más a música instrumental madura. Sin más. Bueno sí, con cierto regusto a viaje solitario. En asiento de ventana, con el sol poniéndose en el horizonte y sin saber muy bien a donde vas. **Curro Oñate**



HRSTA "Stem Stem In Electro" // Constellation

HRSTA es otro de los incontables proyectos nacidos mediante la unión de miembros del colectivo de GY!BE, que en esta ocasión nos traen un bello y variado disco influenciado por la psicodelia, el rock progresivo inglés de los 70, el folk pastoral y el post rock, todo ello pasado por la batidora Constellation y con las suficientes dosis de melancolía y clímax orquestales para dejar satisfecho al fan más acérrimo de GY!BE. Grabado en el hotel2tango. **José Gallego**



MEU "What's Up" // Rock On

Lo mejor que le pudo pasar a Joy Division fue que al genial Ian se le ocurriera colgarse en su cocina de Manchester, musicalmente hablando claro. Y viendo como suenan estos Meu podemos calificar de afortunada la salida de Xoel Deluxe de sus reuniones cerveceras de los viernes. Más cerca de los Clash, Madness o Shaun Ryder que del rollo mod cursilón, estos chicos se decantan por el lado más colorista del mejor pop-rock garajero anglosajón. **Fernando Fuentes**



BEEZEWAX "South Of Boredom" // Underhill

Beezewax gusta, pero no convence. Al menos este "South Of Boredom". Un disco que existe demasiado cerca de las coordenadas que hacen grandes a dos bandas míticas: Motorpsycho y The Posies. Y es que Beezewax son noruegos, como los primeros, y el guitarra de los segundos, Ken Stringfellow, produce e incluso toca en este disco. Pero también una considerable merma en la capacidad de Beezewax de ofrecernos algo que no hayamos oído ya. **Curro Oñate**



PATTERN IS MOVEMENT "Stowaway" // NFI Label

No cabe duda de que el concepto musical de Pattern Is Movement es interesante. Como tampoco hay duda de que puede resultar ciertamente cargante cuando te enfrentas a él durante el metraje de un disco largo. Pero parece obvio que cuando practicas una suerte de rock post-punky matemático y esquizoide, ponértelo difícil como oyente forma parte del discurso. Y no deja de ser agradable que, por una vez, te traten como si fueras inteligente. **Curro Oñate**



DEAD HEARTS "No Love, No Hope" // Reflections

Desde Buffalo, New York, y con ganas de comerse el mundo. Tras su homónimo Cdep Dead Heart vuelven a la carga con 7 nuevos temas inspirados en arrepentimiento, pérdida y esperanza. Les suda energía, pasión y fuerza por los poros. Grabado la pasada primavera en Watchmen Studios por Doug White, "No Love, No Hope" deja claro que Dead Hearts son una banda a tener en cuenta. Si lo tuyo son bandas como Bane o Comeback Kid, prueba con Dead Hearts!!! **Unai García**



BETWEEN THE BURIED AND ME "Alaska" // Victory

Banda inclasificable por su innovación, personalidad y creatividad. Death metal? power metal? hardcore? rock? Simplemente Between The Buried And Me. Canciones perfectamente compuestas y estructuradas, esplendor musical, ciclón sónico. Tras "The Silent Circus" repiten con Jaime King y Paul Waggoner como productores, todo un acierto en cuanto a sonido se refiere. Este disco desafía la convencionalidad. Música extrema inteligente. **Unai García**



THE TWILIGHT TRANSMISSION "The..." // Revelation

Quizás sea aún pronto para esperar que alguien revitalice de forma coherente el metal de los 90: ese para el que tanto tanto aportaron gente como Helmet o Faith No More; pero dado que el panorama metalero actual no sabe ya de donde exprimir sus fuentes para dar con una buena idea (incluidos los últimos trabajos de Helmet, ¿qué queda ya de aquel tremendo "Betty"?), lejos existe ya una esperanza de que todo esto arribe a buen puerto. Por favor, ¡dejadlo ya! **Pablo Cassado**



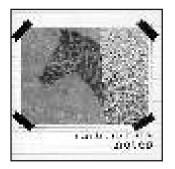
MESSER CHUPS "Crazy Price" // Ipecac // Popstock

Este disco tiene la estética freaky del cine fantástico y de terror de los años 60 y 70 y musicalmente está cercano al planeta Ed Wood. Nacidos de las cenizas de Messer fur Frau Mueller, se describen así mismos como una banda "industrial phyco-hardcore", ¡ahí queda eso! Si pensabas que dentro de la electrónica lo habías oído todo no podías estar más equivocado. Estos locos harán que tu cabeza gire sin contar con tu tronco. **Fco. Daniel Medina**



PRURIENT "Black Vase" // Load

Prurient es el hijo bastardo del británico Dominick Fernow, un personaje cuyo modus operandi consiste en atacar descamisado y con un par de micrófonos, amplificadores y todo tipo de aparatos electrónicos para producir sus enfermizas frecuencias. "Black Vase" es una sinfonía de ruido y feedback compuesta por densos 10 temas en los que Dominick introduce por primera vez percusiones, lo cual dota a este trabajo de cierta estructura y ritmo. **José Gallego**



A DAY IN BLACK & WHITE "Notes" // Level Plane

El simple hecho de que esta banda sea de D.C. ya me llamaba la atención, por la sencilla razón de que sus componentes han tenido que mamar y mucho de la cultura musical de una ciudad que ha dado grandes y míticos nombres en la historia del punk de los "states", como Bad Brains, Fugazi o Nation Of Ulisses, entre otros. Y poco más hay que decir, la cosa está bien clara. Lo único anómalo es que el encargado de sacarlo no sea Dischord. **Francisco Prieto**



BAUMER "Come On, Feel It" // Astro Magnetics

Ahora todos queremos bailar escuchando canciones, en lugar de temas, en los que suenen guitarras en plan rock molón. Y sí, eso mola, pero empieza a cansar. Sobre todo cuando se presta más atención a la forma que al fondo. Y cuando, como en el caso de Baumer, se hace una especie de cóctel indigesto a partes iguales de emo chungo, oscuridad de palo y samples de la nintendo de mi primo. Sí, Come On Feel It, pero lo siento, yo no siento nada. **Curro Oñate**



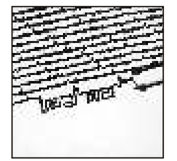
SHARK SOUP "Fatlip Showbox" // Kung Fu

A este trío de tatuados tiburones alemanes todavía les falta algo de fiereza para llegar a la potencia de sus paisanos Mad Sin. También un poco de maestría para alcanzar a nuestros Boggie Punkers. No obstante, si amas el psychobilly con aire punk te gustarán. Lógicamente guardan también devoción por los primigenios Stray Cats, a quienes rinden homenaje en "Small town Mayhem". ""Dead man street" fluctúa entre Clash y Kinks. **Txema Mañeru**



THE LUCKSMITHS "Warmer..." // Fortuna Pop! // Cargo

Lo de The Lucksmiths suena a pop clásico. Quizás sea porque este es su séptimo álbum. O quizás por las elegantes melodías vocales de Tali White, un australiano al que en otra vida le hubiera gustado ser Morrissey. Y quizás también, por ser australianos, recuerden a los Crowded House más tiernos, y ciertamente más alternativos. Aunque quizás The Lucksmiths suenan a pop clásico porque lo suyo es, simplemente, hacer canciones bonitas. **Curro Oñate**



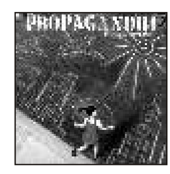
ICEBIRD "Magnitude" // Flying Squarrel

Pájaro de hielo es un trío de indie rock con toques post punk, con una chica a la batería y un par de hermanos al bajo y a la guitarra. Todos ellos comparten las voces, y supongo que el buen gusto por bandas como Fugazi, Shellac, Wire o Mission Of Burma, por nombrar algunas que se puedan asemejar, aunque sin tanta calidad, que el listón esta bastante alto. Con estas directrices es fácil adivinar por dónde van los tiros, un grupo del montón con buenas influencias. **Francisco Prieto**





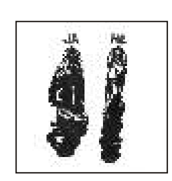
Ce.dés.



PROPAGANDHI "Potemkin City Limits" // Fat Wreck
El trío canadiense son uno de los grupos más políticos y reivindicativos del mundo. Hasta que no tienen montón de cosas interesantes que decir no vuelven al estudio. Este es su cuarto trabajo y continúan atacando directa o sutilmente, según la ocasión. Suenan reflexivos y a puro rock en "Cut into the earth", rápidos en "Die jugend marschiert" y supersónicos en el medio minuto que dura "Superbowl Patriot XXXVI". El libreto está lleno de citas y dibujos. ¡Insobornables! **Txema Mañeru**



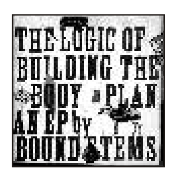
LOU DONALDSON "The Artist Selects" // Bluenote // Emi
Uno de los aspectos más destacables de estas selecciones que está llevando a cabo Blue Notes es que son los mismos artistas los encargados de llevar a cabo dicha selección. Pues bien, en este disco te encontrarás con los temas escogidos por el mismísimo Lou Donaldson dentro de su dilatada carrera. Este tipo, influenciado por el maestro Charlie Parker pero con un estilo más blusero, es capaz de transportarte con su saxofón al mismísimo cielo. **Fco. Daniel Medina**



JANE "Coconuts" // Psych-O-Path
Editado originalmente en 2002, se recupera ahora el debut de Jane, uno de los proyectos paralelos surgidos de Animal Collective. Dos temas, de 25 minutos de duración cada uno, en los que Panda Bear y su amigo Scout Mou dan rienda suelta a su gusto por la música de baile. Claro que ellos han hecho algo para bailar desnudos, aullándole a la luna a la luz de una hoguera, juntando el hipnotismo de Can y Neu! y la soledad mecánica de unos Throbbing Gristle. **Carlos Alonso**



HANGEDUP "Clatter For Control" // Constellation
Este dúo canadiense se encuentra entre mis proyectos favoritos de Constellation, no sólo por lo que pueden hacer con tan sólo dos instrumentos, sino por su actitud punk. Este es su tercer trabajo y no hay muchas novedades, pero sí más variedad, mala leche y experimentación. Eric Craven sigue aporreando su batería como un poseso sobre la que Genevieve extrae todo tipo de sonidos hipnóticos y frenéticas melodías de su viola amplificada. **José Gallego**



BOUND STEMS "The Logic Of…" // Flameshovel
Lo que Bound Stems propone en lo que dura "The Logic Of Building…" es un discurso más o menos desorientado de deconstrucción de medio kilo de indie rock del de fuera del tiesto. Coqueteo electrónico incluido. Y no me malinterpreten. Porque, aunque el disco va ganando a medida que se acerca el final, uno no termina de tener claro hacia dónde le quieren llevar. Canciones que no suenan a canciones, sin que eso implique inventar nada nuevo. **Curro Oñate**





AGAINST ME! "Searching For A Former..." // Fat Wreck
El cuarteto de Florida continúa alejándose de la simple etiqueta punk-rock. Son mucho más y lo demuestran en este tercer y más completo disco. Para mí siempre serán especiales ya que los descubrí en directo sin concocerlos previamente y me impresionaron con su intensidad y su aire a The Clash. Sin acelerarse, alcanzan una intensidad brutal en estupendos temas como "Violence" o "How Low". ¡Gran producción de Jay Robbins (Jawbox) para un gran disco! **Txema Mañeru**



SLIDESHAKER "In The Raw" // Bad Afro
Acostumbrados, ya no sé si para bien o para mal, a grupos con esta estructura de batería y dos guitarras, Slideshaker se podría definir como una mezcla de r&b, soul y algo de punk. Y el caso es que no suenan mal, hasta por momentos son interesantes, pero para mi gusto les falta un poco de crudeza por un lado y por otro a cada canción le sobran cuarenta segundos. Y es que teniendo referencias como los Gories o Pussy Galore... Hay que ser bueno, y mucho. **Dr ZV**

THE UNTAMED "Strange Unknown" // Heptown
Como viene siendo habitual algunas de las propuestas más calientes vienen del frío. Como este trío danés que mezcla psychobilly con garaje punk. Este es su segundo trabajo y suena con un tiro desde el perfecto single inicial, "The cannibal king". En "Roadkill" aceleran a la manera de los primeros Meteors y aporrean un piano como lo hacía Little Richard. Marco Burro canta como un idem y se le nota su amor por los Cramps. En su onda, más que competentes. **Txema Mañeru**



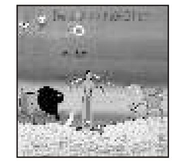
ACID HOUSE KINGS "Sing Along With Acid..." // GU
Hay grupos que en la búsqueda de la belleza absoluta se empeñan en pulir tanto su sonido y susurrar tan dulce y suavemente las voces que, al final, las canciones se quedan sin alma. O, mejor, sin sangre. Acid House Kings es uno de esos grupos. Y su nuevo disco es tan preciosista que puede llegar a ponerte bastante nervioso. Y es que quizás la belleza absoluta no existe. O quizás simplemente sea eso, que a este disco le faltan unas gotitas de sangre. **Curro Oñate**



THE MAHARAJAS "A Third Opinión" // Low Impact
Tras la gran acogida del excelente "Unrelated Statements", aquí está el cuarteto sueco con su tercer disco. Los meten en la etiqueta garaje pero son mucho más. "Don't wanna lose you" suena con la fuerza de los primeros singles de los Who. "Misty night" es una preciosa balada entre Zombies y sus paisanos The Creeps. "Flying" se acerca al sonido americano de Jefferson Airplane. Están empequeñeciendo a sus bandas previas (Maggots, Strollers). **Txema Mañeru**



COBRA NOIR "Abode Of The Dead" // Cyclop Media
Tragedy sin lugar a dudas, marcaron un antes y un después en el hardcore. Y después de ver diez millones de bandas clónicas, ahora vemos su influencia salir de los centros sociales. Cobra Noir recogen sin pudor la herencia de Tragedy, pero su sonido es mucho más limpio y la producción le quita efectividad a esas épicas melodías que tanto nos gustan a todos. Pero desde luego no es un mal disco. Desde luego que no. **Carlos Alonso**

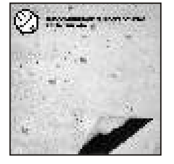


THE USA IS A MONSTER "Wohaw" // Load
En el libreto de "Wohaw" aparecen Colin y Tom, en pleno bosque ante una pila en forma de tótem de instrumentos y amplificadores, mientras ellos tocan instrumentos viejos. Una imagen que pone de manifiesto la actitud y espiritualidad de este dúo, interesado en conceptos como la vuelta a la naturaleza y los indios nativos norteamericanos. Su música es una vanguardista e interesante mezcla de rock-noise esquizoide y colorista a lo Load. **José Gallego**

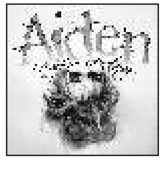


V/A "This Is Indie Rock Vol. 3" // Deep Elm
Una nueva entrega de las compilaciones de Deep Elm, que sustituyen a los Emo Diaries. Doce bandas entre las que todo el mundo encontrará algo que le agrade. Especialmente interesantes resultan Annuals y su folk juguetón y Reed KD, con un pop atmosférico de influencias electrónicas. El resto de bandas se mueven primordialmente en terrenos de rock melódico y emocional, algunos con más suerte que otros. **Carlos Alonso**

BLACKLISTED "The Beat Goes On" // Reflections
Desde las duras calles de Philadelphia aparece esta banda que sigue la estela de American Nightmare y lucha por hacerse un hueco en la escena. Violencia, honestidad, emoción y pureza hardcore. Grabado por Jim Siegel (Blood For Blood), esta joya contiene 13 himnos urbanos que harán las delicias de los seguidores de Terror. Desgarradoras letras, sonidazo y actitud a raudales. Un símbolo de fuerza y esperanza en este frío y cruel mundo. **Unai García**



THE CONSIDERATE... "Exit To Riverside" // Combination
¿Electrónica? ¿Hip hop? ¿Hip hop instrumental? Difícil de clasificar. Y tal vez en este caso la ausencia de rimas se vea recompensada por la riqueza de sonidos, melodías que se esconden y vuelven a salir y sonidos que se transforman. Música de ahora, moderna y minimalista. Además de un disco recomendable tanto para los amantes de la música electrónica como para los del hip hop. Precisamente porque prueba que una cosa y otra no están reñidas. **Dr ZV**



AIDEN "Nightmare Anatomy" // Victory
Si ya no aguanto a las bandas que ahora se denominan "emo" (nada que ver con clásicos como Rites Of Spring, Embrace, Palatka, Party Of Helicopters…), ni a los góticos de postal, imaginaos una banda que hace… ¡emo-gótico! Aunque no sea más que un remozado estético para volver a vendernos otra vez el mismo pop-punk de siempre, esta vez con maquillaje y las uñas pintadas de negro. Tu única excusa para escucharlos es que aún tengas quince años. **Carlos Alonso**



Zoo.

La historia de Zoo empieza donde acaba otra. La de Nuevenoventaycinco. Uno de esos nombres importantes de lo que fuera la escena hardcore madrileña. *"El grupo se separó principalmente por problemas personales. Ya no nos entendíamos y eso se reflejaba en los resultados. Nos jodió mucho abandonar todo por lo que habíamos currado, pero era mejor pasar página y empezar de cero"*. Y ahí nació Zoo. *"Nos sentamos, hablamos y decidimos empezar algo juntos. No sabíamos muy bien cómo se iba a llamar o qué íbamos a hacer, pero sabíamos que queríamos seguir nosotros tres y hacer algo que no estuviera limitado por las reglas del hardcore"*. Un nuevo ente, y un nuevo concepto, con un discurso más abierto, más directo y, por qué no decirlo, más vendible. *"Eso es algo que no nos planteamos. Hemos hecho lo que queríamos y si eso le gusta a más gente perfecto. Nosotros autoproducimos el disco y después nos pusieron en contacto con La Incubadora, lo oyeron y les gustó. Mucha gente piensa que se meten en lo que tienes que hacer, pero a día de hoy para nosotros eso es un mito"*. Y es que detrás de La Incubadora Records está nada más y nada menos que Universal, ¿el sello más grande del mundo? *"Hay mucha farsa en el mundo de la música, pero no sólo en las grandes esferas. Nosotros hemos estado en varios proyectos con sellos underground o independientes supuestamente alternativos y hemos acabado sintiéndonos engañados, abandonados o poco apoyados. No nos importa si quien apuesta por nosotros es grande o pequeño, sólo nos importa que no nos respeten y apoyen y eso es lo que esta haciendo La Incubadora y Universal"*. Y parece que la jugada no les ha salido mal. *"Se están vendiendo más discos de los que nosotros pensábamos, estamos tocando cada vez más y la gente responde muy bien. Seguimos ideando cosas y proyectos para seguir avanzando porque para nosotros esto sólo acaba de empezar"*. Ahora sólo queda ver, poco a poco, hacia dónde lleva. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: Madrid
Publican: "Zoo" (La Incubadora)
Para fans de: A Perfect Circle. The Faint. Refused. Standstill



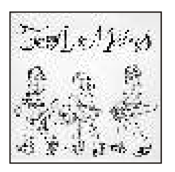
Why?

Si Anticon ya estaba considerado como un bicho raro en el mundo del hip-hop, ahora Yoni Wolf la ha terminado de liar con un disco que difícilmente puede ser considerado hip-hop. ¿O sí? *"Está todo basado en las letras. Las letras son la razón de que la música exista. La estructura de las canciones está basada en la estructura de la letra y de que el tono de la música que componemos se ajuste a él"*. Sí, primera persona del plural, porque Why? ya no es el alias de Yoni Wolf, ahora es el nombre del grupo que comparte con su hermano y con dos amigos. *"El trabajo de composición es mucho más sencillo ahora, las ideas se pueden materializar en un momento, y enseguida puedo ver cómo sonará tal o cual idea. El proceso es más típico, entramos en el estudio con todas las canciones compuestas, excepto "Waterfalls""*. El resultado es un disco más cálido y más rico en matices. El recitado nervioso del primer disco ya ha desaparecido completamente, y aunque Yoni es un cantante limitado, va afianzando su sentido de la melodía. *"Pavement fue la primera banda de rock con la que pude identificarme. También se basan en las letras, y su manera de cantar me influenció y me llevó a estar a gusto escribiendo melodías, y no sólo recitando"*. Pero qué pasa cuando llegas a un país como Francia o España y nadie entiende o le presta atención a tus letras. *"Es algo totalmente surrealista. En Escandinavia es diferente, pero en el sur, Italia, Francia, España… Es algo que me hace preguntarme por el atractivo que ofrece nuestra música. Para mí la importancia está en las letras, así que me resulta extraño"*. Unas letras personales que hablan de momentos de pérdida, de desamor, construidas como una sucesión de detalles que nos devuelven una imagen fragmentada, pero coherente. *"Los detalles son los que hacen que pueda recordar una situación, los que la convierten en una experiencia emocional. Son como las cosas que he elegido recordar, y me hacen revivir ese momento"*. Texto_ **Carlos Alonso** * Foto_ **Archivo**

Desde: California [U.S.A.]
Publican: "Elephant Eyelash" [Anticon]
Para fans de: Themselves. Pavement. Of Montreal. The Apples In Stereo.

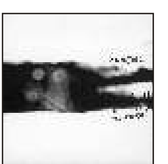






TERA MELLOS "Tera Mellos" // Springman

Quizás el único defecto achacable a este Cd sea que posiblemente esta banda ande ya a años luz del punto de partida aquí expuesto. Que sólo seamos simples arqueólogos sonoros satisfechos de encontrar un Cd sobresaliente cuando todo hace pensar que esta sinergia de músicos inquietos andan haciendo algo aún más excéntrico, más improvisado, más jazz, más noise; cuando esto que aquí reseñamos no es más que un inocente Cd promocional. **Pablo Cassado**



IPANEMA "Me Me Me" // Boss Tuneage // Underhill

Veintidós minutos de power rock directo, fresco y enérgico liderado por el ex Mega City Four Darren Brown. Canciones honestas que siempre tienen una escalera a mano para subir aún más alto, riffs que recuerdan a los últimos Helmet y un sonido noventero que hace que se te humedezcan los ojos mientras tu pierna izquierda no para de botar para pisar el pedal del charles de un tal Lawrence Arnold. Joder, si es que no es tan difícil hacer un buen disco de rock. **Curro Oñate**



JULIO DE LA ROSA "Las Leyes Del..." // Everlasting

Por mucho que se empeñe y mucho teatrillo de freaks que monte, Bunbury nunca será el Nick Cave español. Julio de la Rosa, alma mater de los desaparecidos El Hombre Burbuja, se acerca mucho más al genio de las Antípodas, y sin pretenderlo. Exquisitamente editado en un lujoso digi-pack, "Las Leyes Del Equilibrio" es un disco conceptual sobre un personaje al borde del abismo, Manuel, inmerso en la noche oscura del alma. **Álvaro Payo**



KENNY BURRELL "The Artist Selects" // Bluenote // Emi

Este álbum es un recorrido a lo largo de los pasajes más magistrales de este genio del jazz moderno. Cortes como "Midnight Blue" o "Delilah" te pondrán en sintonía con el talante de este maestro. Este disco es una inmejorable forma de acercarte a Kenny Burrell y su música. Sus composiciones se contonean magistralmente entre el Bop, Hard Bop y Cool. Un guitarrista moderno que toca con el sabor añejo y el alma desgarrada de los viejos. **Fco. Daniel Medina**



SATANICPORNOCULTSHOP "Zap Meemees" // Sonore

Desde Japón nos llega una nueva entrega del inquieto y abrasivo colectivo de Osaka Satanicpornocultshop. Esta vez se trata de una inefable colección de singles, remixes y otras aventuras editadas entre 2002 y 2005. El caso es que a través de una interpretación surrealista de los conceptos rítmicos del hip-hop y otros muchos nos sumergen en un inédito y asombroso teatrito sónico que si Dj Shadow lo descubre se retira a un hotelito de tres estrellas en Benidorm. **Fernando Fuentes**



MARIGOLD "Audible To Animals" // Revelation

Con una voz que hace recordarnos a Jeremy Enigk de la primera época de SDRE se presenta Marigold. A mi entender, el disco no ofrece ningún aliciente más. La excesiva decisión de sonar modernos y a la vez retro. Las composiciones con una clara influencia del primer sonido emo mezcladas con punteos metaleros hacen sino perder identidad, a la vez que resulta poco creíble la propuesta, por no citar las canciones instrumentales claramente de relleno. **David Nowitzki**



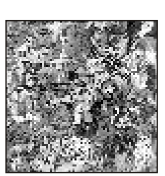
CALLA "Collisions" // Beggars Banquet

Escuchar "Collisions" es como darse un paseo por los rescoldos de la herencia de aquel pop rock que en los noventa nos dio por llamar indie. Y no creas que no sienta bien. Que las mantas de los Pixies y de My Bloody Valentine todavía abrigan. Y es que justo ese es el fallo de Calla. Que sonar a los Pixies sin ser los Pixies es jodido. Porque nadie te va a prestar la misma atención que a ellos. Aunque firmes un disco bastante digno. Como este. **Curro Oñate**



ESMERINE "Aurora" // Madrona

Trabajo instrumental de corte clásico dominado por cellos, pianos, melancólicas cuerdas y percusiones con campanas, xilófonos, etc. Se divide en seis piezas que recuerdan inevitablemente a las propuestas de otros artistas del colectivo de Montreal, aunque la grandeza de este disco reside en su capacidad de emocionar con sencillos arreglos y austeras composiciones que, por su tono trágico, bien podrían servir de banda sonora para el fin de los tiempos. **José Gallego**



LIGHTNING BOLT "Hypermagic Mountain" // Load

Desde que escuché su anterior "Wonderful Rainbow", no dejo de pensar que Lightning Bolt debe ser una de esas bandas cuyo directo ha de ser la hostia. La forma de tocar absolutamente inhumana del dúo emana una fuerza única, caos y descontrol. Energía pura que pocos grupos de rock o metal consiguen transmitir. Por eso me molan Lightning Bolt, y aún más este último disco, quizás el más denso, devastador y completo de los cuatro que han publicado. **José Gallego**



NICE PRICE "Dogma" // Grabaciones Muerte

Si pudiéramos mezclar en un frasquito la esencia que han creado Glamour To Kill, Parálisis Permanente, las pedorras de Nancys Rubias y a las hordas de bandas techno-pop de los últimos años junto a unas gotas de metal europeo gótico, tendríamos la fórmula para entender a Nice Price, un dúo barcelonés que inauguran carrera discográfica y que, de paso, inauguran también sello discográfico, Grabaciones Muerte. Divertidos, perversos y muy sorprendentes. **JuanP Holguera**



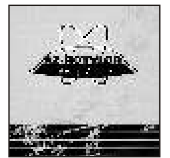
SO I HAD TO SHOOT HIM "Aloha Males And..." // Crucial

Bajo este curioso nombre se esconde un quinteto con chica al frente con una curiosa propuesta musical. Una mezcla entre noisecore al estilo Dillinger Escape Plan, Daughters o Converge con una vocalista de marcado acento heavy que recuerda por igual a Vixen y demás formaciones ochentenas como a las L7. "Aloha Males And Popular..." supone su disco de debut, y un trabajo de obligada escucha para todos los amantes de la música extrema sin prejuicios. **JuanP Holguera**



V/A "Project: A Benefit For The National…" // Fat Wreck

En esta ocasión más que reseñar se trata de dar a conocer un disco con fines benéficos y de está forma ayudar a miles de jóvenes. 26 cortes donde puedes encontrarte canciones de: MxPx, Smoke Or Fire, NOFX, Coalesce y Anti-Flag entre otras. Por lo demás, gracias a Vanessa y Ellis por hacer acto de conciencia y enseñarnos lo que cruel y difícil que puede ser para algunas personas el tan sólo despertarse cada día, en este caso, para miles de jóvenes. **David Nowitzki**



AZ-ROTATOR "Science Of..." // Ad Noiseam // Target

Desde Madrid, pero como si hubiera sido desde Essex, "Science Of Chance" invita a pensar que la post IDM se encuentra a punto de ebullición sobre la piel de toro. Az-Rotator produce de forma contundente a la vez que cristalina para con unos escritos que evidencian férrea admiración por el Ep-5 de Autechre y demás lindezas warpianas. Un suma y sigue en la efervescente escena electrónica nacional. **Pablo Cassado**



TIME TO BURN "Starting Point" // Basement Apes

Banda francesa surgida de las cenizas de Waxx, que tras el cambio de nombre y tras 2 discos autoeditados, es en el 2005 cuando editan este álbum de 7 temas inspirados por sonidos cercanos al post noise hardcore de bandas como Neurosis, Cult Of Luna o Breach. Digna de mención la incorporación de elementos punk, hardcore y rock and roll y la genial producción del disco. Paisajes sonoros melancólicos y tristes melodías para chicos/as modernos/as. **Unai García**



INQUISITION "Revolution...I Think It's Called..." // A-F

Banda punk-rock muy respetada entre sus compañeros de profesión. Gente afín de Hot Water Music o Anti-Flag han alabado sus discos y actitud. Thomas Barnett abandonó la nave para formar Strike Anywhere. Ahora se ha reeditado y remasterizado dada su difícil localización. "Hotel X" se atrevían con un himno punk-folk con acústica y armónica para luego continuar con "Warning", uno de sus temas más rápidos y violentos. ¡Grupo de buenos contrastes! **Txema Mañeru**



LAAKSO "My Gods" // V2 Music Scandinavia

Reconozco que este segundo álbum de los finlandeses Laakso no deja mal sabor de boca. Al menos a mí no me lo ha dejado. A pesar de que su portada "gatuna" no invite precisamente a su escucha. En el interior podemos descubrir melodías y atmósferas cuidadas, guitarras suavemente entrelazadas, pianos, arreglos acertados y una voz elegante y prodigiosa. Doce bonitas canciones para escuchar sin mucho esfuerzo en esos momentos de emotividad espiritual. **Dr ZV**

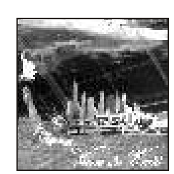


Ce.dés.





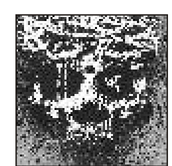
DESERT CITY SOUNDTRACK "Perfect..." // Deep Elm
Supersticiones, amores profanos, mártires perdidos… tiran del libro de estilo del rock fronterizo y polvoriento que ha hecho grandes a bandas como Nick Cave & The Bad Seeds. Infinitamente menos hirientes y con la mitad de pegada emocional que sus referentes, con su tercer disco tratan de acercar esas sonoridades a territorios más cercanos al indie rock. Interesantes en sus momentos más épicos y desgarrados, flojitos cuando se acercan más al pop. **Álvaro Payo**



VERSUS THE WORLD "Versus The World" // Kung Fu
Nueva banda con buenas perspectivas para Kung Fu Records. En el cuarteto, un miembro de Antifreeze y otro de The Ataris. Están girando en el Van's Warped Tour y con bandas del calibre de Strung Out o No Use For A Name. Dentro de su punk alternativo sorprende la presencia de bastantes temas de corte emo como "I Spite Of The World" (Ataris) o directamente acústicos como "Love every scar" o "Blue and cold", hasta con arreglos de cuerda. ¡Seguiremos al tanto! **Txema Mañeru**



NORKEN "Our Memories Of Winter" // Combination
Lee Anthony Norris se ha montado este nuevo proyecto en solitario donde estampar sus ambientales desvelos techno-soul y houssies. No por nada el sello Hydrogene Dukebox ha acogido sus devaneos sónicos también bajo el nombre artístico de Nacthplank. Factura música artificial emocionante y angulosa que nos plantea en cada corte caminos diferentes para llegar al mismo sitio... la fascinación por lo digital. **Fernando Fuentes**



RISE AND FALL "Into Oblivion" // Reflections
Los belgas Rise And Fall han firmado oficialmente por el sello Reflections Records. El nuevo trabajo de la banda, "Into Oblivion", ha sido grabado en los CCR Studios de Zulte (Bélgica) y ha sido mezclado por Kurt Ballou (guitarrista de Converge). Imagina la combinación entre el sonido de bandas Clevo&NYhardcore como Integrity, Hatebreed, Cro-Mags y el amor a otras como Entombed, Black Sabbath, Motorhëad… ¡Imparables! **Ralph**



GIGATRON "Mar De Cuernos (The...)" // Dynamo
Desde lo más profundo de las alcantarillas más apestosas de la capital del reino, ha nacido Gigatrón para devolver al jevi (sí, con "jota") metal a las masas a través de unas letras cachondas en la línea de los míticos Petersellers, destilando chulería barriobajera y espíritu entregado a la religión del metal. Y si estas veintidós no te devuelven la fe en el heavy, permíteme darte un consejo: recupera tus discos olvidados de Mocedades y dedícate a otra cosa. **JuanP Holguera**



V/A "Fabriclive 25: High Contrast" // Fabric
La superpoderosa sala y discográfica Fabric ha llamado a filas a High Contrast, la gran esperanza blanca del drum&bass para encargarle un mix con los mejores temas de drama de ayer y hoy. Lincoln Barret no falla y factura una estupenda recopilación espídica a base de temazos de gente fina como London Elektricity, Danny Bird, Klute, Funky Technicians, etc. Curiosamente, el mejor corte es con el que se cierra el set... ¿de quién será? De High Contrast, claro. **Fernando Fuentes**



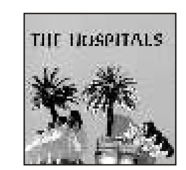
THE HOLY MOUNTAIN "Entrails" // No Idea
Añoro cada día que pasa el sonido sucio de años anteriores, sin tanta aburrida producción de sonido y sin tanta pérdida de frescura. The Holy Mountain nos ofrecen sonido del bueno, crudo y visceral. Canciones energéticas a ritmo de pogos y molinillos. Si aún eres de los que disfrutas poniéndote los discos de Poison Idea o Born Against, puede que esta propuesta entre el sonido escandinavo y la furia japonesa haga las delicias de tus ya maltrechos oídos. **David Nowitzki**



SHAKE BEFORE USE "Utopiology" // Fragment
La primera escucha de este "Utopiology" ya nos deja con la sensación de estar ante una banda con proyección e ideas para crecer y desarrollarse como un proyecto serio. Con las posteriores escuchas se esbozan los vértices de lo que puede llegar a ser un estilo propio bien definido y sólido, pero también se denota cierta falta de experiencia. Las diez canciones ganan cuanto menos se acercan al poso hardcore y más si se centran en su faceta de corte pop. **JuanP Holguera**



LAS MALAS AMISTADES "Jardín Interior" // Psych-O-Path
Qué bonitas resultan las canciones que son como juegos, pasatiempos en días de lluvia. Un amigo pasa por casa, trae un cuatro pistas y un casiotone, tú coge la guitarra y esa caja de ritmos que te habían prestado. Llama a más amigos, uno de ellos tiene ideas para letras. Las Malas Amistades es un colectivo colombiano que transforma los vasos vacíos en pequeñas gemas pop que unen Olympia, Young Marble Giants y Bogotá. **Carlos Alonso**



THE HOSPITALS "I've Visited The Island…" // Load
The Hospitals son tres colgados de San Francisco (dos guitarras y batería) con temas de menos de un minuto, puras cacofonías garajeras en ocasiones envueltas en una reverberación brutal, otras veces distorsionadas hasta el límite de lo insoportable, siempre al borde del caos. La producción es totalmente casera y añade más confusión al asunto, pero supongo que a The Hospitals se la suda. Esto huele a Load por todos lados. **José Gallego**



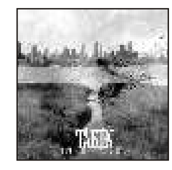
KITES "Peace Trials" // Load
Todo lo que sale de Load Records es raro. Partiendo de esa base todo es más sencillo. Porque el tal Kites hace hasta canciones. Folk. Susurrado y saturado. Desafiante y reverberante. Y enemigo de la armonía. Canciones que luego esconde entre cortes de puro ruido. Sonidos. Estáticos y frenéticos. Orgánicos e inorgánicos. Pero siempre agudos. Quejidos que brotan de una máquina imaginaria, por supuesto estropeada. Total, que allá usted. **Curro Oñate**



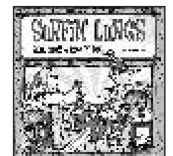
YUKO NEXUS6 "Nexus6 Song Book" // Sonore
La tradición coral y vocal es algo muy venerado en el país del sol naciente al igual que los últimos desvelos electrónicos llegados desde Occidente. El riesgo de unir ambas historias es algo que asume Yuko Nexus6 sin problemas. El caso es que allí puede ser la última moda cool y exótica eso de mezclar folklore anglosajón con japonés sobre unas bases electrónicas que ni fu, ni fa, pero para los oídos de un europeo de a pie esto suena raro, raro, raro. **Fernando Fuentes**



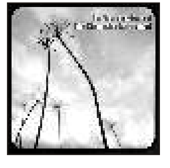
THE BEATINGS "Holding On To Hand..." // Midriff
No es punk. No es indie. No es new wave. Pero tiene un poco de cada cosa. Lo que The Beatings proponen es una revisión del rock de guitarras de los últimos 25 años. Algo que, como no podía ser de otra manera, termina en un disco en el que una canción parece de Joy Division y otra de Spoon, salvando las distancias. Pero tiene mérito no salir mal parado del todo de un objetivo tan ambicioso. Aunque, eso sí, el disco se haga largo de cojones. **Curro Oñate**



TAKEN "Betweens Two Unseens" // Goodfellow
A estas alturas es difícil sorprender con un disco, hace algunos años hubieran estado en boca de todos junto a Poison The Well. Su música es explosiva, enérgica y a ratos melódica, pero la falta de minutaje, solo 5 cortes, pueden hacer dos cosas: que te quedes con ganas de más o que acabes aburriéndote. Y para compensar todo esto un Dvd en el que puedes encontrar temas en directo, entrevistas y opiniones de familiares y amigos. **Francisco Prieto**



THE SURFIN' LUNGS "Surf, Drags & Rock..." // Wild Punk
Este es un clásico disco de género. El estilo queda claro desde el nombre de la banda hasta el título del disco. Es el séptimo trabajo de la banda británica que tiene sus modelos en los primeros Beach Boys, Jan & Dean o Link Wray. No faltan baladas con preciosas armonías vocales como "She Doesn't Understand Me", trepidantes instrumentales guitarreros como "Open Channel D" o rock'n'roll divertido, pegadizo y jovial en "She Can't Dance". **Txema Mañeru**



THE CHEMISTRY EXPERIMENT "The..." // Fortuna Pop!
Un nombre pedante siempre será un handicap. Pero cuando coincide con música que peca de lo mismo es un acierto. Y es que uno no puede pretender meter en el mismo disco soul setentero, progresivo, cutredisco y glam sin que te salga un popurrí verbenero. Aunque lo que raya lo surrealista es oír como sobre todas esas dispares influencias se explaya Steven Kirk, un cantante que si destaca por algo es por imitar como nadie a Sir Roger Waters. Vivir para ver. **Curro Oñate**



No Way Out.

Allá por 1998, cuatro chicos de Cerdanyola se juntaron para hacer lo que más les gustaba, tocar punk rock. Ahora, siete años después, siguen siendo cuatro, pero sólo uno de ellos perteneció a la formación original. *"Básicamente ha sido una búsqueda de miembros que tuvieran la misma forma de ver las cosas y que tuvieran claro lo que querían hacer en la vida, ya que todo el mundo no está dispuesto a renunciar a muchas cosas por estar en una banda"*. Hablamos con Oxi, batería y uno de lo más veteranos en el grupo. De hecho él ha tocado en los tres discos de NoWayOut. *"Nuestras primeras grabaciones eran más rápidas. Podríamos decir que antes la etiqueta que se nos solía poner era hardcore melódico. Pero con este último trabajo, "Bipolar", la gente nos suele comparar más con gente como Simple Plan o Blink 182, bandas catalogadas dentro del punk pop"*. Un cambio que les ha embarcado en una aventura multinacional, nada más y nada menos que con Warner. *"Nos sentimos con un apoyo que hasta ahora no habíamos tenido, por lo demás exactamente igual. Tenemos bien claro quiénes somos y de dónde venimos. Seguimos haciendo lo mismo que antes pero con más medios. ¿Renuncias? Pues hemos renunciado a tener una estabilidad laboral como era mi caso o bien a estudiar una carrera como es el caso de Fèlix... Si te quieres dedicar a esto te has de volcar de lleno, y eso no quiere decir que te vaya a salir bien..."*. De momento han girado ya por Europa y Japón, han tocado con Lagwagon y su último álbum lo ha producido Joe Marlett (Foo Fighters, Blink 182, QOTSA). No está nada mal para cuatro chicos haciendo punk rock. *"Cuando suenan las notas de cualquier banda del rollo, algo dentro de nosotros se enciende. Yo lo llamo el feeling punk rocker, quizás suene absurdo… Cuando descubrimos bandas como NOFX, Millencollin, LagWagon o MXPX descubrimos que eso era lo que queríamos hacer, una música que te pone de buen humor, desenfadada y fresca"*.
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: Boston [U.S.A.]
Publican: "You Are Awake Or Asleep" [Magic Bullet / Trans Solar]
Para fans de: Pixies. Pavement



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios /////////////////////////////////

MADRID

SNAPO

C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



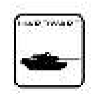
Tienda situada en pleno centro de Madrid donde encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral. Snapo Rules!!!

SK8LAND MADRID

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

sk8land!

c/ manuel cortina 3 28010 madrid tlf: 91 445 81 31







Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro, entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

CAFÉ LA PALMA

C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30

Un local que lejos de los movimientos de la moda aumenta su vigencia cada año. Ha sabido explotar todas sus cualidades: pluralidad de espacios, amplio horario, y la calidad de una programación que alterna grandes nombres con incipientes figuras del panorama underground. Es, sin duda, uno de los referentes madrileños tanto de día como de noche y este año cumple su décimo primer aniversario.

ÚBEDA. JAÉN

DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Profesionales y especialistas en material y complementos para la práctica de todo tipo de deportes, desde los más clásicos a los más actuales e innovadores: Skate, Snow, Sky... además de acompañar a tus compras de un cuidado ambiente musical, otro atractivo más de esta tienda. En Deportes Biedma podremos encontrar marcas como Puma, Skechers, Converse, Adidas, Diesel, Eastpak, Lowlife, Vans...

LA TETERÍA

C/ Cruz de Hierro nº3
Tlf: 953 757 008 * www.lateteria.net
LU - DO 16:00 - 02:00

Situada a las puertas del casco histórico de la renacentista ciudad de Úbeda, provincia de Jaén, es un lugar donde el entretenimiento está asegurado por sus distintas ofertas. Amplia carta de té, pastas artesanales morunas, salón de té, terraza, barra con cerveza y bebidas de importación. Estamos trabajando para volver a nuestra programación de actuaciones semanales. Gracias a todas las bandas que han actuado aquí.

MÁLAGA

D-14

C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * danyelo14@msn.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30

Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D-14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP

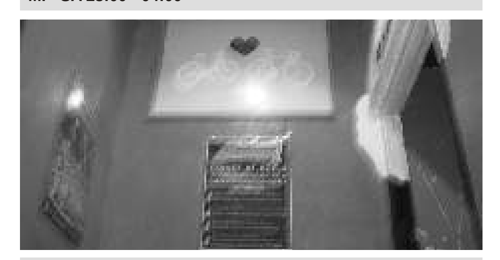
C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Japan Skate Shop ha cumplido 1 año. Y sigue, en pleno casco antiguo de Málaga, ofreciéndote una gran variedad de marcas tanto en ropa street como en zapatillas: Stussy, Vision, Vans, Dekline, Skunk Funk, Emerica, Dvs, Es, Atticus, PornStar, Krew, Independent, EzeKiel, Mystery, Girl, Chocolate, Element, Anti-Hero, Stereo, Four Star, Matix, Circa, Red Dragon, Eblood......... Y "TODO" el material duro que desees.

SONIC CLUB

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00



Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop español se pueden bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas (Staf Parties), conciertos y Dj's, Sonic es uno de los bares más dinámicos. Tras casi cuatro años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas.

CÓRDOBA

FLUID

C/ Claudio Marcelo nº9
Tlf: 957 488 966 * flpescao@hotmail.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00



En FLUID las tienen.. Carhartt, DC, Dickies, Volcom, Independent, WESC, Insight, y más...
....
....
....
....

CHICLANA. CÁDIZ

FIVE-0 SKATECENTER

Carretera La Barrosa. Edificio Hércules, local 36
Tlf: 956 497 210 * www.five-0skate.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:30 - 21:00



Situada en la Playa La Barrosa, a 200 metros de la playa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einaskateco, Circa, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y "to la peña" de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos... (+info en web).

MÁLAGA

SHOECIETY

Plz/ Uncibay nº3 (Galerías Goya 1º Sótano)
Tlf: 952 21 53 08 * www.shoeciety.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00

Shoeciety, especialistas en calzado trend, os ofrece en el mismo lugar una selección de zapatillas con productos como los últimos quickstrikes de Nike, zapatillas de Adidas Trend Internacional, ediciones selectas de New Balance (Made in England), Vans y colaboraciones especiales de artistas como Suso33, Elphomega, Guibo… y entre marcas como Vans y Stussy o Adidas y WE ....Fresh… fresh!!

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

CASTELLÓN

FIFTY-ONE

C/ San Luis nº18
Tlf: 964 234 825 * cincuentaone@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Abrimos en el 98 pensando en dar a la gente de Castellón lo que nosotros buscábamos: la simbiosis entre el Sk8 y la música punk y hardcore. Organizábamos conciertos y campeonatos. Con el tiempo, la música desapareció de la tienda aunque siempre está presente en el ambiente. Seguimos organizando actividades relacionadas con el mundo del patín. En nuestra tienda puedes encontrar ropa y material duro de Sk8.

TARIFA. CÁDIZ

STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local-comercial
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00

Abierta en el 2000, a las puertas del nuevo siglo, la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... trabajando sólo con primeras marcas.

DONOSTI

THE FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La tienda se encuentra situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos. Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood Clothing, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

VIZCAYA

GARABATOH

C/ Loila Ander Deuna nº36
Tlf: 946 761 628 * garabatoh@yahoo.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Sita en una de las zonas más importantes para el surf del país, Sopelana, este combinado de tienda de moda y taller de serigrafía se desmarca de esa tendencia. Entre sus filas marcas como Loreak Mendian, Skunk Funk, Desigual, Abuin... Ésta última de creación propia desde el mismo local y con proyección nacional. Aquí encontrarás la ayuda necesaria para la creación de tu propia marca o para empresas menos arriesgadas.

DONOSTI

NOVENTA GRADOS

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.marcialm.com
LU - SA 11:00 - 20:30

Espacio de creación y muchos deseos más: expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), moda (Swear, April 77...), complementos y joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), art toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), peluquería (Marcial Muñoz), área de maquillaje y cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), libros y revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), música (selección exclusiva de Drum) y... tú.

ANDORRA

KILVIL

Avd/ Carlemany, 64. (Escaldes)
Tlf: 00 376 800 600 * www.kilvil.com
LU - VI 10:00 - 20:00 * SA 10:00 - 21:00 * DO 10:00 - 19:00



KILVIL es la la nueva oferta de VILDOMAT dedicada al freestyle, al freeride y a sus tendencias en ropa. El diseño y la decoración del nuevo espacio está pensado para satisfacer al público joven y deportista interesado en las marcas más exclusivas de la moda derivada de su deporte favorito así como las propuestas deportivas más radicales de snow, freeride y freestyle y otros deportes como las moutainbikes de salto y descenso.

FRANCIA

MODERN CITY RECORDS

Boite Postale 6035 - Lyon
Tlf: +33 478 249 129
www.moderncityrecords.com



En Modern City Records hacemos en exclusiva para tí las chapas de tus bandas favoritas, de tu discográfica, club, colectivo, marca o cualquier otra cosa que se te ocurra... Pequeñas o grandes tiradas, eso no es un problema para nosotros. Te las enviamos de forma rápida. Échale un vistazo a nuestra página web para infórmarte un poco más sobre nosotros y nuestros precios.

FREELANCE

ISABEL DE LA TORRE

isabel@700gramos.com
Tlf: 679 327 723

No sé cuándo ni cómo comencé a hacer fotos, pero lo que tengo claro es que no puedo parar. Para este medio necesitamos técnica, precisión y cálculo, pero sin olvidar que tenemos algo que contar. Detrás de cada imagen hay una historia: Descúbrela.



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios ////////////////////////////////

BARCELONA

KRASH
C/ Lepanto nº329 (Esq. Industria)
Tlf: 934 556 955 * krashop@yahoo.es
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en el centro de Barcelona, al lado de Sagrada Familia, Krash abrió sus puertas en el año 2003. Somos especialistas en ropa streetwear con las primeras marcas de Skate, Snow y Surf. Puedes encontrar una amplia gama de ropa de chica y zapatillas. También disponemos de ofertas permanentes de overstock, a muy buen precio.

SUBCUTANSPOON
LORING ART * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30



Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni peculiar. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art más rabioso como Kaws o Murakami, la cosa cambia. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon, cuyas vitrinas-tienda puedes encontrar en BCN (Loring Art), Madrid (Phenomena Dvd), Valencia (Shop Suey) y ZGZ (La Ventana Indiscreta)

MATARÓ. BCN

LIEN
C/ Cami Ral nº507
Tlf: 937 588 401 * www.lienradikal.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en calle principal de Mataró, abrieron sus puertas el año 2001 y es la tienda referencia de todo el Maresme. En ella encontrarás todo lo relacionado con el Snowboard y el Skateboard. Encontraras más de 100 marcas diferentes y todo con los mejores precios, un gran surtido para poder satisfacer todas tus necesidades. Tienen taller propio de reparación y organizan salidas a la nieve.

PONFERRADA. LEÓN

LA ESCANDALERA
Trv/ Pelayo nº1, bajo
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU - DO 19:00 - 03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal y por supuesto al House a primera hora de la noche. Un referente alternativo indiscutible en la ciudad.

USHUAIA SHOP
Trav/ De Gracia nº168
Tlf: 934 160 292 * www.ushuaia-shop.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30

USHUAIA
SURF - SHOP

En ropa street:
Volcom - Nixon - WESC - Hurley - DC - Crew - Split.
En snowboard: Botas: Vans - DC - Northwave - Nitro. Gafas: Electric - Dragon - Smith.Tablas: Nitro - Apo - Raid - F2 - Sapien - Forum. Complementos: Dakine - Bakoda.
Somos especialistas en long-sk8 y también tenemos taller propio y alquiler de tablas.

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD
C/ Alegría nº26
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1999 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo puedes encontrar en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

ESPARRAGUERA. BCN

LA ZONA
Plz/ del Ajuntamiento nº4-7, local 6
Tlf: 937 774 689 * www.lazonabcn.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La Zona empezó su andada en el año 2002 y en poco tiempo ha logrado ser unas de las mejores tiendas de la zona, con sus 2 plantas dedicadas al Snowboard, Skateboard y Street. Dentro del centro comercial. En ella encontrarás una amplia gama en material para la práctica de estos deportes, y ropa streetwear de chico y chica. Tenemos taller de reparación y organizamos salidas a la nieve. También encontrarás material de Wakeboard.

VALLADOLID

PAXANGA
C/ San Lorenzo nº18
Tlf: 983 378 429
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Casi 10 años hace que nos acompaña esta magnifica tienda, donde podrás encontrar todo en ropa, skateboard, snowboard, surfwear, calzado, etc... de todas las tendencias que te interesan al vestir. Una de las tiendas más importantes de la zona norte, con una exposición global de más de 250 modelos de zapatillas, unas 100 tablas de skate, más de 70 snowboards, ropa de chica... En resumen: PAXANGA... PURO VICIO.

MICROFUSA
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

BARCELONA

MONTANA SHOP & GALLERY
C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio esta reservado a exposiciones temporales.

MAU MAU UNDERGROUND
C/ Fontrodona nº33
Tlf: 934 418 015 * www.maumaunderground.com
JU 23:00 - 02:30 * VI - SA 23:00 - 03:00 * DO 19:00 - 24:00

Mau Mau Underground empieza su 2ª etapa con un mayor espacioe interior renovado. Tras seis años como amplio y confortable lounge-club; ahora, y sin perder su espíritu netamente independiente, afronta el futuro con una nueva estructura que seguro dará que hablar. Welcome to MauMau and Old Warehouse Transformed Into Laidback Lounge Club. Independent As Fuck!

FREELANCE

TRYCATCH
www.trycatch-team.com

Diseño Web. Promoción Web. Comercio Electrónico. Desarrollo de plataformas E-Learning. Desarrollo de Software a medida. Diseño Gráfico. ¡¡¡Liquidamos nuestras ideas por exceso de stock!!!. ¡¡¡ Todo al 90% !!! Puede visitarnos y encontrar más información en: **www.trycatch-team.com**

La.guía.
089.staf026.invierno006

Anúnciate en la guía.staf por sólo:
[Anuncio en web y revista]

125 Euros + iva - 1 número + 3 meses en web
400 Euros + iva - 4 números + 1 año en web

Para más información contacta con nosotros:
Tel: 617 968 871 * manolo@stafmagazine.com

VALENCIA

CARHARTT SHOP
C/ Martinez Ferrando nº3 (Frente a Mercado Colón)
Tlf: 963 943 916 * carharttshopvalencia@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 16:00 - 21:00



Extensa oferta dentro del catálogo de la marca, surtido de libros y revistas relacionados con el street art. Ya disponible la colección primavera/verano.

SKATEWORLD
C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 16:30 - 20:30



SKATEWORLD es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, WE, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades. En breve disfrutarás de una segunda tienda en el centro de Valencia.

CINQUANTA - CINQUANTA
C/ Vives Liern nº9, bajo dcha
Tlf: 963 449 183
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:00 * SA 10:30 - 13:30 * 17:00 - 20:00

Skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskatekateskateskateskateskateskateskateskateskateskates kateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate.

VIGO

WEST PEAK
C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * westpeak@westpeak.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Más de 250 metros cuadrados divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snowboard. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike Sb, Dc, Circa, Dvs, Matix, Element, Plan B....

SIETE LÁMINAS
C/ Dr. Carlos Colmeiro Laforet nº5, bajo
Tlf: 886 116 372 * www.sietelaminas.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



En el centro de Vigo encontrarás la única tienda dedicada pura y exclusivamente al patín. Tenemos material duro, mochilas, complementos, ropa, zapatillas, revistas, videos y todo lo relacionado con el Skate, tanto para hombre como para mujer. Podrás encontrar marcas como: Chocolate, Spitfire, Vans, Zoo York, Fresquita, Ruby, Real, Eastpak, Lakai, Fallen, 4 Star, Girl, Alai, Anti Hero, Think, Krooked, Consolidated, Rasa Libre..

OVIEDO

SHOP OVIEDO
C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Nacida en octubre del 2001, Shop Oviedo cuenta con más de 200 metros cuadrados divididos en dos plantas, donde podrás encontrar marcas 100% street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Volcom, Matix, Ezekiel, Nikita, Vans, etc...

PALENCIA

STYLE LONDON
C/ Menendez Pelayo nº13
Tlf: 979 701 707 * www.stylelondon.com
LU - VI 10:30 - 14:15 * 17:00 - 21:00 * SA 10:30 - 14:30 * 18:00 - 20:00




Situada en el centro de Palencia (con "P"), abrimos nuestras puertas en 2002. Aquí podrás encontrar lo mejorcito en marcas de street, calzado y complementos como Criminal, Ezekiel, Red Dragon, Broke, Atticus, Insight, Merc, Lambretta, Spy, Gratis, Adio, Vans...

GIJÓN

SHOP GIJÓN
C/ La Muralla nº5
Tlf: 985 348 692 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Tienda situada en el centro de Gijón desde 1999 . Un espacio de 60 metros cuadrados donde encontrarás una mimada selección de marcas 100 % street wear como Carhartt, Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Volcom, Vans, Nixon, etc...

FREELANCE

JAVIER IZQUIERDO
www.javierportfolio.com
Tlf: 679 419 761

Mi pasión por la fotografía empezó hace unos 8 años cuando por una casualidad me hice con una cámara reflex. Los historias que he fotografiado son diversas. El skate ha sido una influencia y un tema muy prolongado en mi trabajo por la pasión que he sentido hacia él. La calle, el turismo nocturno de masas, la industria del sexo, mi diario fotográfico, y demás acontecimientos son los temas tratados, espero que no os dejen indiferentes.

SOULCRAFT RECORDS
www.stafmagazine.com/soulcraft
soulcraft@stafmagazine.com

Las discográficas independientes mas punteras: Neurot. Load. Ferret. Gold Standard. Defiance. Jade Tree. Lookout. Equal Vision. Hydra Head. Good Life. Join The Team Player. Overcome... Mándanos tus datos personales y te enviaremos nuestro catálogo, además de informarte semanalmente de novedades recibidas, noticias... 16 páginas con más de 400 referencias para todos los gustos y a los mejores precios...

PONTEVEDRA

URBAN CULTURE SHOP
C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * urbancultureshop@gmail.com
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00

Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde podrás encontrar las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Adio, DC…y un amplio stock en material de skate a los mejores precios. Ven, échale un vistazo a nuestra tienda, y disfruta....

JOIN TO... Staf.

Tras la salida de nuestra primera referencia como editorial, “Cuando las Luces de la Ciudad se Apaguen” (pop.books.001) por Francisco Daniel Medina:
Buscamos **Puntos de venta**, **Distribuidores** y **Comerciales**. Para más información contacta con nosotros: **staf@stafmagazine.com**















Agenda.

090.staf026.invierno006

001.Depeche.Mode
002.Pelican
003.Editors
004.Death.Cab.For.Cutie
005.Danko.Jones
006.Yann.Tiersen
007.Kiko.Veneno

STAF PARTIES & The ex.Boyfriends
STAF PARTIES 12.1
Jueves 9 Febrero. Málaga. Sonic Club
STAF PARTIES 12.2
Sábado 18 Febrero. San Sebastián. Ondarra 16 Bis
STAF PARTIES 12.3
Viernes 24 Febrero. Granada. Sala Quilombo
STAF PARTIES 12.4
Sábado 25 Febrero. Madrid. Café La Palma

PRESENTACIONES STAF BOOKS 001
“Cuando las Luces de la Ciudad se Apaguen”
Sábado 18 Febrero. San Sebastián. Noventa Grados
Viernes 24 Febrero. Granada.
Colegio Mayor Isabel La Católica

KURAIA
2 Febrero. Madrid. Sala Gruta 77

KIKO VENENO
3 Febrero. Calasparra (Murcia). Auditorio Municipal
11 Marzo. Torrent (Valencia). Auditorio Torrent
31 Marzo. Cáceres. Festival Extremúsica

BROKEN SOCIAL SCENE
4 Febrero. Barcelona. Sala Apolo

DEPECHE MODE + The Bravery
6/7 Febrero. Madrid. Palacio de Deportes Comunidad
10/11 Febrero. Barcelona. Palau Sant Jordi
26 Julio. Granada. Plaza de Toros

EDITORS
7 Febrero. Barcelona. Sala Razzmatazz3
8 Febrero. Madrid. Sala Moby Dick

JOHN CALE
15 Febrero. Barcelona. Sala Apolo
16 Febrero. Zaragoza. Sala Oasis
17 Febrero. Vitoria. Sala Azkena
18 Febrero. Madrid. Sala Arena

FIESTA RHONDA / HOUSTON PARTY
16 Febrero. L'Hospitalet (Barcelona). Depósito Legal

CAVE IN + PELICAN
19 Febrero. St.Feliu de Guixols Club Palm Beach
20 Febrero. Madrid. Sala Gruta 77
21 Febrero. Irún. Sala Tunk

DEATH CAB FOR CUTIE
23 Febrero. Barcelona. Sala Bikini
24 Febrero. Madrid. Sala Copérnico

ARAB STRAP + Artista Invitado
24 Febrero. Madrid. Sala Arena
25 Febrero. Barcelona. Sala Razzmatazz

YANN TIERSEN
24 Febrero. Madrid. Sala Aqualung

ELLIOTT BROOD + Artista Invitado
27 Febrero. Barcelona. Sala Apolo

THE BRIEFS
4 Marzo. Madrid. Gruta 77

SIMPLE MINDS
13 Marzo. Barcelona. Sala Razzmatazz1

MOTHER SUPERIOR
14 Marzo. Castellón. Sala Ricoamor
15 Marzo. Alicante. Sala Stereo
16 Marzo. Jerez. Sala La Guarida Del Ángel
17 Marzo. Madrid. Sala El Sol
18 Marzo. Santoña. Sala Tropicana
23 Marzo. Burgos. Sala El Carmen 13
24 Marzo. Vigo. Planta Baixa
25 Marzo. Bilbao. Noise On Tour Rocks 2006
26 Marzo. Barcelona. Sala Apolo II

DANKO JONES + Artista Invitado
8 Abril. Barcelona. Sala Apolo
9 Abril. Madrid. Sala Arena
13 Abril. Bilbao. Café Antxokia

MONSTER MAGNET
13 Abril. Madrid. Sala Razzmatazz2
14 Abril. Barcelona. Madrid. Sala Arena

FEAR FACTORY
22 Abril. Bergara. Sala Jam
23 Abril. Madrid. Sala La Riviera
27 Abril. Barcelona. Sala Razzmatazz2

GOD SAVE THE PEOPLE

merc

LONDON UNITED

www.merc-clothing.com | pity@westpeak.es

